

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ**

**РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Брянский государственный технический университет

**ФГБОУ ВПО**

Д.В. ЕРОХИН, Н.О. РАДЬКОВА

ЭКОНОМИКА: ПРАКТИКУМ

Издание второе исправленное и дополненное

Утверждено редакционным издательством в качестве

учебного пособия

Брянск 2013

УДК 65.050

Ерохин, Д.В. Экономика: Практикум: учеб. пособие.- 2-е изд. исправ. и доп. / Д.В. Ерохин, Н.О. Радькова. – Брянск: БГТУ, 2013 – 146 с.

ISBN 978 - 5- 89838 -722 -8

Приведены тесты и задачи по микро - и макроэкономике. Учебное пособие предназначено для студентов очной формы обучения по направлениям подготовки -210100 «Электроника и наноэлектроника» (профили: «Промышленная электроника», «Микроэлектроника и твердотельная электроника»), 210400 «Радиотехника», 140400 «Электроэнергетика и электротехника», 140100 «Теплоэнергетика и теплотехника», 141100 «Энергетическое машиностроение» (профили: **«**Паро - и газотурбинные установки и двигатели», «Двигатели внутреннего сгорания»), а также может быть полезно для студентов других специальностей при изучении дисциплины «Экономика».

Научный редактор Бураго В.В.

Рецензенты: кафедра «Управление» БГУ;

к.э.н., профессор Берестов В.И.

Научный редактор В.В. Бураго

Редактор издательства О.З. Зрелова

Компьютерный набор Н.О. Радькова

Темплан 2013, п. 48 Подписано в печать 27.12.2013 Формат 60 х 80 1/ 16 Бумага офсетная

Офсетная печать Усл. печ. 8,48 Уч.-изд.л. 8,48 Тираж 50 экз. Заказ

Издательство Брянского государственного технического университета

241035, г. Брянск, бульвар им. 50-летия Октября, 7, тел. 58- 82-49

Лаборатория оперативной полиграфии БГТУ, ул. Институтская,16

ISBN 978 - 5- 89838 -722 -8c Брянский государственный

технический университет, 2013

**ПРЕДИСЛОВИЕ**

Критерием успешного освоения любой дисциплины, в том числе и экономики, является возможность ее уверенного использования для принятия эффективных решений в конкретных ситуациях. Научиться эффективно применять экономические знания в реальных практических ситуациях – цель настоящего учебного издания.

Данное пособие состоит из двух разделов: микроэкономика и макроэкономика. Раздел макроэкономика состоит из семи тем:

Тема 1. Введение в экономическую теорию. Предмет и метод экономической теории.

Тема. 2. Основы рыночной системы хозяйствования.

Тема.3. Рыночный механизм и его параметры. Эластичность.

Тема.4. Издержки производства и условия максимизации прибыли в краткосрочном и долгосрочном периоде.

Тема.5.Конкуренция и монополия на рынке.

Тема.6. Рынок факторов производства. Труд и заработная плата.

Тема.7. Рынок факторов производства. Земля и капитал.

Раздел макроэкономика состоит из восьми тем:

Тема.1 Общественное воспроизводство.

Тема.2. Экономическое равновесие. Совокупный спрос и совокупное предложение.

Тема.3.Экономическое развитие и экономический рост.

Тема.4.Занятость и безработица.

Тема.5. Инфляция.

Тема.6. Современная кредитная система. Фискальная политика.

Тема.7. Государственный бюджет. Налоги.

Тема.8. Дефицит и профицит бюджета. Государственный долг.

К каждой теме по двум разделам прилагаются тесты, задачи и вопросы для самопроверки.

Данное учебное издание способствует формированию у студентов знаний в области экономики и навыков логического мышления, сопоставления и анализа теоретических концепций, широко представленных в современной экономике.

**РАЗДЕЛ I. МИКРОЭКОНОМИКА**

Микроэкономика – раздел общей экономической теории, исследующий поведение отдельных элементов и структур, таких как домашнее хозяйство, фирмы, банки, отрасли производства, товарные и финансовые рынки и т.д.

При изучении этого раздела студень должен:

**знать**

- понятия экономической теории, ее функции, предмет, методы, законы и категории;

- экономические потребности блага и ресурсы, производственные возможности экономики;

- основные положения трудовой и нетрудовой теории стоимости, функции денег, понятие рынка, его признаки условия возникновения, функции;

- спрос, предложение, цена (объем спроса и предложения, цена спроса и предложения);

- эластичность, эластичность спроса по цене и доходу, эластичность предложения;

- издержки производства: внешние (явные или бухгалтерские), внутренние (неявные), в краткосрочном и долгосрочном периоде, трансакционные издержки;

- принцип сопоставления валового дохода и валовых издержек, правило равенства предельного дохода предельным издержкам;

- понятие монополии, абсолютная монополия, ценообразование в условиях чистой монополии, ценообразование в условиях олигополии;

- предельный физический продукт, предельный денежный продукт, предельные издержки ресурса, правило наименьших издержек, правило максимизации прибыли, рынок труда, предложение труда;

- экономическая рента, квазирента, капитал, ставка процента.

**уметь**

- определять равновесный объем, равновесную цену, спрос и предложение, коэффициенты ценовой эластичности спроса и предложения;

- определять постоянные, переменные, средние, общие и предельные издержки в краткосрочном периоде, определять цену и объем, если фирма функционирует в условиях совершенной конкуренции или является монополистом;

- определять предельный физический продукт, предельный денежный продукт, предельные издержки ресурса.

**владеть**

- методами определения микроэкономических величин

**ТЕМА 1. ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ**

**ТЕОРИЮ. ПРЕДМЕТ И МЕТОД ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ**

**Экономическая теория – это общественная наука, которая изучает поведение человека и групп людей в процессе производства, распределения, обмена, потребления благ для удовлетворения потребностей при ограниченных ресурсах и в условиях конкуренции за их использование.**

В зависимости от уровня изучаемых процессов и явлений экономической жизни различают:

1.**Микроэкономику,** которая анализирует поведение отдельных элементов и структур (домашние хозяйства, фирмы, банки, отрасли производства, товарные и финансовые рынки и т.д.)

2.**Макроэкономику**, которая рассматривает экономику как единое целое и исследует процессы формирования совокупности спроса и предложения, НД и ВНП, влияние бюджетной и денежной политики государства на экономический рост, инфляцию и уровень безработицы.

3.**Мезоэкономику**, которая изучает поведение определенных подсистем национальной экономики или отраслей народного хозяйства.

4.**Метаэкономику,**  которая характеризует функционирование мировой экономики в целом.

При изучении экономики целесообразно выделять:

1. Сферу исследования – экономическая жизнь или среда, в которой осуществляется хозяйственная деятельность.

2. Объект исследования – экономические явления, экономические процессы.

3. Субъект исследования – человек, группа людей, государство.

4. Предмет исследования – жизнедеятельность «экономического» человека, группы людей, государства, их экономическое поведение.

**Экономическая теория изучает хозяйственную деятельность людей, которая представляет собой целесообразную деятельность, основанную на известном расчете и направленную на удовлетворение потребности людей, т.е. хозяйственная деятельность – это деятельность людей, связанная с обеспечением материальных условий их жизни. Хозяйственная деятельность осуществляется в естественной и социальной среде.**

Естественная среда – климатические и почвенные условия, количество населения и т.д.

Социальная среда – зависит, во-первых, от собственности которая, в свою очередь, определяет социальную среду, во-вторых, от различных государственных институтов (законов, правил), также оказывающих существенное влияние на условие хозяйственной деятельности.

Функции экономики:

1. Познавательная функция заключается в изучении и объяснении процессов и явлений жизни общества.

2. Методологическая функция заключается в том, что экономическая теория открывает и исследует общие закономерности, формирует логические понятия, экономические законы.

3. Практическая функция заключается в возможности и необходимости использовать экономические знания на практике.

Позитивная экономическая теория описывает, анализирует события, но не дает рекомендаций. Нормативная экономическая теория дает рекомендации, рецепты действий.

На нормативной экономике основана экономическая политика, т.е. принятие экономических решений. Чаще всего под этим термином подразумевают экономическую политику страны, точнее ее правительства. В экономической политике выделяют отдельные направления, называя их также политикой (денежно-кредитная, налоговая, бюджетная, валютная политика и т.д.). В ходе реализации экономической политики страна преследует различные цели. Для развитой рыночной экономики это, прежде всего, экономический рост, полная занятость, низкая инфляция, положительный платежный баланс, повышение экономической эффективности, рост благосостояния населения и другие цели. В переходной экономике к ним добавляются создание частного сектора и рыночной инфраструктуры, либерализация хозяйственной жизни и др.

**Экономическая система – это особым образом упорядоченная система связей между производителем и потребителем материальных и нематериальных благ и услуг.** Наибольшее распространение в мировой экономической литературе получила классификация хозяйственных систем по двум признакам: по форме собственности на средства производства; по способу координации и управлению экономической деятельностью.

При этом различают:

- командную и тоталитарную экономику. Все хозяйственные решения принимает государство. В экономике присутствует большой государственный сектор, государственное планирование.

– рыночную экономику, или капитализм свободной конкуренции, при котором существует частная собственность на ресурсы, а рынок является регулятором общественного производства и распределения ресурсов.

– смешанную экономику, в которой большую роль играет как частный сектор, так и государственный.

Экономические законы и категории. **Проверенные и успешно применяемые для прогнозирования хозяйственной жизни закономерности называются экономическими законами ( принципами).** Экономическими процессами общества управляют внутренние, присущие им законы – законы общественных действий, или экономические законы. Экономические законы могут быть специфическими, особенными или общими. Законы сами не действуют, они проявляются через людей. Люди же осуществляют свою жизнедеятельность в соответствии со своими потребностями или же экономическими интересами. **Экономические интересы есть форма проявления экономических потребностей, побудительный мотив, стимул к действию**.

Задача экономического анализа заключается в том, чтобы привести в систему, истолковать, обобщить факты.

**Факты – реальное поведение индивидов и институтов в процессе воспроизводства. Индукция означает сбор, систематизацию и обобщение фактов. Дедукция (гипотетический метод) подразумевает продвижение гипотез, которые затем сопоставляются с фактами.**

Конечным результатом анализа является разработка принципов и теорий, формирование научных категорий, являющихся логическими понятиями, отражающими наиболее общие стороны жизни общества (товар, деньги, налоги, рента)

**Категории – содержательные обобщения, построенные на анализе фактов. Экономическая теория – это модель, упрощенная картина или схема.**

**Форма описания** модели может быть графической, математической или содержательной. В процессе выявления и обобщения закономерностей экономисты выдвигают гипотезы, т.е. научные предположения. Если гипотеза может быть математически доказана, то ее называют теоремой.

На основе выявленных и обобщенных, проверенных и успешно используемых закономерностей хозяйственной закономерности (законов, принципов) экономисты создают теории – набор положений, объясняющих те или иные явления хозяйственной жизни. Иногда их называю теоретическими концепциями.

В экономической теории трудно обойтись без допущений. Экономическая теория, как всякая теория, не может отразить богатство жизни, поэтому построена на допущениях, которые упрощают представление о реальной жизни. В то же время допущения позволяют лучше понять суть многих теоретических положений и хозяйственной жизни в целом. Так, экономисты обычно допускают, что потребители в пределах своих доходов стремятся максимизировать свое удовлетворение. Действительно, такое поведение типично для большинства потребителей.

Одним из наиболее распространенных является допущение «при прочих равных условиях». Оно подразумевает, что при изменении рассматриваемых переменных остальные переменные остаются неизменными. Так, если рассматривается воздействие снижения цен на объем продаж товара, то подразумевается, что качество товара, запросы покупателя и все прочее остается неизменным.

**Предметом экономической теории** является проблема рационального использования ограниченных ресурсов для удовлетворения потребностей общества, его членов. Многие представители различных школ и направлений по-разному трактовали предмет экономической теории. Первая экономическая школа – меркантилизм (Т. Мэн, А. де Монкретьен).. Сущность теории сводилась к определению источника богатства, выводимого из сферы обращения, а само богатство осуществлялось с деньгами. Близкой к меркантилизму является политика протекционизма, направленная на защиту национальной экономики от конкуренции со стороны других государств.

Следующее направление «Физиократы» (власть природы) (Франсуа Кене). Источником богатства они считали исключительно земледелие.

Английская политическая экономика (А. Смит, Д. Риккардо). Смит был сторонником идеи либерализма, минимального вмешательства государства в экономику, рыночного саморегулирования. Кроме того, он заложил основы трудовой теории стоимости, создал учение о доходах и многое другое.

Опираясь на достижения классической школы Маркс и Энгельс создали теоретическую концепцию (марксизм), представляющую собой всестороннее исследование развития капиталистического общества и концепцию социализма как новой экономической системы.

Во второй половине ХIХ века была сформулирована теория маржинализма (К. Менгер, Ф. Визер). Маржинализм (предельный) объясняет экономические процессы и явления, исходя из использования предельных, крайних величин. Теоретической основой маржинализма является теория предельной полезности.

Главными направлениями современной экономической мысли являются неоклассическое, кейнсианское, институциональное, социологическое.

**Метод экономической теории.** Метод в переводе с греческого означает «путь (к чему-либо)» или способ достижения цели. В методологии экономических явлений выделяют следующие подходы:

- субъективный, при котором в качестве исходного пункта анализа берется хозяйственный субъект, объект анализа – его поведение, в экономике – наука о человеческой деятельности.

- неопозитивно-эмпирический основан на более тщательном изучении явлений и их оценках. Результат исследования – модель.

- рационалистический подход, цель которого – открытие «естественных» или рациональных законов.

- диалектико-материальный предполагает решение научных проблем на основе эмпирического позитивизма (опыта).

В экономической теории широко используются методы научной абстракции, анализа и синтеза, системный подход, методы моделирования (графический, математический и компьютерный методы).

Метод научной абстракции (абстрагирование) состоит в отвлечении в процессе познания от внешних явлений, несущественных деталей и выделении сущности предмета и явления.

Метод анализа и синтеза предполагает изучение явления как по частям (анализ), так и в целом (синтез).

Моделирование, т.е. построение моделей, отражает главные экономические показатели (данные, переменные) исследуемых объектов и связи между ними.

Графический метод основан на построении моделей с помощью рисунков – графиков, диаграмм, схем.

Метод математического моделирования основан на описании экономического явления формализованным языком с помощью математических инструментов: функций, уравнений, неравенств.

Позитивный анализ дает возможность увидеть экономические процессы и явления такие, какие они есть. Нормативный анализ основан на исследовании, что и как должно быть. При нормативном анализе выносятся оценки – справедливо или нет, плохо или хорошо.

Экономические эксперименты разумны и необходимы, хотя не всегда возможно точно спрогнозировать их результат.

**Экономические потребности, блага и ресурсы.** Потребность – это нужда в чем-либо необходимом для поддержания жизнедеятельности, развития личности и общества в целом. С экономической точки зрения потребность – это желание потребителей приобрести и использовать товары и услуги, доставляющие удовольствие и удовлетворение. Они подразделяются на духовные и материальные. Материальные потребности называются экономическими потребностями. Они выражаются в том, что люди хотят различных экономических благ. **Экономические блага**  – это материальные и нематериальные предметы, точнее, свойства этих предметов, способные удовлетворить экономические потребности. Экономические потребности – одна из основополагающих категорий в экономической теории.

В рыночной экономики, где экономические блага продаются и покупаются, их называют товарами и услугами.

Производство различных благ, вся хозяйственная деятельность людей основана на использовании экономических ресурсов. **Под экономическими ресурсами понимаются все виды ресурсов, используемых в производстве товаров и услуг.**  Это блага, которые используются для производства других благ.

К экономическим ресурсам относятся:

- природные ресурсы (земля, недра, водные, лесные, биологические, климатические ресурсы);

- трудовые ресурсы ( люди с их способностью производить товары и услуги);

- капитал (в форме денег, т.е. денежный капитал, или средств производства, т.е. реальный физический капитал);

- предпринимательские способности (способность людей к организации производства товаров и услуг);

- знания, необходимые для хозяйственной жизни.

У всех ресурсов есть различия, но имеются и общие черты: они ограничены и кому-то принадлежат. Ограниченность ресурсов не позволяет производить все виды потребительских благ, в которых нуждаются люди. Применение ресурсов в одном производстве исключает возможность их использования в другом. При ограниченности ресурсов приходится определять, какие именно блага производить и какие для этого есть производственные возможности.  **Производственными возможностями** называют возможности по производству благ ( выпуск продукции).

**Тесты**

1. Какое из этих положений не имеет отношения к определению предмета теоретической экономики?

а) эффективное использование ресурсов;

б) неограниченные производственные ресурсы;

в) максимальное удовлетворение потребностей;

г) материальные и духовные потребности;

д) редкость блага.

2. Экономическая модель не является:

а) идеальным типом экономики или политики, во имя которых мы должны работать;

б) инструментом для экономических прогнозов;

в) комплексом экономических принципов;

г) объяснением, как функционирует экономика и ее отдельные секторы.

3. Что из перечисленного изучает микроэкономика?

а) производство в масштабе всей экономики;

б) численность занятых в хозяйстве;

в) общий уровень цен;

г) производство сахара и динамика его цены.

4. Общий уровень цен и безработицы в экономической системе изучается :

а) в микроэкономики;

б) макроэкономики;

в) менеджмента;

г) международных финансов.

5. Если исследуется экономика как целостная система, то это анализ:

а) микроэкономический;

б) макроэкономический;

в) позитивный;

г) нормативный.

6. Позитивная экономическая теория изучает:

а) что есть;

б) что должно быть;

в) положительные тенденции в экономическом развитии;

г) оценочные суждения.

8. Экономическая теория:

а) пригодна только для изучения капиталистической системы хозяйствования;

б) пригодна для изучения всех экономических систем;

в) не может быть полезной при изучении экономических отношений, свойственных социализму;

г) все предыдущие ответы не верны.

9. Экономическая теория:

а) занимается исключительно прогностическими характеристиками развития экономических систем;

б) содержит положения, которые всегда принимаются всеми экономистами;

в) не является наукой;

г) не может предсказывать будущего, но может объяснить последствия определенных явлений в развитии экономики.

**Вопросы для самопроверки**

1. Для чего нужна экономическая наука, каковы ее задачи?
2. В чем заключается сущность экономических законов, и чем они отличаются от законов природы?
3. В чем заключается сущность метода моделирования, и каковы его разновидности?
4. Позитивный и нормативный анализ и их роль в формировании экономической политики?

**ТЕМА 2. ОСНОВЫ РЫНОЧНОЙ СИСТЕМЫ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ**

Все рыночное благо может быть оценено с двух сторон. Первая сторона – продавец. Он владеет полезной вещью, предназначенной для продажи другим лицам – потребителям. Для производителя и продавца товара решающее значение имеет вопрос: по какой стоимости они продадут свой товар? Вторая сторона – покупатель, которого интересует другой вопрос: какую полезность он получит в результате покупки товара?

Такой неоднозначный подход получил теоретическое обоснование в разных направлениях экономической теории: классической, политической экономики и неоклассицизме.

Рассмотрим подробнее две прямо противоположные концепции стоимости (ценности).

**Трудовая теория стоимости**. Английские классики политической экономии –Уильям Пети, Адам Смит, Давид Риккардо. Содержание трудовой теории стоимости можно кратко изложить в следующих основных положениях.

1. Разнородные продукты рыночного обмена имеют одинаковое внутреннее содержание – стоимость. Поэтому на рынке они приравниваются друг к другу в определенной меновой пропорции.

2. Стоимость товара создается общественным трудом производителей. Этот труд является общественным потому, что изготовитель рыночного продукта создает его для других людей. Следовательно, стоимость – это воплощенный в товаре общественный труд.

3. Труд измеряется с помощью рабочего времени. Если труд является одинаковым по качеству (простой, неквалифицированный труд), то он количественно измеряется в часах работы.

4. На рынке на изделия одного вида и качества устанавливается общественная (рыночная) стоимость, которая соответствует нормальным условиям производства и средним трудовым усилиям работника.

Следовательно, трудовая теория стоимости раскрыла экономические связи, которые можно схематически отразить в формуле « товаропроизводитель – общественный труд – товар – общественная стоимость – рыночная цена».

**Нетрудовая теория стоимости**.Представители австрийской школы предельной полезности (Карл Менгер, Ойген Бём-Баверк, Фридрих фон Визер) дали объяснение ценности и цены благ и услуг с позиции экономической психологии покупателя, потребителя полезных вещей. Основными положениями этой теории являются следующие:

1. Полезность нельзя отождествлять с объективными свойствами блага. Сам покупатель дает субъективную оценку роли определенного блага в удовлетворении его личных потребностей. Ценность блага сводится к пониманию человеком значения потребляемой вещи для его жизни и благосостояния. В этом утверждении имеется определенная доля истины. Даже в одной семье люди придают тому или иному благу разную ценность для своей жизни и благосостояния (поговорка « о вкусах не спорят»).

2. Полезные блага подразделяются на два вида:

а) имеющиеся в безграничном количестве (вода, воздух и т.д.). Эти вещи люди могут не считать полезными для себя, поскольку они имеются в таком избытке, который не нужен для удовлетворения человеческих потребностей;

б) являющиеся относительно редкими и недостаточными для насыщения сложившейся потребности в них, именно этим благам приписывается ценность.

На практике важно, что сравнительная редкость благ должна приниматься в расчет при установлении цен. Именно так и происходит при ценообразовании на продукцию земледелия, поскольку имеется сравнительно мало хороших по качеству земельных участков. Еще в большей мере уникальность некоторых благ оказывает воздействие на цены, когда на аукционах продаются раритеты (редкие ценные вещи).

Однако редкость экономических благ может быть преодолена, особенно в условиях научно-технической революции, создающей полезные вещи, которые превосходят природные продукты.

3.В процессе личного потребления действует закон убывающей полезности. Согласно этому закону, степень удовлетворения потребности одним и тем же продуктом, если непрерывно продолжать им пользоваться, постепенно уменьшается, так что наступает насыщение, например голодный человек с большим аппетитом съедает первый кусок хлеба. Затем с каждым новым куском утрачивается полезность хлеба до тех пор, пока пропадет желание есть этот продукт. Все съеденное количество хлеба образует величину насыщения.

4. Ценность блага определяет предельная полезность, т.е. субъективная полезность «предельного экземпляра», удовлетворяющего наименее настоятельную потребность в продукте данного рода.

Предельная полезность, а следовательно, и ценность блага зависят от «запаса» (наличного количества) данного продукта и потребности в нем. Если при неизменной величине потребности увеличивается «запас», то предельная потребность вещи снижается. Когда «запас» уменьшается, то предельная полезность и ценность возрастают. Все это сказывается на величине рыночной цены продукта, которая зависит от предельной полезности.

Данное положение оправдывается на практике лишь частично, поскольку рыночная цена зависит не только от покупателя, но и от продавца.

Как видно, основные положения теории предельной полезности отражают экономические связи, которые можно представить в виде формулы « потребитель – потребность – полезность – благо – его ценность – цена».

**Возникновение, сущность и функции денег**. Общественное разделение труда с самого начала породило настоятельную потребность обмениваться товарами. Одновременно возникла экономическая проблема: в каких меновых соотношениях одно племя, занятое животноводством, может обменять образовавшиеся излишки мяса на зерно, выращенное земледельцами. Изначально не существовало какого-то общепринятого эквивалента (от лат.aequus – равный, valens – имеющий значение, стоимость), с помощью которого можно было измерить стоимость всех других товаров. Это то, что позже назвали деньгами.

В истории денег можно выделить две совершенно разные эпохи. Первая – время поиска, открытия и использования подлинных, нормальных денег. Для нее характерны следующие черты. Это была эпоха товарных эквивалентов ( «товарных денег»). Сначала – при зарождении товарного производства– возник случайный обмен одной полезной вещи на другую. Как правило, этот обмен был одноразовым, однако со временем стала развиваться бартерная торговля (регулярный обмен товара на товар).

Затем в разных странах возникли местные эквиваленты – товары, пользующиеся широким и постоянным спросом. Потребовалось приметно 7 тыс. лет для того, чтобы все народы признали всеобщий эквивалент – золотые деньги. Открытие денег – такое событие, которое имело не меньшее значение, чем появление письменности.

В 17 – 19 вв. наступил век золотого стандарта, когда в качестве денег использовались золотые монеты или денежные знаки, разменные на золото. Их нормальный характер проявился в том, что золотые деньги были способны выполнять все свойственные им функции.

Рассмотрим назначение денег в условиях золотого стандарта (рис.1).

ФУНКЦИИ ДЕНЕГ

Средство образования сокровищ

Средство обращения

Мера стоимости

Средство платежа

Мировые деньги

Рис.1. Функции денег в условиях золотого стандарта

Чем современные денежные средства отличаются от товарных денег?

1. Товарные деньги имели действительную стоимость, поскольку на них затрачивалось эквивалентное количество труда. Нынешние бумажные деньги не имеют внутренней стоимости. Этот знак стоимости никак не соответствует затратам на его изготовление (в Англии каждая напечатанная банкнота достоинством в несколько фунтов стерлингов обходится государству в 2 пенса). В 1994 г. создание денежной купюры в 10000 рублей нашему государству обходилось в 25 руб.

2. Как известно, товарные (золотые) деньги по своей природе были естественным эквивалентом покупаемых на них товаров, но современные денежные средства не соответствуют этой экономической природе. Сейчас под стоимостью денег подразумевается то количество товаров и услуг, которое можно обменять на денежную единицу (рубль, доллар). Неясно, пожалуй, главное: почему же на бумажные деньги можно приобрести любой товар, купить даже золотые вещи. Вся искусственность современных денег состоит в том, что они представляют долговые обязательства государства, банков, сберегательных учреждений. Эти обязательства выполняют роль денег в результате принудительно-правовых мер государства. В законодательном порядке государство подтверждает, что наличные деньги – это законное платежное средство.

3. Как мы знаем, золотые монеты были способны нормально выполнять все свойственные им пять функций. Но отмена золотого стандарта привела к тому, что отпали две функции, которые не могут осуществляться без золота в качестве денег: средство образования сокровищ и мировые деньги. В современных условиях выполняются три функции денег: мера стоимости, средство обращения и средство платежа.

3. **Рынок** – это механизм взаимодействия покупателей и продавцов экономических благ.

По мере разложения натурального хозяйства и развития производства товаров на продажу менялось само представление о рынке.

**Современный рынок, оставаясь взаимодействием покупателей и продавцов, превратился в систему регулирования хозяйственной жизни (экономики).**

**Условия возникновения рынка.**

**Первое условие**  – разделение труда, которое ведет к специализации и обмену.

**Второе условие**  - самостоятельность экономических агентов или обособленность хозяйствующих субъектов.

**Третье условие** – свобода предпринимательства, необходимая для эффективного функционирования рыночного хозяйства.

Признаки рыночной системы хозяйствования:

1. Свобода выбора и форм деятельности.

2. Всеобщность рынка.

3. Равноправие рыночных субъектов независимо от собственности.

4. Саморегулирование деятельности.

5. Принцип договорных отношений.

6. Свобода ценообразования.

7. Самофинансирование.

8. Экономическая ответственность.

9. Децентрализация управления.

10. Государственное регулирование.

11. Конкуренция и механизм социальной защиты.

**Функции рынка**

*Ценообразующая функция*. В результате взаимодействия производителей и потребителей, предложения и спроса на товары и услуги на рынке формируется цена, которая отражает полезность товара и издержки на его производство.

*Информационная функция.* Цена, складывающаяся на каждом из рынков, содержит богатую информацию, необходимую всем участникам хозяйственной деятельности. Постоянно изменяющиеся цены на продукт и ресурсы дают объективную информацию о необходимом количестве, ассортименте, качестве благ, поставляемых на рынки. Высокие цены свидетельствуют о недостаточном предложении, низкие – об избытке благ по сравнению с платежеспособным спросом.

*Регулирующая функция* связана с воздействием рынка на все сферы хозяйственной деятельности, прежде всего на производство. Постоянные колебания цен не только информируют о состоянии дел, но и регулируют хозяйственную деятельность. Растет цена – сигнал к расширению производства, падает – сигнал к его сокращению. Информация, предоставляемая рынком, заставляет производителей снижать затраты, улучшать качество продукции.

*Посредническая функция*. Рынок выступает посредником между производителем и потребителем, позволяя им найти более выгодный вариант купли-продажи.

*Санирующая функция.* Рыночный механизм – это достаточно жесткая система. Он постоянно проводит «естественный» отбор среди участников хозяйственной деятельности. Используя инструмент конкуренции, рынок очищает экономику от неэффективно функционирующих предприятий. И напротив, дает зеленый свет более предприимчивым и активным.

Оценка рыночной системы хозяйствования. Анализируя рыночную систему хозяйствования можно отметить как положительные, так и отрицательные ее стороны.

Плюсы рыночной системы хозяйствования.

1.Рынок обеспечивает экономическую свободу, так как координация деятельности хозяйствующих субъектов происходит без принуждения, существует свобода предпринимательства и выбора форм деятельности.

2. Рынок материально заинтересовывает всех участников конкуренции в удовлетворении потребностей, выражающихся через платежеспособный спрос.

3. Рынок позволяет успешно решать основные проблемы экономики: уровень жизни, качество продукции и т.д.

4.Рынку присуще эффективное распределение ресурсов. Ресурсы направляются на производство той продукции, на которую существует спрос

Минусы рыночной системы хозяйствования

1 Рынок не способен противостоять монополистическим тенденциям. В условиях рыночной экономики неизбежно возникают монополистические образования, ограничивающие свободу конкуренции.

2.Рынок не заинтересован и не способен производить общественные блага («общественные товары»). Эти товары либо вообще не производятся, либо изготовляются в недостаточном количестве. Особенность общественных товаров заключается в том, что ими может пользоваться каждый, но не обязан за них платить.

3. Рынок не пригоден для устранения внешних (побочных) эффектов. Экономическая деятельность в условиях рынка затрагивает интересы не только непосредственных его участников, но и других людей.

4.Рынок не обладает способностью обеспечивать социальные гарантии, нейтрализовать чрезмерный разброс в распределении доходов.

**Тесты**

1. Кто является основоположником трудовой теории стоимости?

а) К. Менгер;

б) Т. Мэн, А де Монкретьен;

в) А. Смит;

г) Ф. фон Визер;

д) все ответы не верны.

2. Какая из схем отображает сущность трудовой теории стоимости?

а) товаропроизводитель – общественный труд – товар – общественная стоимость – рыночная цена ;

б) общественный труд– товар – общественная стоимость – товаропроизводитель – рыночная цена;

в) товаропроизводитель – общественная стоимость– товар – общественный труд – рыночная цена;

г) общественная стоимость – общественный труд– товаропроизводитель – товар – рыночная цена.

3. Кто является основоположником нетрудовой теории стоимости ?

а) Д. Риккардо;

б) А. Смит;

в) Дж. М. Кейнс;

г) К. Менгер, Ф. фон Визер.

4. Какая из схем отображает сущность нетрудовой теории стоимости?

а) потребность – полезность– потребитель – благо – его ценность – цена;

б) потребитель – потребность – полезность – благо – его ценность – цена;

в) потребитель – потребность – благо – полезность – цена – его ценность;

г) благо – полезность – потребитель – потребность – его ценность – цена.

5. Закон убывающей предельной полезности означает, что:

а) отношение предельных полезностей к ценам на предметы роскоши меньше, чем на товары первой необходимости;

б) полезность, приносимая каждой последующей единицей товара, убывает по мере увеличения количества приобретаемых товаров;

в) отношение предельных полезностей к ценам одинаково для всех товаров;

г) полезность приобретаемых товаров убывает по мере увеличения дохода потребителя.

6. Какие функции денег используют в условиях золотого стандарта ?

а) мера стоимости, средство платежа, мировые деньги;

б) мера стоимости, средство обращения, средство образования сокровищ, средство платежа, мировые деньги;

в) мера стоимости, средство образования сокровищ, средство платежа, мировые деньги;

г) ни один из ответов не является верным.

7. Какие функции денег используют в их современной теории?

а) мера стоимости, средство обращения, средство платежа;

б) средство обращения, средство образования сокровищ, средство платежа;

в) средство обращения, средство платежа мировые деньги ;

г) мера стоимости, средство платежа, средство образования сокровищ.

**Вопросы для самопроверки**

1. Каким образом определяется стоимость товара по трудовой теории стоимости и ценности товара согласно теории предельной полезности?
2. Чем современные денежные средства отличаются от товарных денег?
3. Раскройте сущность понятия рынка с точки зрения представителей различных экономических школ?
4. Назовите функции рынка.
5. Назовите положительные и отрицательные стороны рынка.

**ТЕМА. 3. РЫНОЧНЫЙ МЕХАНИЗМ**

**И ЕГО ПАРАМЕТРЫ. ЭЛАСТИЧНОСТЬ**

Основными параметрами рыночного механизма являются **спрос, предложение, цена**.

**Спрос**  характеризует наше желание получить то или иное количество товара по определенной цене.

**Объемом спроса** на какой-либо товар называют количество этого товара, которое согласно купить отдельное лицо, группа лиц или население в целом в единицу времени при определенных условиях.

**Ценой спроса** называют максимальную цену, которую покупатели согласны заплатить за определенное количество данного товара. Зависимость объема спроса от определяющих его факторов называется функцией спроса

QiD = QiD(Т, Р1,….., Рк, I…),

где Т – вкусы и предпочтения; Р1, Рк – цены всех товаров; I – доход.

Если все факторы, кроме цены интересующего нас товара, принять неизменными, то от этой функции можно перейти к функции спроса от цены

QiD = QiD(Р1).

Функция спроса от цены может быть представлена одним из трех способов:

–табличным;

– аналитическим, поскольку зависимость между ценой и спросом обратная, то функция спроса имеет следующий вид:

QiD = а – bPi, а цены РD = а/b –1/bQ;

– графическим (рис.2а,б).

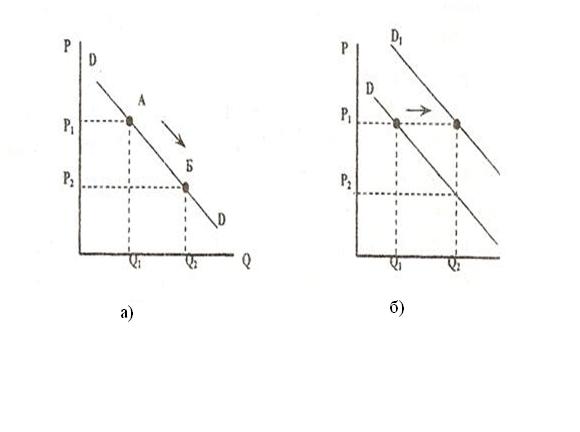


Рис.2. Графическое изображение функции спроса:

а - под влиянием изменения ценовых факторов;

б- под влиянием изменения я неценовых факторов

Анализируя изменение спроса, следует различать:

1. Изменение объема (величины) спроса под влиянием изменения ценовых факторов (движение вдоль кривой спроса).

2. Изменение характера спроса под влиянием неценовых факторов, означающее переход на новую кривую спроса.

**Эффект Пигу** (или эффект кассовых остатков).

Каким образом ведет себя покупатель в условиях повышения цен? Покупатели знают, что такое повышение является временным. Они увеличивают сбережения и сокращают потребление. Это приводит к снижению текущего спроса, что способствует снижению цены и приводит к восстановлению рыночного равновесия.

**Факторы (детерминанты) спроса**

1. Потребительские вкусы (или предпочтения), вызванные рекламой, изменением моды, появлением новых товаров.

2. Численность покупателей и их половозрастная структура, изменение которой связано с демографической ситуацией (повышение или снижение рождаемости, продолжительность жизни и т.д.).

3. Доходы населения. Здесь возможны варианты:

а) доход растет, растет спрос на товары, такие товары называются товарами высшей категории, или нормальными товарами;

б) прирост дохода может сопровождаться и падением спроса на определенные товары, такие товары называют товарами низшей категории.

4. Цены на сопряженные товары, при этом следует различать заменители и сопутствующие товары.

5.Потребительскuе ожидания: будущие цены, наличие товаров и будущие доходы.

Существует обратная зависимость между ценой и величиной спроса. Эту связь называют **законом спроса**.

1. Высокая цена отбивает охоту покупать, низкая – наоборот.

2. Покупатель получает меньше удовлетворения (или выгоды, или полезности) от каждой последующей единицы блага (закон убывающей предельной полезности).

3. Закон спроса можно объяснить эффектами дохода и замещения.

**Эффект дохода** заключается в том, что снижение цены продукта увеличивает покупательную способность денежного дохода потребителя, т.е. происходит рост реальных доходов населения, и наоборот.

**Эффект замещения** выражается в том, что при более высокой цене у человека появляется желание купить более дешевый товар, вместо аналогичных, но более дорогих товаров.

При анализе спроса следует иметь в виду:

1. **Цена** - показатель качества, но покупатель, зачастую, не может судить о качестве товара, он связывает его с ценой.

2. Эффект Веблена – эффект, связанный с престижным спросом, приобретение товаров свидетельствует о высоком социальном статусе покупателя.

3. Эффект ожидаемой динамики цен.

4. Парадокс Гиффена (английский экономист, 1837–1910 гг.), согласно которому может расти спрос и при росте цен (и наоборот).

**Предложение** характеризует готовность продавца продать определенное количество товара в определенный период времени по данной цене.

**Объемом предложения** называют количество какого-либо товара, которое желает продать на рынке отдельный продавец или группа продавцов в единицу времени при определенных условиях (характер применяемой технологии, цены данного и других товаров, в том числе ресурсов (наличие и размер налогов и дотаций и природно-климатические условия).

**Цепа предложения** - это минимальная цена, по которой продавец согласен продавать определенное количество данного товара.

Зависимость объема предложения от определяющих его факторов называется функцией предложения

QiS = QiS(Li, Тi, Р1,….., Рк, N…),

где Li – характер технологии, Тi – налоги и дотации, Рi – цена труда, Рк – капитал, N – природные условия.

Если все факторы остаются неизмененными, кроме цены интересующего нас товара, то функция предложения примет следующий вид:

QiS = QiS( Р1).

Функция предложения (так же как и функция спроса) может быть представлена тремя способами:

- табличным;

- аналитическим, поскольку зависимость предложения и цены является прямой, то функция предложения имеет следующий вид:

QiS = a+bP, а цены РS = 1/bQ – a/b;

- графическим (рис. 3а,б).

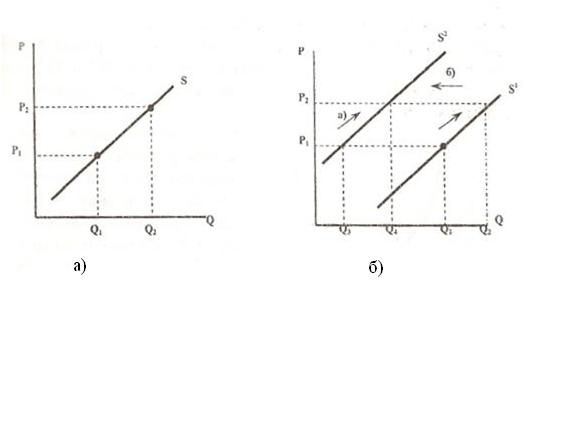


Рис.3. Графическое изображение функции предложения:

а- под влиянием изменения ценовых факторов;

б- под влиянием изменения неценовых факторов

Анализируя изменение предложения, выделяют:

1. Изменение объема предложения (движение вдоль кривой предложения) .

2. Изменение характера предложения под влиянием неценовых факторов (сдвиг кривой предложения).

Увеличение предложения может пройти под влиянием следующих причин (факторы предложения, детерминанты):

1) изменение цен ресурсов;

2) изменение цен «конкурирующих» товаров;

3) изменение цен на товары, производимые «совместно» с данными товарами;

4) улучшение технологии производства данного товара;

5) налоги и дотации;

6) благоприятные погодные условия.

Закон предложения заключается в том, что существует зависимость между ценой и объёмом предложения.

**Рыночное равновесие**

Каждая из проанализированных функций спроса и предложения характеризует каждая свою отдельную сторону рынка данного товара. Чтобы понять, как функционирует данный рынок в целом и как в результате этого устанавливаются рыночные цена и количество покупаемого товара, на следующем этапе необходимо рассмотреть взаимодействие спроса и предложения. Для этого необходимо совместить график спроса и предложения (рис.4). Совпадение интересов покупателей и продавцов на данном графике характеризует точка пересечения кривых спроса, по традиции обозначаемая буквой О. Данную точку принято называть точкой равновесия, поскольку спрос в ней точно уравновешен предложением. А соответствующие этой точке цену Р и объем Q0 называют равновесной ценой и равновесным объемом. Итак, равновесие на рынке достигается при установлении равновесной цены. В свою очередь, последняя есть цена, при которой объем спроса равен объему предложения. Иначе говоря, это единственна цена, соответствующая условию:

Р0  = РS  = РD, где РS – цена предложения, РD – цена спроса.

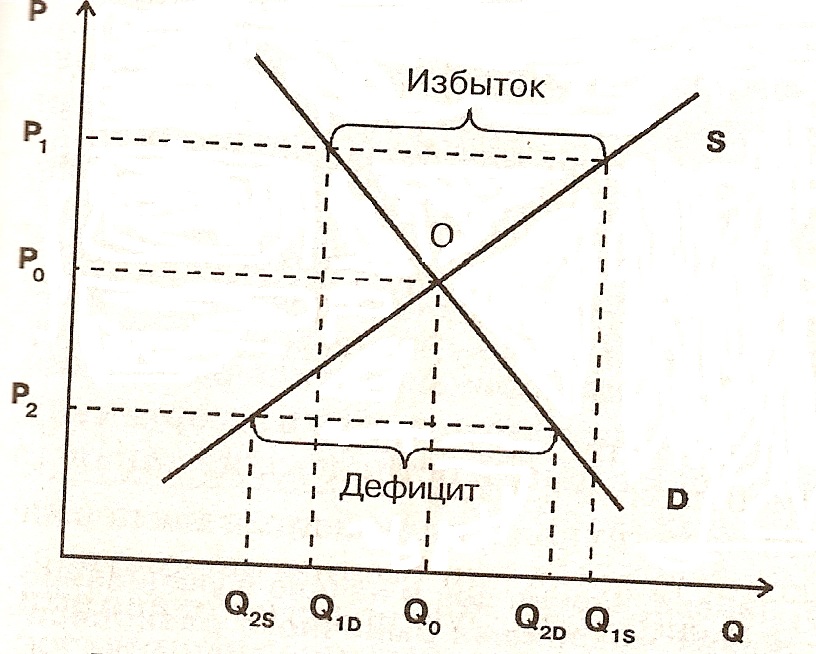


Рис.4. Взаимодействие спроса и предложения

При данной цене на рынке устанавливается и количественное равенство предлагаемых и спрашиваемых на рынке товаров и/или услуг:

Q0 = QS = QD,

где QS – объем предложения; QD – объем спроса.

Напротив, при любом ином уровне цен объемы предложения и спроса не совпадают. Если реальная цена выше равновесной (Р1>Р0), то возникает излишек предложения. На графике (рис.4) хорошо видно, что при такой цене продавцы готовы предложить значительно больше товаров, чем покупатели могут купить (Q1S >Q1D). Если цена ниже равновесной (Р2 < Р0), возникает избыток спроса или недостаточное количество товара – дефицит, т.е. количественно предложение меньше спроса (Q2S < Q2D).

**Равновесие по Вальрасу**

Он сосредоточил внимание на объеме спроса и предложения при данных ценах (рис.5).

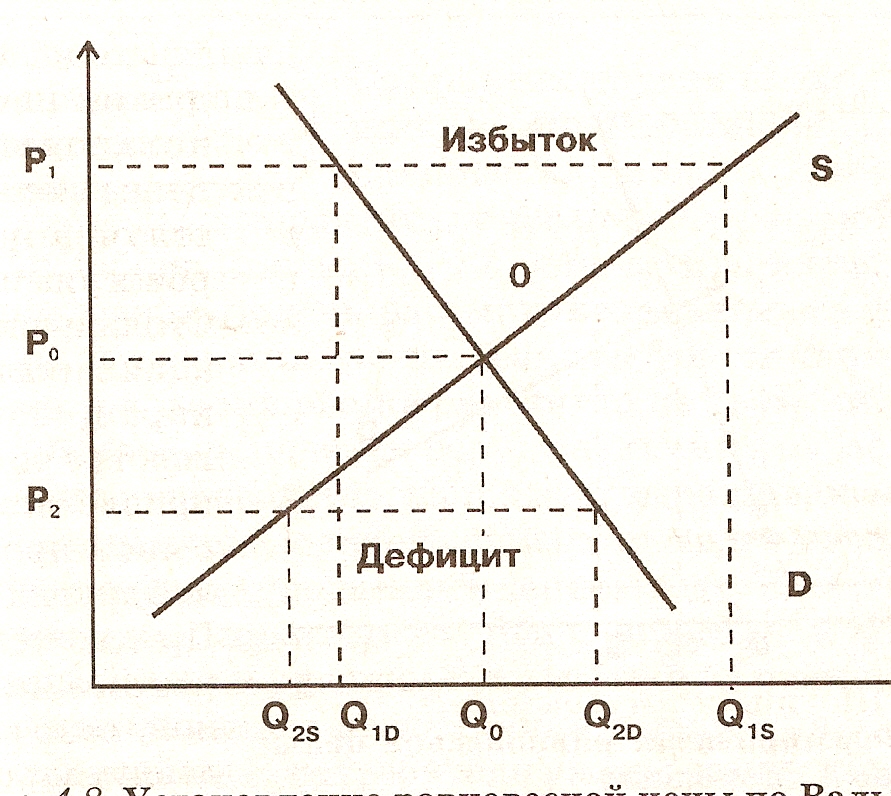


Рис.5. Равновесие по Вальрасу

Равновесие на рынке, по его мнению, складывается под влиянием давления избытка спроса и предложения. У Вальраса функция спроса и предложения имеет следующий вид: QD = QD (P) и QS = QS (P), а условия равновесия – QD (P) = QS (P).

**Равновесие по Маршаллу**

Он оперировал понятиями «цена спроса» и «цена предложения». Объемы спроса и предложения – независимые переменные (рис.6).

Равновесие на рынке по Маршаллу складывается под влиянием превышения цены спроса над ценой предложения (или наоборот), на что продавцы реагируют соответственно увеличением (или уменьшением) объема предложения. У Маршалла функция спроса и предложения имеет вид РD = РD (Q) и РS = РS (Q), а условием равновесия является равенство РD (Q) = РS (Q).

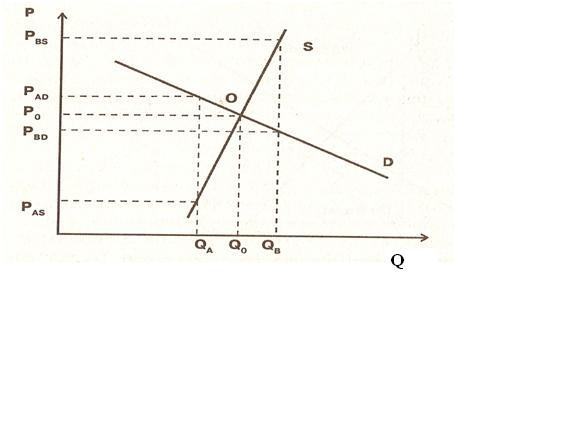


Рис. 6. Равновесие по Маршаллу

Для характеристики степени влияния изменения цены на поведения покупателей и продавцов в экономике используется понятие **эластичность**, которую можно определить как **степень влияния одной величины на изменения другой.**

**Эластичность спроса по цене –**  это понятие, характеризующее степень изменения количества покупаемого товара в зависимости от изменения его рыночной цены. Определяется она с помощью коэффициента эластичности спроса по цене ЕQP, который показывает относительное увеличение спроса к относительному увеличению цены.



Этот коэффициент показывает, на сколько процентов изменится объем спроса, при изменении цены на 1 %.



При значениях коэффициента по абсолютной величине меньше единицы спрос является неэластичным; при значениях коэффициента больше единицы – эластичным, а при значении, равном единице, – единичным.

Эластичным спрос бывает по цене, как правило, для предметов роскоши – драгоценностей, мехов, черной икры и т.д., и для достаточно дорогих предметов потребления, как автомобили, стиральные машины, телевизоры. Неэластичен спрос на товары первой необходимости с относительно низкими ценами – на хлеб, картофель, одежду, обувь, белье, расходы на общественный транспорт и т.д.

Кроме рассмотренных трех случаев эластичности спроса по цене можно указать еще два :

а) совершенно эластичный спрос, когда цены не меняются, а объем изменяется;

б) совершенно неэластичный спрос, при котором цены меняются, а объемы продаж нет.

Ф**акторы, определяющие уровень ценовой эластичности**

1. Наличие и доступность товаров-заменителей. Спрос на товары эластичен, если его легко можно заменить, например спрос неэластичен на сигареты вообще для курильщика, и эластичен на различные сорта сигарет.

2. Доля затрат на данный товар в расходах потребителя. Чем больше затраты, тем выше эластичность.

3. Фактор времени. Для большинства товаров спрос более эластичен в долговременном периоде, чем в краткосрочном, что связано с консервативностью потребителей, невозможностью сразу переключится на потребление нового товара.

4. Другим условием, вызывающем изменение спроса на товар, может стать изменение цены другого товара, что можно определить с помощью коэффициента перекрестной эластичности:

.

Если ЕQP> 0, то товары относятся к числу заменяющих, для которых изменение цены одного товара вызывает изменение спроса на другой товар.

Если ЕQP< 0, то товары относятся к группе дополняющих, в этом случае падение цены на один товар вызывает рост спроса на него и другой (дополняющий) товар.

Если ЕQP= 0, то это свидетельствует о том, что товары не связаны с друг другом.

Зависимость между изменением дохода потребителя и величиной его спроса можно оценить при помощи коэффициента эластичности.

**Коэффициентом эластичности спроса по доходу**  называется отношение относительного увеличение спроса (∆Q /Q) к относительному увеличению дохода ((∆R /R)

:.

Для большинства товаров зависимость между доходом и спросом прямая, т.е. с ростом доходов спрос увеличивается. Однако в некоторых случаях зависимость может быть обратной. Обычно это касается товаров с низкими потребительскими свойствами. Для товаров первой необходимости 0 <ЕQR<1; для товаров роскоши ЕQR>1; для относительно худших товаров ЕQR<0.

Рассуждения относительно эластичности спроса могут быть применены и при анализе воздействия цены на предложения. **Эластичность предложения** – это показатель относительного изменения предлагаемого на рынке количества товара в соответствии с относительным изменением конкурентной цены

:.

Эластичность предложения зависит:

1) от дифференциации индивидуальных затрат на разных предприятиях;

2) степени загрузки производственных мощностей;

3) наличия свободной рабочей силы (и других ресурсов);

4) быстроты перелива капитала из одной отрасли в другую;

5) времени, которое является фактором эластичности, поскольку изменения спроса и предложения происходят во времени.

**Тесты**

1. Закон спроса предполагает:

а) превышение предложения над спросом вызовет снижение цены;

б) если доходы у потребителей растут, они обычно покупают больше товара;

в) кривая спроса имеет положительный наклон;

г) когда цена товара падает, объем планируемых покупок растет.

2. Какой термин отражает способность и желание людей платить за что-либо?

а) потребность;

б) спрос;

в) необходимость;

г) желание.

3. Рыночный спрос не испытывает влияния:

а) доходов потребителей;

б) цен на взаимосвязанные товары;

в) цен на ресурсы;

г) численности покупателей.

4. Рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии:

а) спрос равен предложению;

б) цена равна издержкам плюс прибыль;

в) уровень технологии меняется постепенно;

г) объем предложения равен объему спроса.

5. Если цена товара ниже точки пересечения кривой спроса и предложения, то возникает:

а) избыток;

б) дефицит;

в) растет безработица;

г) все варианты не верны.

6. Какое из следующих утверждений не относится к характеристике эластичного спроса на товар?

а) коэффициент ценовой эластичности меньше единицы;

б) общая выручка продавца сокращается, если цена растет;

в) покупатели относительно чутко реагируют на изменение цены;

г) относительное изменение объема спроса больше, чем относительное изменение цены;

д) общая выручка продавца растет, если цена уменьшается.

7. Какое из указанных ниже значений коэффициента эластичности по доходу относится к товарам первой необходимости?

а) меньше 0;

б) больше 0, но меньше 1;

в) больше 1;

г) 1;

д) ни одно из приведенных значений.

8. Если уменьшение цены на 5 % приводит к снижению объема предложения на 8%, то данное предложение:

а) неэластично;

б) единичной эластичности;

в) эластично;

г) совершенно эластично;

д) совершенно неэластично.

9. Эластичность предложения зависит главным образом:

а) от числа товаров- заменителей данного продукта;

б) периода времени, в течении которого продавцы могут приспособиться к изменениям цен;

в) того, является ли данный товар предметом первой необходимости или роскоши;

г) доли дохода потребителя, направляемой на покупку данного товара.

**Задачи**

1. При цене билета на стадион 5 ден. ед. его посетило 40 тысяч болельщиков футбола. Когда цена билета поднялась до 10 ден. ед., число болельщиков сократилось до 10 тысяч человек. Если считать функцию спроса на билет линейной, то сколько болельщиков придут на стадион при цене 4 ден. ед. за билет.

2. Рынок некоторого товара представлен следующими функциями спроса и предложения: QD = 36 – 2Р; QS = – 4 + 3P. Правительство установило на данный товар фиксированную цену в 10 ден. ед. Определите объем продаж товара.

3. Функция спроса на штучный товар имеет вид: QD = 2220 – Р, функция предложения: QS = 3P – 300. Правительство ввело дотацию 100 ден. ед., получаемую продавцом за каждую единицу продукции. Определите равновесную цену после введения дотации.

4.В табл. 1 представлены данные о спросе на учебники в течение года.

1. Рассчитайте коэффициенты ценовой эластичности спроса и занесите их в таблицу.

2. Установите, при каких значениях цены, приведенной в таблице, имеется спрос эластичный, единичной эластичности и неэластичный.

3. При каком значении коэффициента ценовой эластичности спроса величина выручки окажется максимальной? Почему?

Таблица 1

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Ценовая эластичность спроса | Объем спроса, шт. | Цена за один учебник, руб. |
|  | 0 | 20 |
|  | 10 | 18 |
|  | 20 | 16 |
|  | 30 | 14 |
|  | 40 | 12 |
|  | 50 | 10 |
|  | 60 | 8 |
|  | 70 | 6 |
|  | 80 | 4 |
|  | 90 | 2 |

5. В табл. 2 представлены данные об объемах предложения на рынке товара Х.

Таблица 2

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Коэффициенты ценовой эластичности предложения | Объем предложения, ед. | Цена, руб. |
|  | 0 | 2 |
|  | 2 | 4 |
|  | 4 | 6 |
|  | 6 | 8 |
|  | 8 | 10 |
|  | 10 | 12 |
|  | 12 | 14 |
|  | 14 | 16 |

Рассчитайте коэффициенты ценовой эластичности и заполните таблицу.

Что вы можете сказать по поводу знака величины коэффициента ценовой эластичности?

6. В табл. 3 представлен объем спроса на мороженое при различных уровнях цены.

Таблица 3

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Цена за порцию,  руб. | Объем спроса,  шт. | Выручка, руб. | Коэффициент ценовой эластичности |
| 2,10 | 10 |  |  |
| 1,80 | 20 |  |  |
| 1,50 | 30 |  |  |
| 1,20 | 40 |  |  |
| 0,90 | 50 |  |  |
| 0,60 | 60 |  |  |
| 0,30 | 70 |  |  |

1) определите расходы на мороженное при каждом значении цены, полученные данные занесите в таблицу;

2)рассчитайте коэффициенты ценовой эластичности спроса для всех указанных интервалов цены; полученные данные занесите в таблицу.

**Вопросы для самопроверки**

1. Назовите способы, с помощью которых можно задать функцию спроса и предложения?
2. В чем заключаются различия в подходе Вальраса и Маршалла к достижению равновесия?
3. Раскройте сущность понятия эластичность спроса по цене и назовите факторы ее определяющие?

**ТЕМА 4. ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА И УСЛОВИЯ МАКСИМИЗАЦИИ ПРИБЫЛИ**

**В КРАТКОСРОЧНОМ И ДОЛГОСРОЧНОМ ПЕРИОДАХ**

**Издержки производства** представляют собой денежные затраты на производство продукции или услуги. С точки зрения принадлежности факторов производства различают внешние и внутренние издержки.

1. **Внешние (явные или бухгалтерские)** – это денежные расходы на оплату ресурсов (сырья, топлива, электроэнергии, транспортных услуг и т.д.), не принадлежащих данной фирме и приобретенных у внешних поставщиков.

**2. Внутренние (неявные)** – издержки на собственный и самостоятельно используемый ресурс.

Минимальная плата, которая необходима для того, чтобы предприниматель занимался предпринимательской деятельностью, называется  **нормальной прибылью**. Эта прибыль является, по мнению экономистов, элементом издержек.

Совокупность внешних и внутренних издержек называется **экономическими (альтернативными) издержками.**

**Экономическая прибыль** – это разница между выручкой и экономическими издержками.

**Бухгалтерская прибыль –** это разница между совокупной выручкой (TR), полученной от продажи продукции и равной сумме цен проданных товаров, и бухгалтерскими издержками.

Структура и тенденции изменения уровня издержек производства зависят от рассматриваемого периода времени: **краткосрочного** и **долгосрочного**.

**В краткосрочном периоде** времени издержки фирмы делятся на постоянные и переменные.

**Постоянные издержки (**ТFC) – это такие издержки, величина которых не меняется в зависимости от изменения объема продукции (рентные платежи, % по займам, страховые взносы, расходы по обслуживанию оборудования и т.д.).

**Переменные издержки** (ТVC**) –**  это издержки, величина которых меняется в зависимости от изменения объема производства (затраты на сырье, топливо, энергию, зарплата рабочих); этими издержками предприниматель может управлять, он их может изменять в соответствии с изменением объема.

Сумма всех издержек постоянных и переменных составляет  **общие (или валовые) издержки (**ТС)**.**

Для предпринимателя важно знать не только величину общих, но и величину **средних издержек,** приходящихся на единицу продукции (Q). К ним относятся:

а) **средние общие издержки** (АТС = ТС/Q);

б) **средние постоянные издержки (**AFC **=** TFC/Q);

в)**средние переменные издержки** (AVC = TVC/Q).

**Предельными издержками** (МС) называются дополнительные или добавочные издержки, связанные с производством еще одной единицы продукции

МС = ∆ТС/∆ Q.

**Долгосрочный период** времени достаточен для того, чтобы изменить размеры производственных мощностей, а также число фирм, участвующих в отрасли. Поэтому в долгосрочном периоде все используемые ресурсы, а следовательно, и все издержки являются переменными.

Кривая долгосрочных средних издержек (5 возможных размеров предприятия) показаны на рис. 7

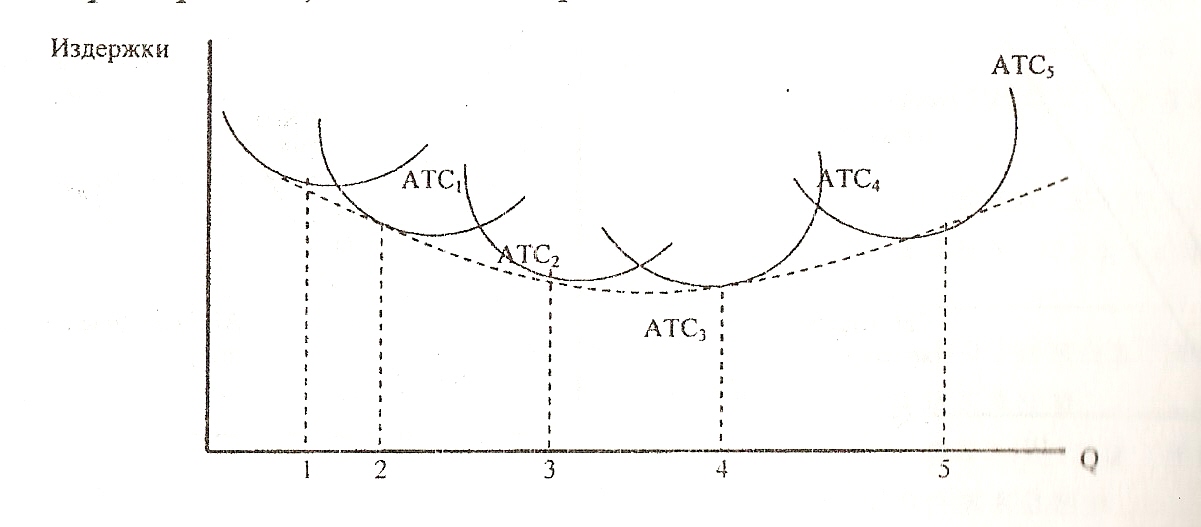
.

Рис.7. Кривая долгосрочных средних издержек

АТС1….. АТС5 – кривые краткосрочных средних издержек для каждого из размеров фирмы. Кривая долгосрочных средних издержек состоит из участков кривых краткосрочных средних издержек, имеющих минимальное значение.

1,2,3 – это объемы производства, при которых фирме следует изменить размер предприятия (т.е. использовать дополнительные производственные мощности) для того, чтобы уменьшить издержки на единицу продукции. При этом до 3 (объем производства) издержки уменьшились, а потом опять начали расти (при объеме 4, 5 средние издержки больше, чем при объеме 3).

Кривая долгосрочных средних издержек (кривая выбора, плановая кривая фирмы) позволяет определить оптимальный размер предприятия, т.е. такой объем выпуска продукции, при котором издержки будут минимальны. Если количество размеров предприятия очень велико (много вариантов), то эта кривая будет плавной.

Существует положительный и отрицательный эффект роста масштабов производства.

**Положительный эффект** (эффект массового производства):

1. Специализация труда. Она приводит к росту производительности труда при определенных условиях.

2.Специализация управленческого аппарата. Мелкие предприятия не могут использовать труд управленцев по прямому назначению. Они должны выполнять различные функции.

3.Эффективное использование капитала. Мелкие фирмы не могут рационально использовать капитал с технологической точки зрения.

4. Производство побочной продукции из отходов.

**Отрицательный эффект**  от масштаба производства:

1. Трудности, связанные с управлением.

2. Рост издержек в связи с ростом объема производства (закон убывающей отдачи действует и в долгосрочном периоде).

**Закон убывающей отдачи.** Он гласит: добавление единиц переменного ресурса к фиксированной величине постоянных ресурсов непременно приводит к ситуации, когда каждая последующая единица переменного ресурса начнет прибавлять к валовому продукту меньше, чем его предыдущая единица.

**Трансакционные издержки** ( от лат. transaction – сделка). В широком смысле слова **трансакционные издержки** могут рассматриваться как издержки эксплуатации экономической системы. В узком смысле – это затраты, возникающие в процессе налаживания экономических связей между рыночными агентами.

**Трансакционные издержки –** это затраты, которые несут и потребители, и производители. С позиции потребителей такими издержками являются все затраты по приобретению товара или услуги, стоимость которых не входит с цену, уплачиваемую продавцу. Что касается продавца, то он считает **трансакционными издержками** все затраты, которые он нес бы, если бы продавал товар самому себе.

Категория «**трансакционные издержки**» включает затраты, связанные как со сменой форм стоимости (превращение денег в товар и товара в деньги), так и с обменом правами собственности. Трансакционные издержки включают также и затраты по организации самой фирмы. Выделяют следующие виды трансакционных затрат:

а) затраты на поиск информации складываются из затрат времени и ресурсов, необходимых для сбора сведений о потенциальных поставщиках и покупателях, ценах, качественных характеристиках товара и услуг;

б) потери, связанные с неполной информацией;

в) затраты по ведению переговоров и заключению соглашений;

г) затраты на контроль за соблюдением условий договора;

д)затраты на юридическую защиту прав собственника, судебные расходы, необходимые для восстановления нарушенных прав, а также потери от ненадежной защиты.

В краткосрочном периоде фирма, располагая неизменным оборудованием, пытается максимизировать свои прибыли (или минимизировать свои убытки), приспосабливая свой объем производства посредством изменений величины переменных ресурсов, которые она использует. Поскольку экономическая прибыль есть разница между валовым доходом и валовыми издержками, то увеличить прибыль фирма может путем увеличения валового дохода и снижения валовых издержек.

Существуют два подхода к определению уровня производства, при котором фирма может получить максимальную прибыль. Первый включает сравнение валового дохода и валовых издержек (принцип сопоставления валового дохода и валовых издержек). Второй предполагает сравнение предельных издержек и предельного дохода – правило равенства МС и MR.

**Принцип сопоставления валового дохода (TR) и валовых**

**издержек (ТС)**

1. Случай максимизации прибыли. Надо выбрать такой объем производства, при котором экономическая прибыль имеет максимальную величину (рис.8).

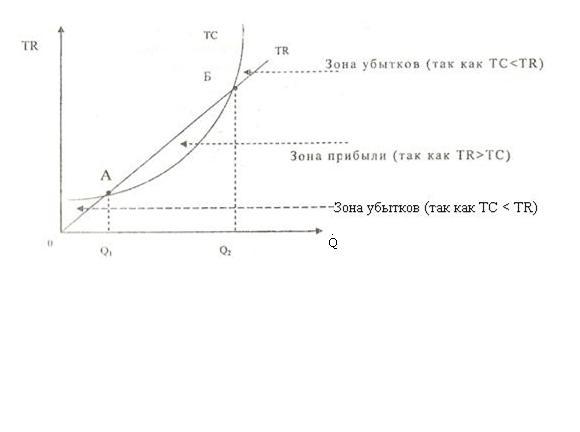


Рис.8. График максимизации прибыли

При Q = 0 ТС равны постоянным издержкам, так как переменные издержки равны 0. Точки А и Б – критические точки, экономическая прибыль при Q1 = Q2 равна нулю, так как ТС = TR.

2. Случай минимизации убытков. Издержки не меняются, а доход изменится, так как снизилась рыночная цена (рис.9). Построим график TR = ТС. При какой рыночной цене все объемы производства будут приносить убытки. Фирма не закроется в краткосрочном периоде, потому что, осуществляя производство, фирма будет иметь убытки меньше, чем если бы она закрылась. При объеме, равном 0, ее убытки равны постоянным издержкам. Фирма, следовательно, должна выбрать такой объем, при котором ее убытки будут минимальны, т.е. меньше постоянных издержек (ТС – TR) <TFC (рис.9)

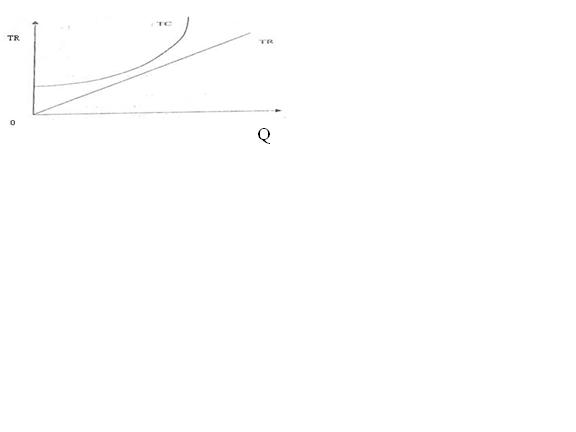
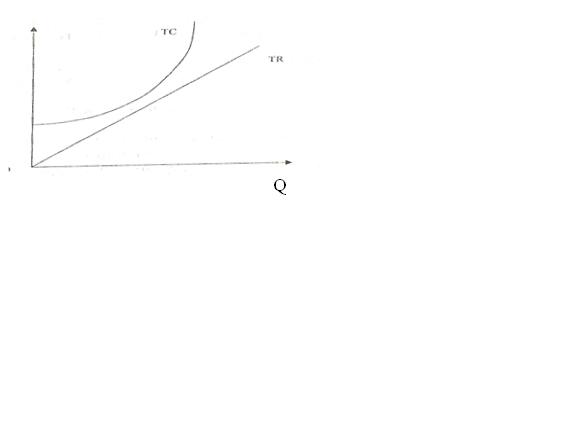


Рис.9. График минимизации убытков

3. Закрытие фирмы. Предположим, что рыночная цена продолжает падать. Издержки остались прежние, а валовой доход будет меньше. При всех уровнях производства убытки будут превышать постоянные издержки (ТС – TR) >TFC. Минимизировать убытки фирма может, только прекратив свое существование (рис.10).



TR

Рис.10. График закрытия фирмы

**Правило равенства предельного дохода (МR) предельным издержкам (МС). Предельный доход –** это доход, полученный при реализации, каждой последующей единицы продукции: MR = TRn – TR n-1. В условиях совершенной конкуренции он равен рыночной цене MR = P.

Фирма будет максимизировать прибыль, производя такой объем производства, при котором предельный доход равен предельным издержкам. При Q1 (P>MC) фирма недополучит доход. При Q2 (MC > P) доходы фирмы будут сокращаться, так как от дохода, полученного при Q, следует вычесть убытки, полученные при увеличении объема (от Q до Q2), поскольку MC > P. Три отличительные черты этого правила:

1.Правило предполагает, что фирма предпочитает произво-

дить нежели закрыться при MR = MC, но MR> AVC (для средних переменных издержек).

2. Правило MR = MС действует на всех рынках и для любых фирм (чисто конкурентных или монополистических).

3. Правило МС = MR можно сформулировать в несколько ином виде, если применять его к чистой конкуренции, так как в условиях чистой конкуренции MR = Р, то МС = Р, т.е., чтобы максимизировать прибыль, надо производить такой объем производства, при котором Р = МС (определение оптимального объема выпуска продукции).

Рассмотрим три случая действия этого правила.

1. Максимизация прибыли. Совокупная (валовая прибыль) – это разница между валовым доходом и валовыми издержками. Прибыль на единицу продукции – это разница между ценой и средними валовыми издержками (АТС). Следовательно, прибыль будет, если Р >АТС (рис.11). На рисунке Р-АС прибыль на единицу продукции, заштрихованный прямоугольник –совокупная максимальная прибыль.

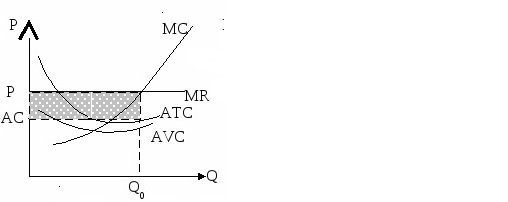


Рис. 11. График максимизации прибыли

2. Минимизация убытков. MR = MC (Р = МС) – это условие необходимое, но недостаточное. Чтобы фирма могла минимизировать убытки необходимо, чтобы Р > AVC (средних переменных издержек). Тогда за счет цены покроются все переменные издержки и часть постоянных, т.е. убытки будут, но они будут меньше, чем при Q=0 (они равны постоянным издержкам) (рис.12). На рисунке АС-Р убытки на единицу продукции, заштрихованный прямоугольник –совокупные убытки.

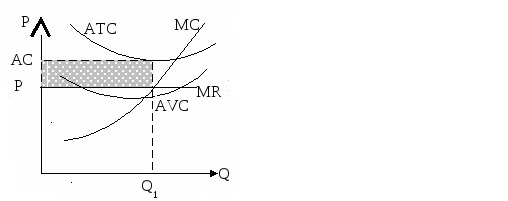


Рис.12. График минимизации убытков

3.Закрытие фирмы. Используя правило MR = MC, находим объем выпуска продукции. Если Р меньше АVC (средних переменных издержек), то убытки будут больше постоянных издержек, так как за счет цены фирма не покрывает переменных издержек и ее убытки будут равны постоянным издержкам и части переменных издержек, т.е. они будут больше, чем при Q =0. В этих условиях фирме следует уйти с рынка (рис.13)

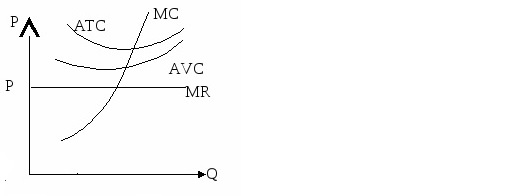


Рис.13. График закрытия фирмы

**Экономическое равновесие фирмы в долгосрочном периоде**

Долговременный период позволяет фирмам вносить определенные изменения, которые невозможны в краткосрочном периоде.

*В краткосрочном периоде* число фирм в данной отрасли фиксировано, фиксированы и производственные мощности на каждой из фирм. В краткосрочном периоде фирма может зарыться, но не может ликвидировать свои активы и выйти из бизнеса.

*В долговременном периоде* фирмы располагают достаточным временем для того, чтобы сократить или расширить свои производственные мощности, а число фирм в отрасли может также либо увеличиваться, либо сокращаться.

Необходимо рассмотреть, как эти изменения в долговременном периоде изменят выводы, касающиеся определенного объема производства и цены в краткосрочном периоде.

**Допущения и цель анализа**

1. Возможно единственное долгосрочное приспособление – вступление или отток фирм из отрасли (не принимаем во внимание краткосрочные приспособления).

2. Все фирмы в отрасли имеют одинаковые кривые издержек. Это позволяет говорить о средней или типичной фирме.

3. Предположим, что отрасль, о которой идет речь, – отрасль с постоянными издержками, т.е. вступление и массовый отток фирм из отрасли не будут влиять на цены ресурсов.

Цель анализа – описать долговременные конкурентные приспособления к изменяющимся условиям.

1. ***Временные прибыли и восстановления равновесия типичной фирмы (а) и в отрасли (б). Вступление в отрасль новых фирм ликвидирует экономическую прибыль (рис.14***)

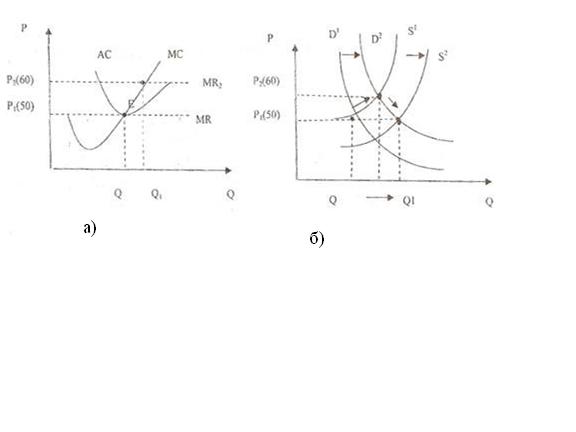


Рис.14.Временная прибыль и восстановление равновесия: а- для отрасли; б - фирмы

D1 и S1 - первоначальный спрос и предложение; P1(50) - рыночная цена. Для фирмы в точке Е для Q при цене Р1 = 50 экономическая прибыль равна 0, так как P(MR)=min AC. Изменение спроса (его увеличение) приведет к повышению рыночной цены (Р2 = 60). Для фирмы это будет означать возможность получения экономической прибыли, так как для Q1 P1(MR1) >AC, но затем в отрасли увеличится предложение (S2) при появлении новых производителей, а уровень рыночной цены понизится до первоначального. Для фирмы это будет означать ликвидацию экономической прибыли.

Таким образом, вступление в отрасль новых фирм ликвидирует экономическую прибыль.

2. ***Временные убытки восстановления равновесия типичной фирмы и отрасли в долгосрочном периоде. Массовый отток фирм из отрасли ликвидирует убытки (рис.15).***

D2 и S2 – первоначальный спрос и предложение, а Р1(50) – рыночная цена. Для фирмы при таком уровне цены, прибыль экономического pавновесия будет равна 0, так как при Qз (для МС = MR) Р( MR) min АС. Затем на рынке уменьшился спрос (Dз), что привело к сокращению цены (Р3 = 40).

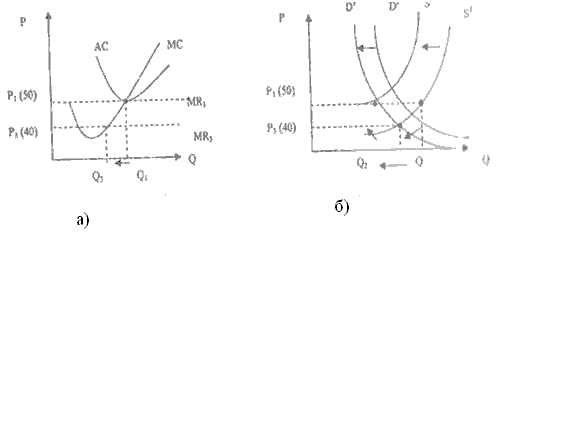


Рис.15. Временные убытки и восстановление равновесия: а - для отрасли; б- фирмы

Затем на рынке уменьшился спрос (Dз), что привело к сокращению цены (Р3 = 40). Такой уровень цены для фирмы приведет к появлению убытков Q3 так как Рз(МR3) < min AC. Затем часть фирм прекратит производство, что приведет к сокращению производства, а следовательно, и предложения. Рыночная цена вернется к прежнему равновесному уровню.

Вывод: отток фирм из отрасли ликвидирует убытки.

После всех этих долговременных преобразований, то есть в результате установления долговременного равновесия, цена продукта будет соответствовать min средним издержкам, т.е. P = minAC, а точка Е для фирмы будет точкой экономического равновесия в долгосрочном периоде.

**Чистая конкуренция и эффективность**

Положение равновесия фирмы (рис.16) в долгосрочном периоде (в точке Е) можно описать следующим образом : конкурентная экономика приводит к наиболее эффективному распределению ресурсов, так как производится тот продукт, который нужен обществу, и достижению производственной эффективности, так как продукт производится с минимальными издержками.

Рис.18. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде

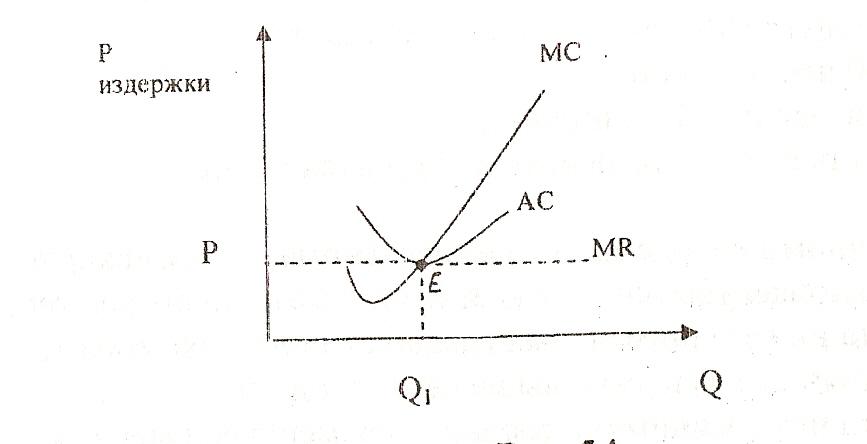


Рис.16. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде

**Производственная эффективность: Р = АС**. В течение долговременного периода конкуренция вынуждает фирмы устанавливать цену, соответствующую min АС.

Во-первых, это наиболее желательная ситуация, с точки зрения потребителя, так как цена минимальная.

Во-вторых, такая цена заставляет фирму использовать наилучшую, с точки зрения экономии ресурсов технологию.

В-третьих, фирма производит наибольший объем производства, что выгодно и производителю, и потребителям.

2. **Эффективность распределения ресурсов: Р= МС.** Это равенство показывает, что ресурсы распределены в соответствии с предпочтениями потребителей.

Если Р< МС, это означает, что производитель получает меньше прибыли, а потребитель оценивает эту продукцию ниже, чем альтернативную.

Если Р > МС, то это значит, что общество оценивает дополнительную единицу продукции более высоко, чем альтернативную.

**Тесты**

1. Какое из следующих выражений представляют собой общие издержки?

а) ∆МС;

б) TVC – TFC;

в)TFC + TVC;

г) TFC + TVC +MC;

д) (TFC + TVC) / Q.

2. В долгосрочном периоде

а) все издержки являются переменными;

б) все издержки являются постоянными;

в) переменные издержки растут быстрее, чем постоянные;

г) постоянные издержки растут быстрее, чем переменные;

д) все издержки поступают как неявные.

3.Издержки в экономическом смысле слова (экономические издержки)

а) включают явные и неявные издержки, в том числе нормальную прибыль;

б) включают явные издержки, но не включают неявные;

в) включают неявные издержки, но не включают явные;

г) не включают ни явные, ни неявные издержки;

д) превышают явные и неявные издержки на величину нормальной прибыли.

4. Постоянные издержки фирмы – это:

а) затраты на ресурсы по ценам, действовавшим в момент их приобретения;

б) минимальные издержки производства любого объема продукции при наиболее благоприятных условиях производства;

в) издержки, которые несет фирма даже в том случае, если продукция не производится:

г) неявные издержки;

д) ни один из ответов не является правильным.

5. Какое из следующих утверждений, относящихся к кривой краткосрочных предельных издержек, является неверным:

а) предельные издержки равны средним издержкам, когда средние издержки принимают минимальное значение;

б) когда средние издержки сокращаются, предельные издержки оказываются меньше средних издержек;

в) предельные издержки больше средних издержек в том случае, когда объем выпускаемой продукции больше оптимального;

г) на величину предельных издержек не влияет изменение цен на факторы производства;

д) предельные издержки не зависят от постоянных издержек.

6. Какое из следующих выражений представляет собой предельные издержки?

а) ∆TVC : Q;

б) ∆TC : ∆Q;

в) TFC : Q;

г) (Р∙Q) : ∆Q;

д) ∆TFC : ∆Q.

7. В краткосрочном периоде конкурентная фирма, максимизирующая прибыль или минимизирующая убытки, не будет продолжать производство, если:

а) цена продукта ниже минимальных средних издержек;

б) средние постоянные издержки выше цены продукта;

в) цена продукта ниже минимума средних переменных издержек;

г) цена продукта ниже предельных издержек;

д) общий доход не покрывает общих издержек.

8. Если предельные издержки превышают средние издержки при объеме производства, максимизирующем прибыль, то фирма:

а) получает положительную прибыль;

б) выбирает объем производства, соответствующий точке, расположенной правее минимума кривой средних издержек;

в) не прекратит производство;

г) все предыдущие ответы верны;

д) все предыдущие ответы неверны.

9. Если цена продукта недостаточна, чтобы покрыть средние затраты на его производство, то фирма должна:

а) остановить производство как можно скорее;

б) продолжить производство на уровне, где Р = МС, если

Р > АVC;

в) выбрать новую технологию;

д) продолжать производство до тех пор, пока цена покрывает все постоянные издержки.

10. Какое из следующих определений наиболее точно соответствует понятию «нормальная» прибыль?

а) прибыль, получаемая фирмой при МС = MR;

б) прибыль, получаемая типичной фирмой в отрасли;

в) прибыль, которую получила фирма при нормальном ведении дел;

г) минимальная прибыль, необходима для того, чтобы фирма оставалась в пределах данного направления деятельности;

д) прибыль, обеспечивающая предпринимателю комфортный образ жизни.

**Задачи**

1.Рассчитайте по табл. 4 издержки: общие ТС, переменные TVC, предельные МС, занесите полученные результаты в табл.4.

Таблица 4

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Объем переменного ресурса,  F | Объем выпуска продукции,  Q | Цена переменного ресурса,  Рf | Постоянные,  ТFC | Переменные,  TVC | Общие,  ТС | Преде-льные,  МС |
| 0 | 0 | 10 | 50 |  |  |  |
| 1 | 5 | 10 | 50 |  |  |  |
| 2 | 15 | 10 | 50 |  |  |  |
| 3 | 30 | 10 | 50 |  |  |  |
| 4 | 50 | 10 | 50 |  |  |  |
| 5 | 75 | 10 | 50 |  |  |  |
| 6 | 95 | 10 | 50 |  |  |  |
| 7 | 110 | 10 | 50 |  |  |  |

2.Рассчитайте по табл. 5 издержки: постоянные TFC, переменные TVC, предельные MC, средние общие АТС, средние постоянные AFC и средние переменные AVC, занесите полученные результаты в табл.5.

Таблица 5

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Выпуск продукции,  Q, шт. | Издержки | | | | | | |
| ТС | TFC | TVC | МС | АТС | AFC | AVC |
| 0 | 30 |  |  |  |  |  |  |
| 1 | 50 |  |  |  |  |  |  |
| 2 | 70 |  |  |  |  |  |  |
| 3 | 100 |  |  |  |  |  |  |
| 4 | 140 |  |  |  |  |  |  |
| 5 | 210 |  |  |  |  |  |  |

3. Постоянные издержки равны 45 руб. Известен объем производства и средние переменные издержки. Определите средние постоянные, средние переменные, средние общие и предельные издержки в краткосрочном периоде (табл.6).

Таблица 6.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Объем производства, Q, шт. | TFC | AVC |
| 1 | 45 | 17 |
| 2 | 45 | 15 |
| 3 | 45 | 14 |
| 4 | 45 | 20 |
| 5 | 45 | 19 |
| 6 | 45 | 29 |

4. Предельный доход MR = 1000 – 20 Q, общий доход TR = 1000Q – 10Q2, предельные издержки МС = 100 + 10Q. Определить рыночную цену Р и объем Q, если фирма функционирует в условиях совершенной конкуренции.

5.Предприятие продает свой товар в условиях совершенной конкуренции. На последующий период постоянные издержки запланированы в размере 50 000 рублей (табл.7).

Таблица 7

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Q,шт. | TVC | TFC | P руб/шт. |
| 1000 | 75000 | 50000 | 100 |
| 2000 | 138000 | 50000 | 100 |
| 3000 | 180000 | 50000 | 100 |
| 4000 | 305000 | 50000 | 100 |
| 5000 | 390000 | 50000 | 100 |
| 6000 | 500000 | 50000 | 100 |

Рыночная цена товара Р = 100 руб./шт. Определите наиболее выгодный для предприятия объем реализации товара Q, используя для этого: а) метод сопоставления валовых показателей; б) метод сопоставления предельных показателей.

**Вопросы для самопроверки**

1. Охарактеризуйте основные виды трансакционных издержек и покажите их необходимость?
2. В чем заключается сущность закона убывающей отдачи?
3. Что лежит в основе деления издержек на явные (внешние) и неявные (внутренние)?
4. Охарактеризуйте издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периоде?
5. Какие существуют подходы к определению уровня производства, при котором фирма будут получать минимальную прибыль и минимизировать убытки?

**ТЕМА 5. КОНКУРЕНЦИЯ И МОНОПОЛИЯ НА РЫНКЕ**

Монополия представляет собой рыночную структуру, в которой одна фирма является поставщиком товара, не имеющего на рынке близких заменителей. Этот термин относится и к самому единственному продавцу товара. Возникновению монополии способствуют юридические и естественные барьеры для входа в отрасль, которые предотвращают конкуренцию со стороны новых продавцов.

**Абсолютная или чистая монополия** существует тогда, когда одна фирма является единственным производителем продукта, у которого нет заменителей, т.е. субститутов. Характерными чертами монополии являются:

1. Наличие единственного продавца, отрасли, состоящей из одной фирмы.

2. Отсутствие близких заменителей, вследствие чего продукт фирмы является уникальным.

3. Возможность «диктовать» цену.

Монополия применяет ценовую дискриминацию, т.е. фирма устанавливает различные цены на одни и те же товары в зависимости от условий продажи и для разных категорий покупателей. Ценовую дискриминацию фирма может использовать при выполнении двух условий:

– фирма должна обладать достаточной монопольной силой;

– должна отсутствовать возможность перепродажи.

4. Установление различных барьеров для защиты своего рынка, вступление в отрасль заблокировано. Барьеры могут быть экономические, технические, юридические. К барьерам относятся:

– крупные размеры капитала, при которых может быть достигнуто эффективное, малозатратное производство. Мелкие фирмы в этих условиях не могут проникнуть на рынок и выжить в нем, они не смогут получить экономию на издержках.

– предприятия общественного пользования (газ, вода, электроэнергия). У них большие постоянные издержки. И им невыгодно сокращение рынка в связи с появлением конкурента.

– патенты и лицензии – легальные барьеры для вступления в отрасль.

– собственность наиважнейшие виды сырья. Фирма, владеющая сырьем, может препятствовать созданию конкурирующих фирм.

– нечестная конкуренция, т.е. конкуренция, осуществляемая посредством агрессивных жестких действий, дискриминация продуктов конкурентов.

Монополия является фирмой, имеющей бюджетное ограничение и стремящейся максимизировать прибыль. Фирма принимает решения, сравнивая дополнительные (предельные) выгоды, предельный доход и дополнительные предельные затраты (издержки). В условиях несовершенной конкуренции продажи можно увеличить, снижая цену. Монополист заинтересован в том, чтобы подобрать оптимальный объем производства, либо подобрать цену к целевому объему производства так, чтобы прибыль была наивысшей. Анализируя монополистическое ценообразование можно сделать следующие выводы:

1. Монопольная цена не произвольна, она не является максимально возможной из всех цен, а определяется характером издержек и условиями спроса.

2. Монопольная цена всегда выше, чем в условиях совершенной конкуренции.

**Ценообразование в условиях чистой монополии.** Монополист контролирует рынок. Валовой доход монополиста равен произведению цены на объем

TR = PQ,

где TR – величина переменна, при увеличении выпуска продукции от Qb до Qa он увеличивается, а от Qa до Qc уменьшается.

Цены (от Рb, Ра, Рс) постоянно уменьшаются (рис.17). Настоящий вид кривой спроса означает, что монополист может увеличить свои продажи только путем снижения цен. Наклон этой кривой свидетельствует о власти монополии на рынке. МС, MR и АС имеют для монополиста такое же содержание, как и для совершенного конкурента. Если в условиях совершенной конкуренции MR = P, так как любую единицу продукции фирма будет продавать по одной и той же рыночной цене, то в условии чистой монополии MR ≠ Р, так как для того чтобы увеличить объем продаж, фирма вынуждена снижать цену.

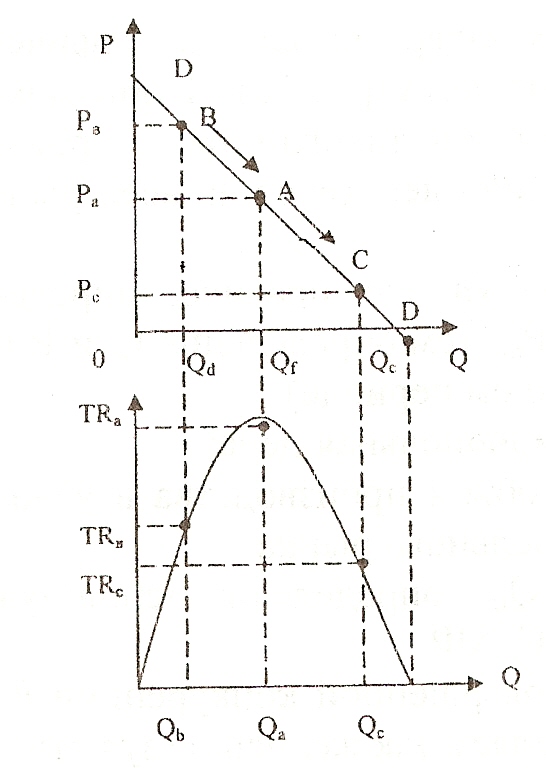


Рис. 17. Ценообразование в условиях чистой монополии

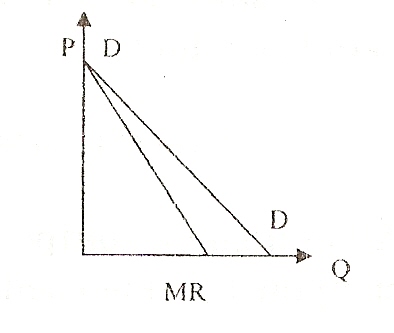
Если MR < Р, то кривая MR будет располагаться под кривой спроса (рис.18).

Рис.18. Кривая предельного

дохода и спроса

**Положение фирмы, максимизирующей прибыль в условиях чистой монополии.** Зная кривые предельных и средних издержек можно графически найти положение равновесия фирмы монополиста (рис.19). Чтобы максимизировать прибыль, фирма должна достичь такого объема производства, при котором MR =МС. Используя правило МС =MR , определим Qm и Рm (объем производства в условиях монопольного рынка и монопольная цена). Поскольку MR = Р, то надо взять точку F1 (точку пересечения МС и DD). Монопольная прибыль есть разница между валовым доходом (ТR = Рm∙ Qm) и валовыми издержками (ТС = АС∙ Qm).

Таким образом, монополист, по сравнению с рынком свободной конкуренции, предлагает рынку меньше продукции и по более высокой цене.

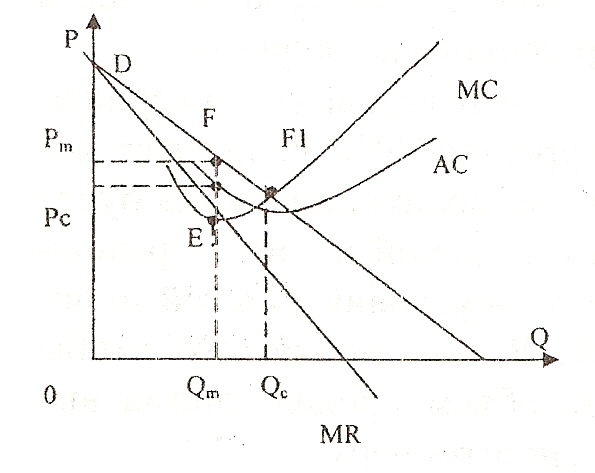


Рис. 19. Максимизация прибыли в условиях чистой монополии

**Ценообразование в условиях олигополии.** Структура рынка, при которой несколько независимых фирм удовлетворяют общий спрос множества потребителей, называется **олигополией**.

Особенностью олигополии является взаимозависимость решений фирм по ценам и объему производства. Ни одно решение не может быть принято без учета и оценки возможных ответных действий конкурентов, т.е. каждая фирма должна учитывать реакцию конкурентов. Таким образом, для анализа олигополии надо вводить дополнительную предпосылку. Существует стандартный набор таких предпосылок (по Курно, по Бертрану и т.д.).

Следовательно, принятие решений олигополий зависит от величины издержек, спроса и ответной реакции конкурентов.

Поскольку не существует единой модели олигополии, то экономисты разработали ряд моделей олигополистического ценообразования.

Модель Курно основалась на следующих предпосылках:

– на рынке присутствуют две фирмы;

– каждая фирма, принимая свое решение, считает объем и цену конкурента постоянными.

Пусть на рынке действуют две фирмы Х и Y. Как определяет цену и объем фирма Х? Эти параметры зависят:

а) от издержек;

б) спроса, который зависит от поведения потребителей и фирмы Y.

Как поведет себя фирма Y, фирма Х не знает, она может только предполагать варианты ее действий и соответственно планировать свой выпуск.

Поскольку рыночный спрос D есть величина заданная, то расширение производства фирмой Y вызовет сокращение спроса на продукцию фирмы Х. Цена и объем будут снижаться соответственно от Р0 до Р2 и от Q0 до Q2.

Определим Р0, Р1, Р2 и Q0, Q1,Q2, используя правило MR =MC (рис.20). Объединив эти графики, получим кривые реакции обоих фирм на поведение друг друга (рис.21). Предполагается по Курно, что в этих условиях фирма ведет себя пассивно, т.е. снижает цену и объем, но фирма может занять активную позицию. Такую ситуацию модель Курно не рассматривает.

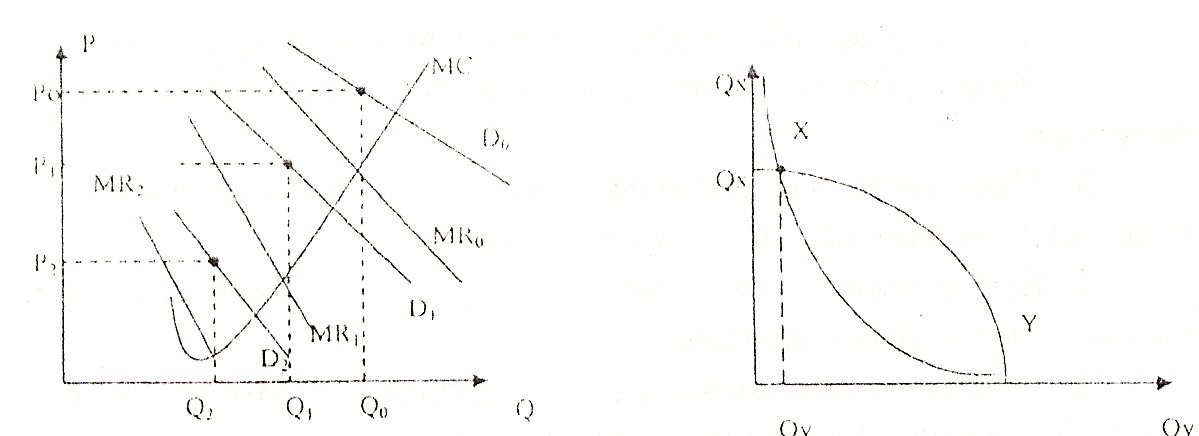


Рис.20. Определение цены и объема Рис. 21. Кривые фирмы производства фирмы Х и Y

В современной экономической литературе выделяют четыре модели олигополистического ценообразования:

– ломаная кривая спроса;

– ценообразование, обусловленное тайным соглашением;

– лидерство в ценах;

– ценообразование по принципу « издержки плюс».

**Монополистическая конкуренция –** распространенный тип рынка, наиболее близкий к совершенной конкуренции.

Черты монополистической конкуренции:

1. Присутствует большое число фирм на рынке.

2. Возможность контролировать цену (рыночная власть) незначительна.

3. Вступление новых фирм в отрасль не является сложным, не требует большого капитала.

4. Эластичность спроса на продукцию фирм не является абсолютной, но она достаточно высока.

5. Конкурентность таких рынков также достаточно высока.

**Определение цены и объема производства в условиях монополистической конкуренции.**  В краткосрочном периоде в условиях монополистической конкуренции может получать как прибыль ( при Р >АС), так и нести убытки (при Р < АС) (рис.22)

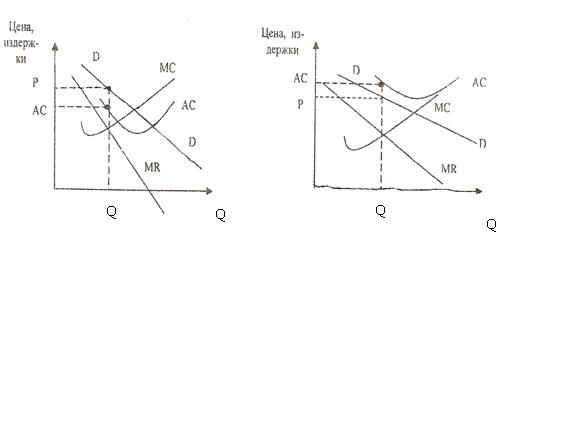


Рис. 22. Определение цены и объема производства в условиях монополистической конкуренции

**Равновесие в долгосрочном периоде.** Экономическая прибыль фирмы будет равна 0, если Р = АС (рис.23). На монопольном рынке можно отметить еще два вида монопольной ситуации: монопсония, олигопсония. **Монопсония** – это такая структура рынка, при которой на рынке действует один потребитель (покупатель и много производителей продавцов).

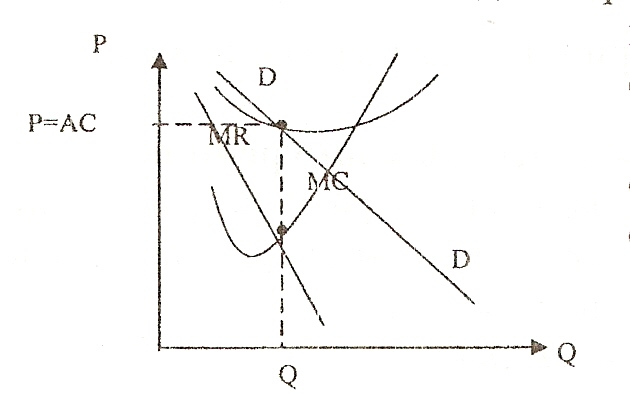


Рис. 23. Равновесие в долгосрочном периоде

**Олигопсония** – это ситуация на рынке, при которой достаточно ограниченному числу покупателей противостоит большое количество продавцов.

**Тесты**

1. В отличие от конкурентной фирмы монополист:

а) может назначить любую цену на свой продукт;

б) максимизирует прибыль при равенстве предельного дохода и предельных издержек;

в) может произвести любой объем продукции и продать ее по любой цене;

г) при данной кривой рыночного спроса может выбрать комбинацию цены и объема выпуска, которая даст максимум прибыли;

д) сталкивается с совершенно эластичной кривой спроса.

2. Примером естественной монополии является:

а) ОПЕК – международный нефтяной картель;

б) компания IBM;

в) московский банк «Гермес»;

г) издательство «Известия»;

д) городской метрополитен.

3. В отличие от конкурентной фирмы простая монополия стремится :

а) производить продукции меньше, а цену устанавливать выше;

б) максимизировать прибыль;

в) устанавливать цену, соответствующую неэластичному участку кривой спроса;

г) выбрать такой объем выпуска, при котором MR =Р;

д) производить продукции больше, а цену устанавливать выше.

4. Большинство рынков России представляют собой:

а) совершенную конкуренцию;

б) нерегулируемые монополии;

в) совокупность конкурентных и монополистических элементов;

г) регулируемые монополии;

д) естественные монополии.

5.Объем продукции, производимый простой монополией, называют «неэффективным», потому что:

а) монополия может устанавливать свой доход, снизив несколько цену;

б) монополия присваивает весь потребительский излишек;

в) Р > АТС;

г) средние издержки снижаются;

д) Р > MR =MC.

6. Весь потребительский излишек присваивает фирма, которая :

а) монополизирует рынок;

б) осуществляет совершенную ценовую дискриминацию;

в) максимизирует разницу между предельным доходом и предельными издержками;

г) сегментирует рынок;

д) максимизируют валовую прибыль.

7. Монополист, максимизирующий прибыль, будет снижать цену на свой продукт, если:

а) средние издержки падают;

б) затраты на рекламу растут;

в) предельный доход выше предельных издержек;

г) предельный доход равен переменным издержкам;

д) все предыдущие ответы не верны.

8. Чтобы получить максимум прибыли, монополист должен выбрать такой объем выпуска, при котором:

а) предельные издержки равны цене продукта;

б) предельные издержки равны общим издержкам;

в) предельный доход равен предельным издержкам;

г) предельный доход равен общим издержкам;

д) средние издержки равны цене продукта.

9.У монополиста предельные издержки обычно меньше цены продукта, потому что:

а) цена меньше предельного дохода;

б) цена больше предельного дохода;

в) предельные издержки меньше средних издержек;

г) предельные издержки больше средних издержек;

д) все предыдущие ответы не верны.

10. Олигополия – это рыночная структура, где оперируют:

а) большое число конкурирующих фирм, производящих однородный продукт;

б) большое число конкурирующих фирм, производящих дифференцированный продукт;

в) небольшое число конкурирующих фирм;

г) только одна крупная фирма;

д) только один крупный покупатель.

**Задачи**

1. Предельный доход MR = 1000 – 20 Q, общий доход TR = 1000Q – 10Q2, предельные издержки МС = 100 + 10Q. Определить рыночную цену Р и объем Q, если фирма является монополистом.

2. Функция спроса и валовых издержек условного монополиста описываются уравнениями: Р = 5000 – 17QD и ТС = 75000 = 200Q – 17Q2 + Q3.Определить максимальный общий объем прибыли, который может быть получен данным монополистом.

3. Монополист увеличил выпуск продукции с 6000 до 8000 шт. в месяц в надежде продать все изделия по наивыгодной для себя цене. Определить, как изменится его прибыль, если функция месячного спроса имеет вид QD = 14000 – Р, где Р– цена за единицу продукции

4. Фирма, являющаяся монополистом, запланировала на следующий год такие показатели: цена реализации продукции руб./шт. – 400, 375, 350, 325, 300; объем реализации продукции тыс.шт. – 40, 50, 70, 95, 105; валовые издержки, тыс. руб. 17500, 19700, 22800, 26000, 28000; постоянные издержки – 7500 тыс. руб. Найти с помощью метода сопоставления валовых и предельных показателей наиболее выгодные для предприятия цену и объем реализации продукции.

**Вопросы для самопроверки**

1. Каковы характерные черты чистой монополии?
2. Почему в условиях несовершенной конкуренции предельный доход не равен рыночной цене?
3. Как определить цену и объем производства в условиях чистой монополии?
4. Дайте определение монопсонии, олигопсонии.
5. Как определить цену и объем производства с условиях монополистической конкуренции?

**ТЕМА 6. РЫНОК ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА:ТРУД**

**И ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА**

Рынком факторов производства (ресурсов) называется сфера экономики, в которой осуществляется их купля-продажа и где в результате взаимодействия спроса и предложения формируются цены на труд, на природные ресурсы, капитал, предпринимательскую способность в форме заработной платы, ренты, процентного дохода, прибыли.

Основные отличия рынка факторов производства от рынка товаров и услуг заключаются в следующем.

1. Рынок факторов производства носит производный характер, так как его необходимость определяется потребностями производства товаров для потребителей.

2. Специфичны экономические роли и экономические интересы основных рыночных субъектов на рассматриваемом рынке. Фирмы на рынке товаров и услуг выступают в роли продавцов, а на рынке факторов производства – в роли покупателей.

3. На рынке факторов производства формируется производный спрос. Продаваемые факторы производства используют для производительного потребления, т.е. для производства товаров и услуг.

4. Рынок фактора производства выполняет специфические функции, они помогают определить, как производятся товары и услуги и для кого они производятся, кто сможет их приобрести.

Спрос на факторы производства является  **вторичным, производным (зависимым)** от спроса на продукцию, изготовленную с использованием данных факторов производства.

Важная особенность спроса на факторы производств состоит в том, что в производстве они взаимозаменяемы в определенных границах. Это относится к труду и капиталу, к земле и труду и т.д. При замене дорогого ресурса более дешевым на последний возрастает спрос.

Спрос на производственный ресурс зависит от цен на товар и от производительности данного ресурса, которая определяется предельным продуктом.

**Предельный физический продукт (*МР*)** – это прирост результата производства от использования дополнительной единицы ресурса.

**Предельный денежный продукт (*МRP*) –**  это денежное выражение предельного физического продукта, величина которого определяется следующим образом:

*MRP = МР∙Р* или *MRP = TRn – TRn-1.*

Предельный денежный продукт в этих условиях называют предельной доходностью ресурса.

**Предельные издержки ресурса (*MRC*)** – прирост издержек путем введения в производство дополнительной единицы переменного ресурса. В условиях совершенной конкуренции предельные издержки ресурса равны его рыночной цене: *MRCL = PL; dPL* – заработная плата *(W),* т.е. *РL =W*, следовательно, *MRCL = W.*

Решение фирмы максимизировать прибыль можно сформулировать как решение задачи выбора оптимального количества каждого ресурса, которое предполагается использовать в процессе производства. Изменение прибыли от привлечения дополнительных единиц ресурса (труда) определяется следующим образом:

*∆* прибыли = ∆выручки – ∆ издержки;

*∆*выручки = *MPL∙P*;

∆ издержки = *MRC*, где *MRC = W*.

Как известно, прибыль достигает максимума, если ее прирост будет равен 0, отсюда спрос на ресурс определяется равенством

*Р∙ MPL = W.*

Фирма будет использовать ресурс до той точки, где MRPL = MRCL  – это условие максимизации прибыли (рис.24).

1. Если *MRP > MRC*, то фирма получит прибыль.

2. Если *MRC > MRP*, то фирма будет нести убытки

Концепция предельного продукта позволяет решить также проблему минимизации издержек и определить оптимальное соотношение ресурсов.

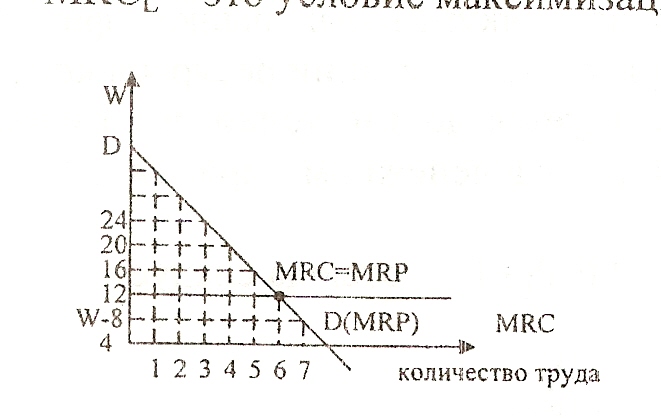


Рис. 24. График *MRC = MRP*

Изменение цены ресурса приводит как к « эффекту замены», фирма заменяет относительно дорогой ресурс относительно дешевым, так и к «эффекту выпуска», который заключается в том, что фирма увеличивает выпуск продукции, когда цена ресурса уменьшается (и наоборот).

**Правило наименьших издержек**. Наименьший уровень издержек будет достигнут тогда, когда последняя денежная единица, затраченная на каждый ресурс, даст одинаковый предельный продукт, т.е. предельный продукт на единицу стоимости каждого ресурса будет одинаковый.



**Правило замещения.** Если цена одного фактора (труда) возрастает, а цены других факторов остаются неизменными, фирме целесообразно произвести эту продукцию путем замещения более дорогого фактора более дешевым.

**Правило максимизации прибыли.** Выпуск продукции с максимальной прибылью осуществляется тогда, когда *MR =MC.* Сформулируем это правило с точки зрения затрат на ресурсы. Цена ресурса должна быть равна предельному денежному продукту

*РL =MRPL.*

Если фирма, максимизирующая прибыль, продает конечные товары и услуги и покупает факторы производства на совершенно конкурентных рынках труда, то вводимый фактор производства должен использоваться до той точки, в которой его цена равна его предельному продукту в денежном выражении

*РL =MRPL; РК = MRPK*, т.е. 

При данном условии фирма оптимально использует ресурсы, что влияет на состояние факторного рынка и максимизирует прибыль.

**Предложение производственных факторов –**это совокупность факторов производства, находящихся на рынке или способных быть представленными к продаже по определенным ценам. Предложение разных видов производственных факторов (ресурсов) зависит от цены (кривая предложения имеет восходящий вид). Для данного периода времени общее предложение ресурсов является вполне определенным, но не строго фиксированным.

**Рынок труда** – это сфера контактов между продавцами и покупателями трудовых услуг, в результате которых устанавливается уровень цен и распределение услуг труда. Рынок труда имеет ряд существенных отличий от других товарных рынков.

1. На рынке труда покупаются только трудовые услуги, а не сам индивид.

2. Компенсация за труд представлена не только заработанной платой, но и различными дополнительными льготами.

3. Трудовые контракты являются многосторонними соглашениями. Кроме денежного аспекта сделки, они включают: а) содержание и условия труда, б) перспективы продвижения по работе, в) вероятность сохранения рабочего места и т.д.

4. На рынке труда все работники отличаются друг от друга многими качествами, в частности способностями и предпочтениями, а работы различают по требуемой квалификации и условиям труда.

В реальной экономической жизни на динамику рынка труда оказывает целый ряд факторов. Заработная плата формируется на рынке труда под влиянием спроса и предложения.

**Предложение труда**  – это число безработных, ищущих работу. Предложение труда зависит от следующих факторов:

– численности населения и его трудоспособной части;

– индивидуальных предпочтений по распределению времени между трудом и досугом;

– уровня и структуры заработной платы.

При данной численности трудоспособного населения совокупное предложение труда будет зависеть от участия в нем лиц, принявших решение выйти на рынок труда, и от количества труда, предлагаемого каждым продавцом.

Спрос на труд, так же как на другие факторы производства, зависит от спроса на продукцию фирмы, который определяет объем выпуска продукции, от которого в конечном счете и будет зависеть спрос на труд.

Спрос зависит также от цен на товар и от производительности данного ресурса, которая определяется предельным продуктом, созданным дополнительной единицей труда. Другим фактором, определяющим спрос на труд, являются предельные издержки на ресурс, которые в условиях совершенной конкуренции равны цене ресурса, для труда – это заработная плата.

**Заработная плата** представляет собой цену, уплачиваемую за использование единицы труда. На конкурентном рынке конкретного вида труда равновесный уровень ставки заработной платы определяется вместе с уровнем занятости на пересечение кривых спроса и предложения данного вида труда.

В условиях монопсонии кривая предельных издержек на труд располагается выше кривой предложения труда, так как монопсонист вынужден выплачивать более высокую ставку заработной платы, необходимую для привлечения дополнительной рабочей силы, всем рабочим. Поэтому, руководствуясь правилом *MRPL = MRCL*, чтобы получить больше прибыли, он нанимает меньше рабочих, чем в условиях совершенной конкуренции, и платит им меньшую ставку заработной платы.

Дифференциация заработной платы объясняется различиями в уровнях квалификации и способностей отдельных групп работников, различиями, не выраженными денежным образом (условиями труда), отклонениями от условий конкуренции, проявляющимися в ограничении мобильности работников.

Государство принимает активное участие на рынке труда, созданы следующие программы:

1) стимулирование роста занятости и увеличению числа рабочих мест;

2) подготовка и переподготовка рабочих;

3) содействие найму рабочей силы;

4) по социальному страхованию безработицы, т.е. правительство выделяет средства на пособия по безработице.

Кроме этого, существуют меры косвенного регулирования рынка труда: налоговая, денежно-кредитная, амортизационная политика правительства. Немалое влияние на рынок труда оказывает и законодательство. Особое место в системе регулирования рынков труда занимают биржи.

**Тесты**

1. Предельный продукт фактора производства в денежном выражении:

а) представляет собой продажную цену последней единицы продукта;

б) равен изменению общего размера выручки при использовании дополнительной единицы фактора производства;

в) равен изменению объема производства при использовании дополнительной единицы производственного фактора;

г) невозможно определить в условиях совершенной конкуренции;

д) невозможно определить в условиях несовершенной конкуренции.

2. Фирма достигает минимального уровня издержек, когда:

а) цены всех факторов производства одинаковы;

б) предельные продукты всех факторов производства одинаковы;

в) предельные продукты факторов производства равны их ценам;

г) предельные продукты факторов производства равны нулю;

д) ни один из предыдущих ответов не является верным.

3. Конкурентная фирма, стремясь максимизировать прибыль, должна нанимать дополнительного работника только в том случае, если:

а) общая выручка меньше общих издержек;

б) предельный продукт труда в денежном выражении меньше, чем ставка заработной платы;

в) величина предельного продукта в денежном выражении снижается;

г) величина предельного продукта в денежном выражении растет;

д) предельный продукт труда в денежном выражении превышает ставку заработной платы.

4. Когда конкурентная фирма достигает уровня производства, при котором денежное выражение предельного продукта каждого ресурса равно цене этого ресурса, то она:

а) производит продукт при минимальных издержках, но не обязательно получает максимальную прибыль;

б) получает максимальную прибыль, но не обязательно производит продукцию при минимальных издержках;

в) получает максимальную прибыль при минимальных издержках производства;

г) не обязательно получает максимальную прибыль либо достигает минимального уровня издержек;

д) ни один из предыдущих ответов не является верным.

5. Спрос на ресурс зависит от :

а) цены продукта, производимого при помощи данного ресурса;

б) цен ресурсов-заменителей;

в) цен взаимодополняемых ресурсов;

г) цены данного ресурса;

д) все перечисленные ответы являются неверными.

6. Что из перечисленного ниже не оказывает влияние на спрос труда?

а) спрос на конечные продукты;

б) отношение предельного продукта труда к предельным продуктам других ресурсов;

в) технология производства;

г) изменение в номинальной заработной плате, вызванные инфляционными явлениями;

д) все перечисленное оказывает влияние на спрос труда.

7. Предельные издержки на оплату труда:

а) представляют собой увеличение переменных издержек при увеличении объема выпускаемой продукции на единицу;

б) представляют собой увеличение постоянных издержек при увеличении объема выпускаемой продукции на единицу;

в) абсолютно неэластичны для монополиста;

г) представляют собой увеличение общих издержек на труд при найме дополнительного рабочего;

д) абсолютно эластичны для монополиста.

8. По сравнению с конкурентной фирмой монопсонист будет платить:

а) большую ставку заработной платы и нанимать меньше рабочих;

б) меньшую ставку заработной платы, но нанимать больше рабочих;

в) меньшую ставку заработной платы, нанимая то же количество рабочих;

г) меньшую ставку заработной платы и нанимать меньше рабочих;

д) большую ставку заработной платы и нанимать больше рабочих.

9. Кривая предложения труда для фирмы:

а) не пересекается с кривой спроса на труд;

б) имеет положительный наклон;

в) выражает абсолютно неэластичное предложение;

г) выражает абсолютно эластичное предложение;

д) имеет отрицательный наклон.

10. Если фирма является монопсонистом на рынке труда, то:

а) кривая MRC будет находится ниже кривой спроса на труд;

б) кривые предложения труда и MRC будут совпадать и являться абсолютно эластичными;

в) она должна быть монополистом на рынке труда;

г) кривая предложения труда имеет положительный наклон, а кривая MRCL расположена выше этой кривой.

**Задачи**

1. Рассчитайте по табл. 8 предельный физический продукт МР, совокупный доход TR, предельный денежный продукт MRP. Полученные данные занесите в таблицу.

Таблица 8

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Единица труда, (чел) | Совокупный продукт, ТР | Предельный физический продукт, МР | Цена, Р | Валовой доход, TR | Предельный денежный продукт, MRP |
| 0 | 0 |  | 2 |  |  |
| 1 | 10 |  | 2 |  |  |
| 2 | 19 |  | 2 |  |  |
| 3 | 27 |  | 2 |  |  |
| 4 | 34 |  | 2 |  |  |
| 5 | 40 |  | 2 |  |  |
| 6 | 45 |  | 2 |  |  |
| 7 | 49 |  | 2 |  |  |
| 8 | 52 |  | 2 |  |  |
| 9 | 54 |  | 2 |  |  |
| 10 | 55 |  | 2 |  |  |

2. В табл. 9 приведены данные о величине предельного продукта, предельного денежного продукта, труда и капитала в ее денежном выражении. Оба ресурса являются переменными и приобретаются на конкурентном рынке. Цена труда составляет 2 ден. ед., цена капитала – 3 ден.ед.

Таблица 9

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Объем применяемого труда | MPL | MRPL,  (ден. ед.) | Объем применяемого капитала | MPК | MRPК,  (ден. ед.) |
| 1 | 10 | 5,0 | 1 | 21 | 10,5 |
| 2 | 8 | 4,0 | 2 | 18 | 9,0 |
| 3 | 6 | 3,0 | 3 | 15 | 7,5 |
| 4 | 5 | 2,5 | 4 | 12 | 6,0 |

1. Сколько единиц труда и капитала должна использовать фирма, чтобы произвести с минимальными издержками 64 единицы продукта? 99 единиц продукта?

2. Сколько единиц труда и капитала должна использовать фирма, чтобы получить максимальную прибыль?

3. Почему фирма, получая максимальную прибыль, одновременно обеспечивает минимальные издержки?

4. Является ли рынок, на котором фирма продает свой продукт, совершенно конкурентным? По какой цене фирма продает продукт?

5. При условии, что фирма получает максимальную прибыль, определите ее общий объем продукта (ТР), общую выручку (TR), общие издержки (ТС) и величину прибыли.

**Вопросы для самопроверки**

1. Каковы отличия рынка факторов производства от товарного рынка?
2. Назовите факторы, определяющие спрос на производственные ресурсы?
3. Как определить оптимальное соотношение используемых ресурсов?
4. От чего зависит предложение на рынке труда ?

**ТЕМА 7. РЫНОК ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА:**

**ЗЕМЛЯ И КАПИТАЛ**

Земля является фактором производства, количество которого строго ограничено, в связи с чем, предложение земли абсолютно неэластично.

**Экономическая рента** представляет собой плату за пользование землей и другими строго ограниченными ресурсами. Величина земельной ренты целиком определяется спросом на земельные участки. Она зависит в значительной степени от их плодородия и местоположения. А рента, полученная с более выгодных участков, называется **дифференциальной рентой**, величина которой определяется за счет разницы между ценой продукции и издержками производства. При этом различают дифференциальную ренту I и II.

*Дифференциальная рента I – это дополнительный (разностный) доход, полученный с участков, лучших по плодородию или местоположению. Дифференциальная рента II – это дополнительный (разностный) доход, полученный с участков за счет интенсификации производства, то есть за счет дополнительных инвестиций.* Дифференциальная рента связана с монополией на природный ресурс как объект хозяйствования, которая связана в свою очередь с ограниченностью земли. Худшие участки не приносят дополнительного дохода, но ренту необходимо платить, иначе собственник не предоставит эти участки в аренду. Плата за использование таких участков называется *абсолютной рентой*, она связана с монополией частной собственности на землю и ее уплачивают со всех участков. Кроме дифференциальной и абсолютной ренты, существует и *монопольная рента*, которая связана с монополией на уникальное природопользование.

**Квазирента** – это доход, который обусловлен продолжительной ограниченностью предложения какого-либо фактора производства.

Таким образом, рента, если рассматривать ее со стороны владельца ресурса, является доходом, а если рассматривать со стороны арендатора – издержками.

Земля является товаром. На нее существует спрос и предложение. Она должна иметь цену. Цена земли – это капитализированная земельная рента

Цена земли = (R/%)100%;

где R – земельная рента; % – ставка банковского процента.

**Капитал** представляет собой ресурс длительного пользования, создаваемый с целью производства большого количества товаров и услуг.

**Ставка процента** – это цена, уплачиваемая собственниками капитала за использование занимаемых у них на определенный срок средств. Равновесная ставка процента определяется пересечением кривых спроса на деньги и предложения денег. На конкретную величину процентных ставок оказывают влияние степень риска на предоставления ссуды, срок на который выделяются ссуды, их размер. Различаются номинальная (в текущих ценах) и реальная (с учетом уровня инфляции) ставки процента

Реальная ставка процента = номинальная процентная ставка – темпы инфляции.

Для определения выгодности капиталовложений определяется дисконтированная сумма будущих доходов, исчисляемая на основе процентной ставки и коэффициента дисконтирования. Дисконтирование является процессом, обратным начислению сложного процента.

1. Начисление сложного процента. Предположим, что в нашем распоряжении имеется 100 000 рублей. При этом есть возможность вложения данной суммы на банковский счет, ставка по которому составляет 10 % годовых. Тогда будущая стоимость инвестируемых нами сегодня 100 000 руб. через год составит 110 000 руб.:

100 000 (вклад) + 100 000 ∙0,1 (проценты по вкладу) = 100 000 (1 + 0,1) (вклад с процентами) = 110 000.

Спустя два года текущая стоимость возрастет до 121 000 руб.:

110 000 + 110 000∙0,1 = 110 000 (1 + 0,1) = 100 000 (1+ 0,1)2 = 121 000.

Через три года доход составит 133 100 руб. и т.д. Таким образом, в общем виде формула расчета будущего дохода будет иметь вид:

TRn = PDV (1+i)n,

где TRn – совокупный доход; PDV – текущая стоимость; n –число лет; i – ставка процента.

2. Определение текущей стоимости при дисконтировании, исходя из будущего дохода

PDV = TRn /(1+i)n, или PDV∙ Кd,

где Кd = 1/(1+i)n – коэффициент дисконтирования.

**Тесты**

1. Земельная рента будет расти при прочих равных условиях:

а) снижается цена земли;

б) растет спрос на землю;

в) сокращается на землю;

г) предложение земли растет;

д) ни при одном из этих условий.

2. Предложение земли:

а) абсолютно неэластично;

б) характеризуется единичной эластичностью;

в) абсолютно эластично;

г) эластично;

д) неэластично.

3. Если номинальная процентная ставка составляет 10 %, а темп инфляции определен 4 %, то реальная процентная ставка составит:

а) 14%; б) 6%; в) 2,5%; г) – 6 %; д) 4 %.

4.Рост процентной ставки приведет к:

а) росту спроса на заемные средства;

б) росту предложения заемных средств;

в) сокращению предложения заемных средств;

г) росту объема предложения заемных средств;

д) росту объема спроса на заемные средства.

5. Равновесная процентная ставка выравнивает:

а) номинальную и реальную процентные ставки;

б) объем спроса и предложения заемных средств;

в) потребление и сбережение;

г) все указанные величины;

д) ни одна из ситуаций не возникает.

6. Земельные собственники вообще не получат ренту, если:

а) существует налог на землю;

б) кривые спроса и предложения земельных участков пересекаются;

в) кривая предложения земли абсолютна неэластична;

г) кривая предложения находится справа от кривой спроса;

д) плодородие земли резко ухудшается.

7. Положительное решение о строительстве моста, который будет служить 200 лет и приносить ежегодную прибыль в размере 10%, будет принято при условии, что процентная ставка составляет:

а) не более 2%;

б) не более 20%;

в) 10% или менее;

г) 10% или более;

д) для принятия решения отсутствует информация.

**Задачи**

1. Студент имеет 100 руб. и решает - сберечь их или потратить. Если он положит деньги в банк, то через год получит 112 руб., инфляция составляет 14 % в год.

а) какова номинальная процентная ставка;

б) какова реальная процентная ставка;

в) что вы посоветовали бы студенту;

г) как повлияло бы на ваш совет снижение темпа инфляции до 10 % при неизменной номинальной ставке процента.

2. Рассчитайте текущую дисконтированную стоимость R при следующих условиях:

а) i = 10% ; R1 = 200;

б) i = 5% ; R1 = 200;

в) i = 20% ; R1 = 200; R2 = 400; R3 = 600;

г) i = 10% ; R1 = 200; R2 = 400; R3 = 600;

д) i = 5% ; R1 = 100; R2 = 200; R3 = 300; R4 = 400; R5 = 500;

е) i = 10 % ; R1 = 100; R2 = 200; R3 = 300; R4 = 400; R5 = 500;

(Ri – годовой доход в n-м году; I – ставка процента).

**Вопросы для самопроверки**

1.От чего зависит ставка банковского процента?

2.В чем заключается сущность капитала и процентной ставки?

3. Что такое рента?

4.Какие виды ренты существуют ?

**РАЗДЕЛ II. МАКРОЭКОНОМИКА**

Макроэкономика – раздел общей экономической теории, исследующий функционирование экономики как единого целого, условия обеспечения устойчивого экономического роста, использования ресурсов, занятости населения, стабильности уровня цен и инфляции, социальной справедливости и обеспечения нетрудоспособных.

При изучении данного раздела студент должен:

**знать**

- общественное воспроизводство, основные макроэкономические показатели (валовой национальный продукт, валовой внутренний продукт, чистый национальный продукт, национальный доход, личный доход, располагаемый доход);

**-** модели экономического равновесия, совокупный спрос и предложение, основные положения теории эффективного спроса Дж.М. Кейнса;

- экономическое развитие, цикличность, структура цикла;

- занятость и ее виды, безработица и ее основные формы, закон Оукена, показатели, характеризующие состояние занятости и безработицы;

- инфляция, ее типы, виды, формы, способы измерения инфляции;

-кредит и принципы кредитования, задачи и функции ЦБ, функции коммерческих банков, фискальная политика;

-госбюджет, налоги и их функции, дефицит и профецит бюджета.

**уметь**

**-** определять ВНП по расходам и доходам;

- анализировать влияние ценовых и неценовых факторов на совокупный спрос и предложение;

-определять согласно закону Оукена естественный и фактический уровень безработицы;

- определять способы измерения инфляции;

-анализировать причины и последствия безработицы и инфляции;

- анализировать влияние государственного долга на экономику и способы его погашения;

**владеть**

-методами определения макроэкономических величин.

**ТЕМА 1. ОБЩЕСТВЕННОЕ ВОСПРОИЗВОДСТВО**

Воспроизводство – это непрерывно возобновляемый процесс производства материальных благ. Оно включает воспроизводство производительных сил и производственных отношений. Воспроизводство содержит четыре фазы: производство, распределение, обмен, потребление. По характеристике выделяют простое и расширенное воспроизводство. В основе разделения лежат два критерия:

1.Характер использования дохода ( на потребление или накопление).

2. Качественная характеристика факторов производства и их функционирование.

Расширенное воспроизводство подразделяется на экстенсивное, осуществляемое на старой технологической основе путем количественного увеличения факторов производства и интенсивное, осуществляемое путем качественного преобразования всех факторов производства и их рационального использования. Показателями интенсификации являются показатели, характеризующие технико-экономический уровень производства:

1.Возрастной состав оборудования, степень его физического износа (коэффициент обновления средств производства).

2.Фондовооруженность и энерговооруженность труда.

3. Уровень автоматизации и механизации производства.

4. Технико-экономический уровень выпускаемой продукции.

5. Уровень организации производства.

6. Качественный состав работников.

7. Структура и рациональное использование инвестиций.

Результатом интенсификации является повышение производственной эффективности общественного производства, под которой понимается производство с минимальными затратами всех факторов производства, ее показатели – производительность труда, материалоемкость продукции, фондоотдача и фондоемкость.

Осуществляя процесс производства, общество преследует определенные цели.

Макроэкономические цели – это цели, стоящие перед обществом в экономической области и направленные на восстановление общего конкурентного равновесия с наименьшими потерями.

Основной задачей общества является повышение жизненного уровня населения. Благосостояние и процветание общества зависит от ряда факторов: от производства, цен, решения проблемы занятости, экспорта и импорта, курса национальной валюты. В связи с этим выделяют следующие макроэкономические цели:

1.Стабильный рост национального объема производства.

2. Высокий уровень занятости.

3. Стабильный уровень цен.

4. Поддержание равновесного внешнеторгового баланса.

Главным показателем при составлении национальных счетов служит **ВНП (валовой национальный продукт)** – совокупная рыночная стоимость всего объема конечного производства товаров и услуг в экономике за один год. При расчете ВНП не учитываются промежуточные продукты, предназначенные для дальнейшей переработки и перепродажи, необходимо тщательно следить, чтобы в него включалась только добавленная стоимость.

**Добавленная стоимость** – рыночная цена объема продукции, произведенной фирмой за вычетом стоимости потребленных сырья и материалов, приобретенных ею у поставщиков.

Определенной модификацией ВНП является показатель **ВВП (валового внутреннего продукта)**, который представляет сумму добавленной стоимости всех производителей товаров и услуг, называемых резидентами.

**Резиденты** – это граждане, проживающие на территории данной страны, за исключением иностранцев, живущих в стране менее одного года.

**Номинальный ВНП** – показатель ВНП, отражающий текущие цены и нескорректированный с учетом уровня цен.

**Реальный ВНП** – показатель ВНП, скорректированный с учетом инфляции (повышение цен) и дефляции (понижение цен). Он подсчитывается в ценах базисного (определенного) года.

**Естественный (или потенциальный) ВНП** – это максимально возможный реальный ВНП при стабильном уровне инфляции и максимально возможном уровне занятости. Разница между естественным и реальным ВНП образует его дефицит.

Измерить изменение общего индекса цен можно с помощью  **дефлятора**, который оказывает рост ВНП за счет роста цен. Дефлятор – отношение номинального ВНП к реальному.

В экономической теории широко используются показатели национальных счетов, которые рассчитываются на основе ВНП. К ним относятся  **чистый национальный продукт, национальный доход, личный доход и располагаемый доход.** Это можно представить следующим образом

**Валовой национальный продукт** – амортизация = **Чистый национальный продукт** – косвенные налоги = **Национальный доход** – взносы на социальное страхование – налоги на прибыль корпораций – нераспределенные прибыли + трансфертные платежи = **Личный доход** – налоги = **Располагаемый доход**.

**Способы измерения ВНП**. Существуют два различных подхода к измерению ВНП. Первый подход к определению ВНП по производству или по расходам. Второй подход к определению ВНП по распределению или по доходам.

**Метод расчета ВНП по расходам.** Чтобы измерить ВНП по расходам, необходимо суммировать все виды расходов на создание конечного продукта или услуги.

Величина ВНП – это денежная оценка конечных продуктов и услуг, произведенных за год. Иными словами, необходимо суммировать все расходы на приобретение (потребление) конечного продукта

ВНП = С + Ig + G + Xn,

где С – потребительские расходы населения; Ig – валовые частные инвестиции в национальную экономику; G – государственные закупки товаров и услуг; Xn – чистый экспорт.

**Метод расчета ВНП по доходам.** В доходы общества включаются отчисления на потребление капитала (амортизация), косвенные налоги, вознаграждения за труд наемным работникам, рентные платежи, проценты, доходы от собственности и прибыль корпораций.

**Тесты**

1. Личный доход – это:

а) стоимость произведенных за год товаров и услуг;

б) доход, полученный домохозяйствами в течение года;

в) весь доход, предназначенный для личных расходов после уплаты налогов;

г) сумма сбережений из частных источников, находящихся в данной стране;

д) ВНП - амортизация.

2. Если из национального дохода вычесть налоги на прибыль корпораций, нераспределенную прибыль и взносы на социальное страхование, а затем приплюсовать чистые трансфертные платежи, то полученная сумма – это:

а) личный доход;

б) амортизация;

в) ВН;.

г) ЧНП;

д) располагаемый доход.

3. Трансфертные платежи – это:

а) выплаты домашним хозяйствам, не обусловленные представлением с их стороны товаров и услуг;

б) только выплаты правительством отдельным индивидуумам;

в) компонент дохода, который не включается в национальный доход;

г) все перечисленное в пунктах а), б), в).

д) все предыдущие ответы не верны.

4. Располагаемый доход – это:

а) личный доход минус индивидуальные налоги, неналоговые платежи;

б) сумма, включающая зарплату, жалование, ренту и доход в форме процента и капитала;

в) зарплата и жалование, доход в форме процента на капитал минус налог на личный доход;

г) все перечисленное в пунктах а), б), в);

д) все предыдущие ответы не верны.

5. Какие из перечисленных агрегатных величин не используются при определении объема национального дохода ?

а) прибыли корпорации;

б) государственные трансфертные платежи;

в) проценты, выплачиваемые предпринимателями за капитал, полученный в кредит;

г) рентный доход;

д) зарплата и жалование.

6.Для определения вклада государственного сектора в производство ВНП необходимо:

а) рассчитать объем государственных расходов на покупку товаров и услуг;

б) определить сумму затрат государства на товары, которые не относятся к категории услуг;

в) учесть государственные расходы, связанные с покупкой только конечного продукта, исключив таким образом затраты государства на промежуточные товары;

г) учесть расходы государства только на потребительские товары;

д) все перечисленные ответы не верны.

7. Для расчета вклада фирмы в созданный ВНП, исчисленного по сумме произведенной работниками добавочной стоимости, необходимо из рыночной стоимости созданной продукции вычесть:

а) все косвенные налоги, которые она выплачивает государству;

б) нераспределенную прибыль;

в) амортизацию;

г) объем продаж других фирм;

д) все предыдущие ответы не верны.

8. Национальный доход – это:

а) С + Т + G – трансфертные платежи + косвенные налоги;

б) инвестиции минус сбережения;

в) стоимость предметов длительного пользования услуг;

г) личный доход плюс индивидуальные налоги минус чистые субсидии государственным предприятиям;

д) рента, зарплата, процент на капитал, доходы от собственности на прибыль корпораций.

9. Какая из агрегатных величин не включается в ВНП, рассчитанный по сумме расходов?

а) валовые инвестиции;

б) С + Ig + G;

в) чистый экспорт товаров и услуг;

г) государственные закупки товаров и услуг;

д) зарплата и жалование.

10. Отчисления на потребление капитала – это:

а) чистые инвестиции;

б) чистые иностранные инвестиции;

в) амортизация;

г) фонды, которые не могут быть использованы для закупки потребительских товаров;

д) средства, предназначенные для удовлетворения личных потребностей косвенным способом.

**Задачи**

1. По данным табл. 10 рассчитайте: а) объем ВНП по потоку доходов; б) объем ВНП по потоку расходов; в) объем ЧНП; г)объем национального дохода.

Таблица 10

|  |  |
| --- | --- |
| Счет | млрд руб. |
| Процент за кредит | 12 |
| Валовые частные инвестиции | 55 |
| Зарплата и жалованье | 218 |
| Прибыль корпораций | 113 |
| Косвенные налоги, неналоговые обязательства и трансфертные платежи, выплачиваемые частными предпринимателями | 22 |
| Рентные платежи владельцам арендуемого имущества | 20 |
| Налоги на прибыль корпораций | 50 |
| Чистый экспорт товаров и услуг | 9 |
| Государственные закупки товаров и услуг | 90 |
| Чистые частные инвестиции | 45 |
| Доходы от собственности | 21 |
| Чистые субсидии государственным предприятиям | 2 |
| Трансфертные платежи населению | 23 |
| Потребительские расходы | 260 |

2. ВНП = 6000 руб.; потребительские расходы = 4200 руб.; государственные расходы = 800 руб.; чистый экспорт = 70 руб.; амортизация = 140 руб.; экспорт = 250 руб. Определите: а) величину инвестиций; б) объем импорта; в) ЧНП.

3.В отчетном году результаты социально-экономического развития страны отразились в следующих макроэкономических показателях (табл.11).

Таблица 11

|  |  |
| --- | --- |
| Счет | млрд руб. |
| Валовой национальный продукт (ВНП) | 100 |
| Амортизация основного капитала | 10 |
| Расходы домохозяйств на приобретение товаров и услуг | 50 |
| Государственные закупки товаров и услуг | 15 |
| Чистый экспорт | – 4 |
| Косвенные налоги | 5 |
| Транспортные платежи | 2,5 |

Определите: чистый национальный продукт (ЧНП), национальный доход, располагаемый доход.

4. В табл. 12. приведены условные данные о значении некоторых макроэкономических показателей в национальной экономике.

Таблица 12

|  |  |
| --- | --- |
| Счет | млрд руб. |
| Валовой национальный продукт (ВНП) | 7888 |
| Амортизация основного капитала | 538 |
| Нераспределенная прибыль корпораций | 350 |
| Взносы на социальное страхование | 385 |
| Трансфертные платежи государства частным лицам | 540 |
| Налоги на прибыль корпораций | 145 |
| Подоходные налоги с граждан | 685 |
| Косвенные налоги на бизнес | 440 |

На основании этих показателей рассчитайте:

1) чистый национальный продукт страны;

2) произведенный в стране национальный доход;

3) личный и располагаемый доход населения.

5.Известны следующие данные о поступлении денежных средств в бюджеты различных субъектов национальной экономики и их расходах:

Домохозяйства:

заработная плата – 1600;

трансфертные платежи – 300;

прямые налоги – 200;

расходы на потребление – 1200.

Фирмы:

амортизация – 400;

нераспределенная прибыль – 100;

прямые налоги – 200.

Государство:

Государственные закупки – 600.

Определите:

1) валовой национальный продукт;

2) национальный доход страны;

3) объем чистых инвестиций фирм.

**Вопросы для самопроверки**

1. Назовите и охарактеризуйте типы расширенного воспроизводства.
2. Какие основные макроэкономические цели вы можете назвать?
3. Раскройте сущность основных макроэкономических показателей?
4. Какие способы измерения ВНП вы знаете?

**ТЕМА 2. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ. СОВОКУПНЫЙ СПРОС И СОВОКУПНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ**

Экономическое равновесие – это соответствие между ресурсами и потребностями. Потребности всегда опережают ресурсы, поэтому равновесие всегда достигается либо путем ограничения потребностей, которые на рынке выступают в виде платежеспособного спроса, либо посредством оптимизации использования увеличения ресурсов. Равновесие характеризуется сбалансированностью и пропорциональностью экономических процессов: производства и потребления, предложения и спроса, производственных затрат и результатов

Равновесие может быть частичное – равновесие на отдельном взятом рынке; общее – одновременное равновесие на всех рынках (товаров, денег, ценных бумаг и труда).

Условия общего экономического равновесия.

1. Соответствие общественных целей экономическим возможностям.
2. Использование всех экономических ресурсов страны при наличии определенного резерва производственных мощностей и «нормального» уровня занятости.
3. Общая структура производства приведена в соответствии со структурой потребления.
4. Равновесие спроса и предложения на четырех основных рынках.

Макроэкономика имеет дело с совокупными агрегированными показателями, имеется в виду не множество, а один совокупный производитель, один совокупный потребитель, один национальный рынок. Анализ макроэкономического равновесия осуществляется при помощи агрегирования (агрегаты – совокупные показатели). Важнейшие агрегаты: реальный объем национального производства (его показателями являются ВНП и НД) и уровень цен (агрегатные цены) всей совокупности товаров и услуг.

Спрос выступает не как спрос отдельных покупателей или групп населения, а как платежеспособный спрос в масштабе национального хозяйства.

Совокупный спрос – это спрос та тот общий объем товаров и услуг, который может быть предъявлен при данном уровне цен.

Совокупный спрос представляет собой сумму всех расходов на товары и услуги, произведенные в экономике.

Кривая совокупного спроса (АD) показывает количество товаров и услуг, которое потребители готовы приобрести при каждом возможном уровне цен.

Движение вдоль кривой (АD) отражает изменение совокупного спроса в зависимости от динамики общего уровня цен. Наиболее простое выражение этой зависимости можно получить из уравнения количественной теории денег:

:

К неценовым фактором, влияющим на совокупный спрос, относится все, что воздействует на потребительские расходы домашних хозяйств, инвестиционные расходы фирм, государственные расходы, чистый экспорт: благосостояние потребителей, их ожидания, налоги, процентные ставки, субсидии и льготные кредиты инвесторам, колебания валютных курсов и т.д.

Уравнение количественной теории денег также дает два неценовых фактора совокупного спроса: предложение денег М и скорость их обращения Y.

Совокупное предложение – это то общее количество товаров и услуг, которое может быть произведено и предложено в соответствии со сложившимся уровнем цен.

Совокупное предложение – это общее количество конечных товаров и услуг, произведенных в экономике (в стоимостном выражении)

Кривая совокупного предложения (AS) показывает, какой объем совокупного выпуска может быть предложен на рынке производителями при разных значениях общего уровня цен в экономике.

К неценовым факторам совокупного предложения являются изменения в технологии, ценах ресурсов, налогообложении фирм и т.д., что графически отражается сдвигом кривой (AS). Так, резкое повышение цен на нефть и нефтепродукты приводит к росту издержек и снижению объема предложения при каждом данном уровне цен в экономике, что графически интерпретируется сдвигом кривой (AS) влево. Высокий урожай увеличивает объем совокупного предложения и отразится на графике сдвигом кривой (AS) вправо.

Пересечение кривых АD и AS определяет равновесный объем выпуска цен в экономике. Точка О является точкой экономического равновесия.

2.Классическая модель макроэкономического равновесия описывает поведение экономики в долгосрочном периоде. Анализ совокупного предложения в классической теории строится исходя из следующих условий:

- объем выпуска зависит только от количества факторов производства (труда и капитала) и технологии и не зависит от уровня цен;

- изменение в факторах производства и технологии происходит медленно;

-экономика функционирует в условиях полной занятости факторов производства, следовательно, объем выпуска равен потенциальному;

-цены и номинальная заработная плата гибкие, их изменения поддерживают равновесие на рынках.

Кривая (AS) в этих условиях вертикальна. Объяснение формы кривой (AS) в классической модели связано с тем, что существует полная загрузка производственных мощностей и полная занятость.

Сдвиги (AS) возможны лишь при изменении величины факторов производства или технологии. Если такие изменения отсутствуют, то кривая (AS) в долгосрочном периоде фиксирована на уровне потенциального выпуска , и любые колебания совокупного спроса отражаются лишь на уровне цен.

Кейнсианская модель рассматривает функционирование экономики на сравнительно коротких отрезках времени. Анализ совокупного предложения базируется на следующих предпосылках:

-экономика функционирует в условиях неполной занятости факторов производства;

- цены, номинальная заработная плата и другие номинальные величины относительно жесткие, медленно реагируют на рыночные колебания;

реальные величины (объем выпуска, занятость, реальная заработная плата и др.) более подвижны быстрее реагируют на рыночные колебания.

Кривая (AS) в кейнсианской модели горизонтальна.

Следует обратить внимание на то, что в данной модели кривая (AS) ограничена справа уровнем потенциального выпуска Y3, она приобретает вид вертикальной прямой, т.е. фактически совпадает с долгосрочной кривой (AS).

Дж.М. Кейнс предложил воздействовать на расширение предложения через активизацию и стимулирование совокупного спроса, поэтому эту теорию называют теорией эффективного спроса. Она придает решающее значение инвестициям. Чем выше их прибыльность, ожидаемый от них доход, тем больше масштабы и выше темпы производства. Кейнс считал, что государство может воздействовать на инвестиции, регулируя уровень процентной ставки либо само осуществляя инвестиции. Таким образом. Кейнс выступал за активное вмешательство государства в экономику.

Кейнс считал, что размеры общественного производства, их динамика определяются не факторами предложения, а факторами платежеспособного спроса и тех факторов, которые на него влияют.

Любой индивид, имеющий определенный доход, стремится часть дохода (Y) потратить на потребление (С), а часть (S) сберечь, таким образом:

На уровень потребительских расходов влияет много различных факторов, поскольку потребление и сбережение осуществляется за счет одного источника, то все эти факторы одновременно влияют и на потребление, и на сбережения. Это:

-общий объем дохода;

-психологические факторы: предельная склонность к потреблению ( и предельная склонность к сбережению, так как если разделить обе части уравнения на , получим а следовательно,

- изменение налогов;

-изменение цен;

- рост отчислений на социальное страхование;

-ажиотажный спрос;

- рост предложений на товарном рынке;

- богатство ( чем богаче домохозяйства, чем больше величина потребления и меньше величина сбережений при любом уровне текущего дохода);

-ожидания ( ожидания домохозяйств, связанные с будущими ценами, денежными доходами и наличием товаров, могут оказать значительное воздействие на текущие расходы и сбережения).

Совокупный спрос зависит также от инвестиций, так как инвестиции представляют собой спрос на средства производства.

Факторы, влияющие на размеры и динамику инвестиций.

1.Ожидаемая норма прибыли (, где Р/ - норма прибыли, D – доход на вложенный капитал, К –величина этого капитала).

2.Альтернативные возможности капиталовложений, т.е. соотношение Р/ и r (уровень процентной ставки). Так, если , то деньги в проект вкладывать невыгодно.

3. Величина налогов.

4. Темп инфляции, изменение экономической ситуации в стране и т.д.

Рост совокупного спроса, по мнению Кейнса, тормозят два фактора:

-психология потребителей;

-снижение эффективности капитальных вложений.

Для увеличения совокупного спроса Кейнс предложил использовать следующие инструменты регулирования:

-снижения процента по кредиту;

-увеличение государственных расходов, инвестиций и закупок;

-перераспределение доходов в пользу социальных групп, имеющих низкие доходы. Все эти меры, по его мнению, приведут к росту инвестиций, а следовательно, к увеличению объемов производства и занятости.

**Тесты**

1. Сдвиг кривой совокупного спроса не может отражать:

а) повышение уровня цен и реального объема ВНП одновременно;

б) повышение уровня цен при отсутствии реального объема ВНП;

в) рост реального объема ВНП при отсутствии повышения цен;

г) повышение уровня цен и падение реального объема ВНП одновременно;

д) все предыдущие ответы неверны.

2. Если и уровень цен растет, а производство падает, то это вызвано:

а) смещением кривой совокупного спроса вправо;

б) смещением кривой совокупного спроса влево;

в) смещением кривой совокупного предложения влево;

г) смещением кривой совокупного предложения вправо;

д) все предыдущие ответы не верны.

3. Если объем совокупного спроса повышает уровень ВНП, достигнутый в условиях полной занятости, то это означает, что в экономике:

а) имеются финансовые ограничения;

б) существует инфляционный разрыв;

в) существует дефляционный разрыв;

г) наблюдается равновесие между совокупным спросом и совокупным предложением;

д) существует бюджетный дефицит.

4. Кривая совокупного спроса отражает отношение между:

а) уровнем цен и совокупными расходами на покупку товаров и услуг;

б) уровнем цен и произведенным ВНП в реальном выражении;

в) уровнем цен, который признают покупатели, и уровнем цен, который удовлетворяет продавцов;

г) объемами произведенного и потребленного ВНП в реальном выражении;

д) все предыдущие ответы не верны.

5. Кейнсианский отрезок на кривой совокупного предложения.

а) имеет положительный наклон;

б) имеет отрицательный наклон;

в) представлен вертикальной линией;

г) представлен горизонтальной линией;

д) все предыдущие ответы неверны.

6. Рост совокупного предложения вызовет:

а) снижение уровня цен и реального объема ВНП;

б) замедление роста цен и увеличение реального объема ВНП;

в) повышение уровня цен и объема ВНП в реальном выражении;

г) замедление роста цен и снижение реального объема ВНП;

д) все перечисленные ответы не верны.

7. Кривая совокупного спроса повышается, если:

а) падает уровень цен;

б) растет уровень цен;

в) увеличиваются избыточные производственные мощности;

г) снижается валютный курс национальной денежной единицы;

д) все предыдущие ответы неверны.

8. Если цены на импортные товары выросли, то наиболее вероятно, что это вызвано:

а) сокращением совокупного предложения;

б) ростом совокупного предложения;

в) ростом совокупного спроса;

г) падением совокупного спроса;

д) все предыдущие ответы не верны.

9. Если налоги на предпринимательство растут, то:

а) совокупный спрос сокращается, а объем совокупного предложения меняется;

б) совокупное предложение сокращается, а объем совокупного спроса не меняется;

в) сокращается совокупное предложение и совокупный спрос;

г) растут совокупное предложение и совокупный спрос;

д) все предыдущие ответы не верны.

10.Кривая совокупного предложения выражает отношение между:

а) уровнем цен и потребляемым объемом ВНП в реальном выражении;

б) уровнем цен и произведенными объемами ВНП в реальном выражении;

в) уровнем цен, по которым производители желают продать, а покупатели – покупать товары;

г) государственными закупками товаров и услуг;

д) все предыдущие ответы не верны.

**Задачи**

1. В табл. 13 представлены три варианта совокупного спроса

Таблица13

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Уровень цен | Реальный объем ВНП (рассчитанный по расходам) | | |
| 1 | 2 | 3 |
| 250 | 1400 | 1900 | 400 |
| 225 | 1500 | 2000 | 500 |
| 200 | 1600 | 2100 | 600 |
| 175 | 1700 | 2200 | 700 |
| 150 | 1800 | 2300 | 800 |
| 125 | 1900 | 2400 | 900 |

Постройте кривые совокупного спроса AD1, AD2, AD3, соответствующие представленным трем вариантам. Определите равновесный объем ВНП и равновесный уровень цен для каждого из трех вариантов.

3.Дана функция потребления С = 40 + 0,85Y. Определите объем сбережений, если доход домашних хозяйств равен 300 ед.

4. Заполните табл. 14 и рассчитайте MPC и MPS. Функция потребления равна С = 100 + 0,9У

Таблица 14

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Располагаемый доход  (У) | Потребление (С) | Сбережения(S) |
| 700 |  |  |
| 900 |  |  |
| 2000 |  |  |

5.Заполните табл. 15

Таблица 15

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Доход (У) | Потребление  (С) | Сбережения (S) | АРС | APS | МРС | MPS |
| 240 |  | -4 |  |  |  |  |
| 260 |  | 0 |  |  |  |  |
| 280 |  | 4 |  |  |  |  |
| 300 |  | 8 |  |  |  |  |
| 320 |  | 12 |  |  |  |  |
| 340 |  | 16 |  |  |  |  |
| 360 |  | 20 |  |  |  |  |
| 380 |  | 24 |  |  |  |  |
| 400 |  | 28 |  |  |  |  |

**Вопросы для самопроверки**

1. Что такое экономическое равновесие и каковы условия его достижения?
2. Что такое совокупный спрос и предложение? Какие факторы влияют на них?
3. Какие концепции макроэкономического равновесия существуют в экономической теории?
4. Способы достижения макроэкономического равновесия в теории совокупного спроса Дж.М. Кейнса.

**ТЕМА 3. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ**

**И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ**

**Экономическое развитие** – это процесс, в ходе которого в течение длительного периода отмечается рост реального подушевого дохода стран при соблюдении двух условии: сокращение числа живущих за чертой бедности и уменьшения степени неравномерности в распределении доходов.

Для оценки уровня экономического равновесия существует система показателей: общий объем реального ВНП, ВВП и ВНП на душу населения, отраслевая структура экономики, производство основных видов продукции на душу населения, уровень и качество жизни населения, показатели экономической эффективности.

**Цикличность** – это всеобщая форма движения национальной экономики, отражающая неравномерность ее развития, смену форм экономического процесса, колебания деловой активности и рыночной конъюнктуры. Цикличность можно определить как движение от одного уровня макроэкономического развития к другому.

Цикл состоит из четырех фаз: кризис, депрессия, оживление, подъем.

**Кризис**  характеризуется резким изменением основным параметров развития экономики: значительным по объемам и длительным по срокам сокращением производства, массовой безработицей.

**Депрессия**  характеризуется низким уровнем цен, низким уровнем производства, но спад производства прекращается; уровень производства высокий, но происходит снижение нормы ссудного процента, что стимулирует спрос на ссудный капитал. Это создает предпосылки для определенного накопления капитала и способствует оживлению производства.

**Оживление** – фаза цикла, в течение которой реальный объем производства повышается относительно дна цикла и достигает предкризисного уровня.

**Подъем** – это фаза цикла, в которой экономика превосходит максимальный уровень производства в предыдущем цикле и стремится к достижению потенциально возможных на данной стадии объемов реального ВНП и полной занятости. Движение экономики в направлении роста прерывается в пике цикла – высшей точке, в которой реальный объем производства достигает максимального уровня.

Таким образом, через цикличность проявляется экономический рост, поскольку движение происходит не по кругу, а по спирали.

Трехцикличная схема современного экономического развития включает три вида циклов: малые циклы продолжительностью 2 – 3 года (циклы Д. Китчина), большие (средние) циклы, длящиеся от 6 до 13 лет (циклы К. Жуглара), а также длинные циклы, охватывающие от 50 до 60 лет (циклы Н. Кондратьева).

Среди факторов, влияющих на характер циклов, выделяют внешние и внутренние.

Внешние факторы: войны революции и политические потрясения, открытие крупных месторождений ценных ресурсов, освоение новых территорий, массовая миграция населения.

Внутренние факторы: физический срок службы основного капитала, личное потребление, инвестирование, экономическая политика государства.

**Экономический рост**  – это увеличение объемов, созданных за определенный период товаров и услуг. Конечной целью экономического роста является потребление, рост благосостояния.

Экономический рост есть составляющая экономического развития, который выражается непосредственно в количественном увеличении ВВП и его составляющих. Показателями экономического роста являются: годовой прирост объема ВВП, годовые темпы роста ВВП на душу населения, годовые темпы роста производства основных отраслей экономики.

В экономике используют коэффициенты роста, темпы роста и темпы прироста:

1. Коэффициент роста Х = Y1/Y0,

где Y1,0 – показатели объема производства в изучаемом и базовом периоде.

2. Темп роста = Х . 100%.

3. Темп прироста = Х . 100% – 100 %.

Экономический рост может осуществляться либо **экстенсивно ,** т.е.путем количественного увеличения факторов производства, или **интенсивно** – путем качественного преобразования всех факторов производства и лучшего их использования.

К экстенсивным факторам роста относятся увеличение объема инвестиции при сохранении существующего уровня технологии; увеличение числа занятых работников; рост объемов потребляемого сырья, материалов, топлива и других элементов оборотного капитала.

К интенсивным факторам роста относятся ускорение научно-технического прогресса; повышение квалификации работников; улучшение использования основных и оборотных фондов; повышение эффективной хозяйственной деятельности путем лучшей ее организации.

**Тесты**

1. Наиболее существенная причина экономического роста в развитых странах – это:

а) увеличение объема рабочего времени;

б) технологические изменения в производстве;

в) увеличение объема применяемого капитала;

г) реализация денежно-кредитной и фискальной политики, способствующей экономическому росту;

д) рост квалификации рабочей силы.

2. Производительность труда измеряется отношением:

а) затрат капитала к затратам труда;

б) реального объема продукта к количеству часов рабочего времени;

в) реального объема продукта к численности населения;

г) количество часов рабочего времени к реальному объему ВНП;

д) затрат капитала к реальному объему продукта.

3. Что из перечисленного ниже не оказывает влияния на рост производительности труда?

а) технологические изменения;

б) увеличение количества работников;

в) уровень образования и квалификации работников;

г) эффект масштаба производства;

д) уровень организации производства.

4. Экономический рост может быть проиллюстрирован:

а) сдвигом влево кривой производственных возможностей;

б) сдвигом вправо кривой производственных возможностей;

в) движением точки по кривой производственных возможностей;

г) движением от одной точки к другой внутри кривой производственных возможностей;

д) движением от одной точки к другой за пределами кривой производственных возможностей.

5. Если в экономике, характеризующейся полной занятостью, происходит значительное перемещение ресурсов в производство средств производства, то следует ожидать:

а) увеличение объема текущего потребления;

б) снижения объема потребления в будущем;

в) снижение темпов роста ВНП;

г) увеличение производительности труда;

д) уменьшение объема инвестиций.

6. В экономике, характеризующейся полной занятостью, высокие темпы экономического роста требуют:

а) низкой нормы сбережений и низкой нормы инвестиций;

б) высокой нормы сбережений и низкой нормы инвестиций;

в) высокой нормы сбережений и высокой нормы инвестиций;

г) снижение нормы сбережений и инвестиций;

д) низкой нормы сбережений и высокой нормы инвестиций.

7. Статистика большинства экономически развитых стран показывает:

а) доля инвестиций в ВНП и темпы роста производительности труда находятся в обратной зависимости;

б) существует тесная прямая связь между долей ВНП, направленной на инвестиции, и темпами роста производительности труда;

в) высокие предельные налоговые ставки на доходы корпораций и личные доходы способствуют инвестициям;

г) в период высокой безработицы не происходит создания новых рабочих мест;

д) сокращение численности занятых работников приводит к падению средней производительности труда.

**Задачи**

1. На основании данных, приведенных в табл. 16, определите:

Таблица 16

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Год | Население,  млн. чел. | Реальный объем ВНП, млн руб. | Реальный объем ВНП на душу  населения, руб. |
| 1 | 30 | 9 |  |
| 2 | 60 | 24 |  |
| 3 | 90 | 45 |  |
| 4 | 120 | 66 |  |
| 5 | 150 | 90 |  |

А. Реальный объем ВНП в расчете на душу населения (полученные данные занесите в таблицу).

Б. Абсолютную величину прироста ВНП во 2-м году по сравнению с 1-м годом.

В. Прирост ВНП (в процентах) в 4-м году по сравнению с 3-м годом.

Г. Прирост ВНП (в процентах) в 5-м году по сравнению с 4-м годом.

2. А. Предположим, что в экономически слаборазвитой стране отношение капитал/ продукт равно 3. Как повлияют на величину ВНП в условиях полной занятости инвестиции объемом 10 млн руб.

Б. Предположим, что доля сбережений в ВНП составляет 5 %, отношение капитал/ продукт равно 3. Определите темп роста ВНП в условиях полной занятости.

В. Каким окажется темп роста ВНП при увеличении доли сбережений ВНП до 10 %.

Г. Определите темп роста ВНП в расчете на душу населения в условиях полной занятости, если численность населения в стране выросла на 4 % за год при условиях, указанных в пункте Б.

**Вопросы для самопроверки**

1. В чем заключается экономическое развитие общества?
2. Что такое промышленный цикл? Какие фазы он включает?
3. Какие показатели используют при изучении динамики экономического роста?
4. Назовите интенсивные и экстенсивные факторы экономического роста?

**ТЕМА 4. ЗАНЯТОСТЬ И БЕЗРАБОТИЦА**

**Занятость –** это деятельность трудоспособных граждан в системе народного хозяйства для получения трудового дохода (заработанной платы) и удовлетворения личных и общественных потребностей, не противоречащая законодательству страны.

**Вторичная занятость** – трудовая деятельность на основном месте работы путем удлинения рабочего дня (на том же предприятии) или за пределами основной работы на новом рабочем месте ( на другом предприятии или дома).

**Самозанятость** – самостоятельный поиск и трудовая деятельность для получения постоянного или временного дополнительного дохода.

**Полная занятость** – это обеспечение профессиональным трудом, который приносит доход личности и достойное существование ей и ее семье.

**Продуктивная занятость –**  занятость, приносящая трудящимся доход, обеспечивающий достойные условия жизни.

**Свободно избранная занятость** – предполагает, что право распоряжаться собственной способностью к труду (рабочей силой ) принадлежит исключительно ее владельцу, т.е. самому работнику.

Под **безработицей** понимают вынужденную незанятость, возникающую вследствие постоянного нарушения равновесия между спросом и предложением на рынке труда.

**Безработными** считаются те лица трудоспособного возраста, которые на данный момент не имеют работы, выходят на рынок труда и ведут активный ее поиск.

**К безработным** относятся лица от 16 лет и старше, которые не имеют работы (доходного занятия в сфере оплачиваемой занятости); способны работать; активно ищут работу в течение последних четырех недель; готовы приступить к работе.

Состояние занятости и безработицы характеризуют численность: неинституционального населения (Чнн), занятых (Чз), безработных (Чб), лиц, не входящих в состав рабочей силы (Чнрс).

Между этими показателями существуют следующие зависимости:

- численность рабочей силы Чрс = Чз + Чб;

- численность неинституционального населения Чнн = Чз + Чб

+ Чнрс;

- уровень занятости населения Уз = Чз/Чнн;

- уровень безработицы населения Уб = Чб / (Чз + Чб);

- норма безработицы Нб = [Чб / (Чз + Чб)] . 100 %;

- уровень вовлеченности населения в состав рабочей силы

Уврс = (Чз + Чб) / Чнн.

В экономической литературе различают следующие виды безработицы.

**Фрикционная безработица** обусловлена движением работников с целью получить дополнительные преимущества в условиях найма. Она связана со свободой выбора профессии, места и времени работы, имеет добровольный характер и непродолжительна – период между увольнением с одного места работы и поступлением на другое не превышает 1 – 2 месяца.

**Структурная безработица** обусловлена несоответствием структуры спроса и предложения на рынке труда. Постоянное наличие структурной безработицы обусловлено: научно-техническим прогрессом, ведущим к возникновению одних отраслей и профессий и отмиранию других; диспропорциями в развитии отраслей и регионов. Структурная безработица отличается от фрикционной большей продолжительностью, характерна для работников, имеющих низкую квалификацию.

**Сезонную безработицу** выделяют как разновидность фрикционной, характерную для отраслей, спрос на труд в которых колеблется по сезонам года ( сельское и лесное хозяйство, рыболовство и т.д.).

**Циклическая безработица** возникает в периоды спада производства во время кризиса и депрессии, когда совокупные расходы в экономике сокращаются и соответственно снижается спрос на рынке труда.

**Институциональная безработица** вызвана недостаточно эффективным функционированием инфраструктуры рынка труда (отсутствие, неполная или несвоевременная информация о вакансиях; завышенные пособия по безработице, подрывающие стимулы к трудоустройству).

**Региональная безработица**  является результатом несоответствия между спросом и предложением рабочей силы в данном регионе.

Безработица может быть **краткосрочной** и **долгосрочной.**  К долгосрочной безработице относится циклическая и структурная, а к краткосрочной – фрикционная и сезонная.

Экономисты выделяют некоторые другие формы безработицы. Среди них  **частичная**  безработица , когда трудящиеся вынуждены работать неполный рабочий день из-за отсутствия работы. Под **застойной**  безработицей понимается ее концентрация среди определенных категорий в течение длительного времени.  **Технологическая**  безработица связана с вытеснением из производства живого труда под влиянием научно-технического прогресса. В последние годы в России появился новый тип безработицы – **скрытая**. Спад производства и неадекватное ему сокращение занятости – главная причина скрытой безработицы.

Указывая различные причины безработицы, представители различных экономических школ предлагали свои средства борьбы с безработицей. В любом обществе безработица всегда связана с определенными экономическими и социальными издержками.

Если фактический уровень безработицы превышает ее естественный уровень, то страна недополучает часть ВНП. Исчисление потенциальных потерь продукции и услуг в результате роста безработицы осуществляется на основе закона, сформулированного А. Оукеном:

(Y\* – Y) / Y = b (U –U\*),

где Y – фактический объем производства ВНП; Y\* – потенциальный объем ВНП (при полной занятости); U – фактический уровень безработицы; U\* – естественный уровень безработицы (норма безработицы при полной занятости); b – параметр Оукена устанавливается эмпирическим путем.

Согласно закону Оукена, превышение фактического уровня безработицы над ее естественным уровнем на 1 % приводит к уменьшению фактического ВНП по сравнению с потенциально возможным (при полной занятости) в среднем на 3 %. В настоящее время этот параметр равен 2,5 %.

Безработица ведет к усилению социально негативных процессов и росту напряженности. Рост безработицы подрывает психическое здоровье нации.

Массовая безработица представляет одну из острейших социально-экономических проблем и является реальной угрозой существования общества, поэтому борьба с безработицей всегда занимала и занимает одно из центральных мест в экономической политике правительства.

Рост безработицы ведет к увеличению факторов экономической нестабильности: снижению покупательского спроса, сокращению сбережений, сокращению предложений, спаду производства.

Характеризуя безработицу, можно отметить и некоторые положительные ее стороны:

- безработица представляет собой резерв не занятой рабочей силы, которую можно задействовать при дальнейшем расширении производства;

- страх потерять работу является лучшим организатором дисциплины труда, создает условия для поддержания необходимого качества затрат.

Таким образом, умеренная безработица (от 3 до 5 процентов от числа занятых) считается необходимой для рыночной экономики.

Государственная политика в области занятости. В современной экономической литературе существуют различные подходы к регулированию занятости. Выделяют два направления: неоклассическое и неокейнсианское.

Неоклассическое направление –рынок труда способен к автоматическому саморегулированию и остается устойчивым и равновесным в долгосрочном периоде в условиях полной занятости. В этой связи правительство должно проводить политику невмешательства в механизм рынка труда.

Неокейнсианское направление –рынок труда может достичь равновесного состояния даже при высоком уровне безработицы, но для этого необходимо государственное вмешательство и макрорегулирование рынка труда. Сущность этого направления сводится к тому, что если основной причиной безработицы является снижение совокупных расходов в экономике, то государство, стимулируя расширение платежеспособного спроса на рынке благ и услуг, может значительно снизить безработицу. Такая политика должна привести к рос- ту производства и занятости. Однако при этом возникает проблема увеличения дефицита госбюджета и роста инфляции.

Попытка решить данную проблему была предпринята английским экономистом А. Филлипсом в 50- годы. Согласно теории Филлипса, темпы роста заработной платы и уровня безработицы находятся в обратной зависимости, т.е. чем выше темпы роста заработной платы, тем ниже безработица и наоборот. Поскольку рост заработной платы является одним из важнейших факторов инфляции, то кривую Филлипса можно представить в виде обратной зависимости между ростом цен Р (инфляцией) и уровнем безработицы (U).

Данная теория долгое время являлась основой при проведении макроэкономической политики правительствами различных стран Запада. В современных условиях происходит одновременный рост безработицы и инфляции – **стагфляция**. В этой связи возникает потребность в разработке нового подхода к проблеме регулирования занятости.

Этим новым подходом стала теория «естественного» уровня безработицы, предложенная американским ученым М. Фридменом. Проведение монетарной политики в области занятости предполагает выбор между высокой инфляцией или высокой безработицей.

Современное государственное регулирование рынка труда представляет собой комплекс экономических, административных, законодательных и других мер. Выделяют четыре основных направления государственного регулирования рынка труда:

1. Программа по стимулированию роста занятости и увеличения числа рабочих мест.
2. Программы, направленные на подготовку и переподготовку рабочей силы.
3. Программы содействию найма рабочей силы.
4. Программы по социальному страхованию безработицы.

Особое место в системе регулирования рынка труда занимают биржи труда, являющиеся одной из важных структур рыночного хозяйственного механизма. Они представляют специальные учреждения, выполняющие посреднические функции на рынке рабочей силы. В большинстве стран биржи труда являются государственными и осуществляют свою деятельность под руководством министерства труда или другого аналогичного ему органа.

Основными направлениями деятельности бирж труда являются: - регистрация безработных, регистрация вакантных мест;

- трудоустройство безработных и других лиц;

- изучение конъюнктуры рынка и предоставление информации о ней;

- тестирование лиц, желающих получить работу;

- профессиональная ориентация и переподготовка безработных;

- выплата пособий.

Особую роль в решении проблем занятости играют профсоюзы, которые представляют собой объединение наемных работников, создаваемые для защиты их экономических интересов и улучшения условий труда.

Государственное регулирование проблем занятости и безработицы в Российской Федерации осуществляют Министерство труда и социальной защиты России, а также его органы на местах – центры и службы занятости.

Законодательное регулирование занятости и безработицы в России осуществляется в соответствии с трудовым кодексом.

Безработица – постоянное явление в рыночной экономики, которое связано с определенными потерями для общества. Поэтому общество должно стараться эти потери минимизировать. Безработным оказывают следующую помощь:

1.Система пособий по безработице. Эти пособия финансируются из нескольких источников:

- обязательные взносы предприятий;

- взносы работников;

- дотации бюджета.

2. Разовые денежные или иные льготы.

3.Социальные программы помощи инвалидам, престарелым.

4. Переобучение, переквалификация безработных для адаптации к новым требованиям рынка.

**Тесты**

1. Человек, который надеется вскоре снова получить работу:

а) относится к разряду занятых;

б) относится к безработным.

в) не учитывается в составе рабочей силы.

г) рассматривается как не полностью занятый.

д) рассматривается как потерявший надежду найти работу.

2. Какой из ответов теста 1 верен, если человек болен и не может работать?

3. Существование вынужденной безработицы:

а) объясняется предположением Кейнса, что заработная плата не растет в условиях избыточного спроса на рынке труда;

б) объясняется предположением Кейнса, что заработная плата не снижается в условиях избыточного спроса на рынке труда;

в) признается даже экономистами классической школы;

г) играет незначительную роль в общем уровне безработицы;

д) все предыдущие ответы не верны.

4. Потерявший работу из-за спада в экономике попадает в категорию безработных, охваченных:

а) фрикционной формой безработицы;

б) структурной формой безработицы;

в) циклической формой безработицы;

г) перманентной безработицей;

д) все предыдущие ответы не верны.

5. Какой из ответов теста 4 верен, если работник, уволившийся добровольно, входит в состав рабочей силы, но пока еще не нашел себе работу?

6. Кейнс считал, что:

а) правительство должно использовать государственные закупки и налоги, чтобы способствовать снижению безработицы;

б) в рыночной системе имеются механизмы, способные самостоятельно в короткие сроки обеспечить высокий уровень занятости;

в) экономика должна развиваться на основе централизованного планирования;

г) необходимо уничтожить частную собственность;

д) все предыдущие ответы не верны.

7. В условиях полной занятости уровень фрикционной безработицы должен:

а) равняться 0;

б) быть менее 1 %;

в) быть меньше, чем уровень циклической формы безработицы;

г) все предыдущие ответы верны;

д) все предыдущие ответы не верны.

8. Недостаточный совокупный спрос приводит:

а) к росту фрикционной формы безработицы;

б) к росту структурной формы безработицы;

в) к росту циклической формы безработицы;

г) к росту скрытой формы безработицы;

д) все предыдущие ответы не верны.

9. Согласно закону Оукена, двухпроцентное превышения фактического уровня безработицы над его естественным уровнем означает, что отставание фактического объема ВНП от реального составляет:

а) 2 %;

б) 3 %;

в) 4 %;

г) 5%;

д) значительно больше, чем 5 %.

10. Большинство экономистов считают, что в краткосрочном периоде уровень занятости и объем национального производства определяется:

а) уровнем цен;

б) численностью имеющейся рабочей силы;

в) национальными запасами капитала;

г) уровнем совокупных расходов;

д) все предыдущие ответы не верны.

**Задачи**

1. В прошедшем году экономика условной страны характеризовалась следующими параметрами: потенциальный уровень ВНП – 4125 млн руб.; фактический уровень ВНП – 3712, 5 млн руб.; фактический уровень безработицы – 10 %. Определите естественный уровень безработицы в стране, если коэффициент Оукена равен 2,5 %.

2. Фактический объем ВНП в данном году был равен 2000 млн руб., потенциальный объем ВНП составил 2300 млн руб. Естественный уровень безработицы равен 5 %. Определите фактический уровень безработицы для данного года, если коэффициент Оукена равен 2,5 %.

3. В экономике условной страны естественный уровень безработицы равен 5 %, а фактический – 9 %. В текущем году предполагается рост потенциального объема ВНП на 8 %. Определите, на сколько процентов должен возрасти фактический объем ВНП для того, чтобы в данном году была обеспечена полная занятость ресурсов при естественном уровне безработицы ( коэффициент Оукена равен 2,5 %).

4. В прошедшем году имелись следующие показатели безработицы: фрикционная – 3%, структурная – 3 %, циклическая – 10 %. Объем номинального ВНП составил 2700 млн руб., коэффициент Оукена – 2,5 %. Определите, каков был бы объем ВНП, если бы безработица не превысила своего естественного уровня.

5. Предположим, что экономика условной страны находится в состоянии полной занятости. Потенциальный и фактический объемы реального ВНП составляют 3000 ден. ед. при уровне безработицы 6 %. В настоящем году ожидается экономический спад с предполагаемым объемом реального ВНП 2400 ден. ед. Определите, до какого уровня возрастет уровень безработицы в следующем году в соответствии с законом Оукена ( коэффициент Оукена равен 2,5 %).

**Вопросы для самопроверки**

1. Какие теории занятости существуют в экономической литературе?
2. Назовите основные формы безработицы и дайте им характеристику.
3. Каковы последствия безработицы?
4. Назовите основные направления государственного регулирования труда.

**ТЕМА 5. ИНФЛЯЦИЯ**

**Инфляция**  – повышение общего уровня цен. С другой стороны,  **инфляция**  есть уменьшение покупательной способности денег, в результате роста цен.

С теоретической точки зрения,  **инфляция** – это дисбаланс между совокупным спросом и совокупным предложением. В своей теории последователи Д.Кейнса объясняют наступление инфляции чрезмерным спросом при полной занятости. Сторонники неоклассического направления объясняют возникновение инфляции ростом издержек производства, т.е. рассматривают ее со стороны предложения. Таким образом, выделяют две альтернативные концепции: инфляция спроса и инфляция издержек.

Инфляция не означает повышение всех цен в равной пропорции и одновременно. Растет их общий уровень, измеряемый индексом цен. Разработано немало индексов цен для измерения темпа роста цен (уровня инфляции).

1. **Индекс потребительских цен (ИПЦ)**  измеряется с помощью стоимости (цены) рыночной корзины.

ИПЦ = Цена рыночной корзины в данном периоде / Цена аналогичной корзины в базовом периоде. Этот индекс используется при расчете минимальной заработной платы

2.  **Индекс оптовых цен** связан с изменением цен определенного количества промежуточных товаров, используемых в производстве. Изменение оптовых цен отражает динамику цен на сырье, полуфабрикаты, материалы, конечные виды продукции на оптовом рынке.

3. **Дефлятор ВНП** – индекс цен валового национального продукта, который чаще всего используется для измерения общего уровня цен. Его корзина включает все конечные товары и услуги, произведенные в обществе.

Дефлятор ВНП = (номинальный ВНП / реальный ВНП) 100 %,

где номинальный ВНП – расходы в нынешнем году по текущем ценам, реальный ВНП – расходы в нынешнем году по базовым ценам.

Реальный ВНП показывает, насколько возрос валовой национальный продукт исключительно за из-за роста цен.

При подсчете ценовых сдвигов чаще всего используют **индекс Ласпейреса,**  или индекс цен по сравниваемой потребительской корзине. Данный индекс показывает, насколько фиксированная товарная корзина становится дороже в текущем периоде

,

где Р1 – цены текущего периода; Р0 – цены базового периода; q0 – товарная корзина.

Другой метод опирается на использование **формулы Паше.** Ценовые индексы по этой формуле показывают, насколько фиксированная товарная корзина текущего периода дороже или дешевле, чем в базовом:

****,

где Р1– цены текущего периода; Р0 – цены базового периода; q1 – товарная корзина.

Но в этих индексах не учитывается изменение номенклатуры потребительских товаров, и если первый индекс несколько завышает рост цен, то второй занижает. Чтобы точнее отразить с помощью ценовых индексов динамику цен, используют **индекс Фишера:**

,

который усредняет показатели, тем самым устраняет в какой-то мере недостатки первого и второго индекса.

Инфляция – многофакторный процесс, поэтому для выделения форм и видов инфляции используют разнообразные критерии.

Различают следующие виды и формы проявления инфляции:

1. **По степени проявления и темпам наращивания инфляционных процессов:**

**- Ползучая инфляция**, проявляющаяся в длительном постепенном росте цен. Для такой инфляции характерны невысокие темпы их роста, примерно до десяти процентов в год, которые воспринимаются как результат ассортиментных сдвигов.

**– Галопирующая инфляция** характеризуется ростом цен от 20 до 200 процентов в год. Такая инфляция трудноуправляема. Галопирующий рост цен проявляет себя неодинаково и не имеет строго обозначенных количественных параметров, так как инфляционные процессы зависят от уровня развития страны, социально-экономической структуры и т.д.

– **Гиперинфляция** представляет наибольшую опасность. Темпы роста цен при этой инфляции очень высоки, свыше 50 % в месяц. Особенностью этого вида инфляции является ее неуправляемость: цены перестают выполнять свои функции, на полную мощность работает печатный станок, развивается спекуляция, производство дезорганизуется.

2. **По способам возникновения:**

– **Административная инфляция**,порождаемая административно-управляемыми ценами.

– **Инфляция издержек**, проявляющаяся в росте цен на ресурсы, факторы производства, вследствие чего растут издержки производства и обращения, а вместе с ними и цены на товары и услуги.

– **Инфляция спроса** наблюдается в том случае, когда доходы населения и предприятий растут быстрее реального объема товаров и услуг. Повышенный избыточный спрос приводит к завышенным ценам на реальный постоянный объем продукции и вызывает инфляцию.

– **Инфляция предложения** или производителей, где рост цен объясняется возрастанием издержек (увеличение номинальной заработанной платы или цен на сырье и энергию).

– **Стагфляция –**  одновременное возрастание общего уровня цен, сокращение объемов производства и, следовательно, увеличение безработицы.

– **Импортируемая инфляция**, вызванная воздействием внешних факторов: чрезмерный приток иностранной валюты в страну, повышение импортных цен и т.д.;

– **Индуцированная инфляция,** обусловленная какими-либо другими экономическими факторами.

– **Кредитная инфляция**, которая вызвана чрезмерной кредитной экспансией.

3. **С позиции ожидаемости:**

– **ожидаемая инфляция**, которую можно прогнозировать на какой-либо период, либо она планируется правительством страны;

– **неожидаемая инфляция**, характеризуется внезапным скачком цен, что негативно сказывается на денежном обращении в системе налогообложения.

4. **С позиции сбалансированности:**

– **сбалансированная инфляция** – цены на товары и услуги растут в одинаковых пропорциях;

– **несбалансированная инфляция** – цены на товары и услуги растут в разных пропорциях.

5. В зависимости от того, какие формы принимает неравновесие спроса и предложения, различают:

– **Открытый тип инфляции,**  который характерен для экономики со свободным ценообразованием и представляет собой хронический рост цен на товары и услуги. В основе данного типа инфляции – механизм адаптивных инфляционных ожиданий, который основан на деформации психологии потребителя.

– **Подавленный тип инфляции,** который характерен для экономики с регулируемыми ценами и проявляется в товарном дефиците, ухудшении качества продукции, вынужденном накапливании денег, развитии теневой экономики, бартерных сделок. Обязательными признаками подавленной инфляции являются различные способы административного регулирования цен. Для подавления форм проявления инфляции государство может ввести временное замораживание цен и доходов, установить верхние пределы их роста, удерживать динамику заработанной платы на уровне, не превышающем темпы роста производительности труда. Возможен и крайний вариант – тотальный административный контроль над ценами и доходами. Этот вид инфляции очень опасен, так как ведет к разрушению рыночного механизма.

Причины и последствия инфляции. В мировой экономической литературе выделяют следующие причины инфляции:

1.Отсутствие контроля за денежной массой и неоправданная эмиссия бумажных денег. Это приводит к появлению на рынке денежной массы, не обеспеченной товарами, в результате цены начинают расти.

2. Рост государственного сектора и вмешательство в экономику. Все это ведет к несбалансированности государственных расходов и доходов, которая выражается в дефиците бюджета, финансирование которого на счет займов ЦБ приведет к увеличению денежной массы в обращении.

3. Монополизация рынков и действия профсоюзов на рынке труда способствуют повышению цен и заработной платы.

4.Действие механизмов индексации доходов тоже способствует инфляции.

5. Неверные действия правительства в сфере налогообложения.

6.Рост «открытости» экономики той или иной страны, включение ее в мирохозяйственные связи.

7. Инфляционные ожидания

Последствия инфляции сложны и разнообразны.

1.Галопирующая инфляция дезорганизует хозяйство, наносит экономический ущерб, как крупным корпорациям, так и мелкому бизнесу. Инфляция затрудняет проведение эффективной макроэкономической политики. Неравномерный рост цен усиливает диспропорцию между отраслями экономики и обостряет проблему реализации товаров на внутреннем рынке.

2. Инфляция выступает в качестве инструмента перераспределения расходов между государством, населением и частным сектором.

3. Инфляция снижает экономическое благосостояния индивидов.

4. Инфляция изменяет структуру и уменьшает реальные доходы государственного бюджета.

5.Неравномерность инфляции.

6. Неожиданно высокие темпы инфляции и резкие изменения структуры цен усложняют планирование фирм и домохозяйств.

7.Инфляция оказывает воздействие на конкурентоспособность отечественных товаров.

Антиинфляционная политика. Важнейшей целью антиинфляционной политики является управление антиинфляционным процессом таким образом, чтобы сделать инфляцию предсказуемой, а ее уровень – умеренным. Для этого используются денежно-кредитные, бюджетные, налоговые методы, мероприятия в области политики доходов, стабилизационные программы, проведение радикальных экономических реформ. Выделяют два варианта проведения антиинфляционной политики:

-**ортодоксальный вариант**, который предполагает: максимальное использование рыночных регуляторов; либерализацию деятельности предприятий на внутреннем и внешнем рынках; введение свободных цен и поддержание плавающего и стабильного курса национальной валюты; постоянное сокращение деятельности государства в экономике; поддержание темпов роста денежной массы в соответствии с возможностями производства.

- **гетеродоксальный вариант** основан на более активном вмешательстве государства в ход экономических процессов и предполагающий: временное замораживание заработной платы, роста цен; поддержку предпринимательства; снижение налогов; привлечение сбережений населения; развитие рыночной инфраструктуры; регулирование внешней торговли и валютных операций.

Во временном аспекте у правительства существуют две альтернативы проведения инфляционной политики. Она может осуществляться постепенно в течение длительного периода – **политика градуирования** – или резко – **шоковая терапия**.

При сильной инфляции правительство обычно проводит политику амортизации ударов инфляции, которая включает два направления:

- инфляция потерь доходов;

- компенсация потерь от инфляции, которая включает индексацию ставки процента и индексацию первоначальной суммы инвестиций.

Достоинством адаптивной инфляционной политики является смягчение социальной напряженности. Но при этом углубляется дефицит бюджета, причины инфляции не устраняются, временно сглаживаются лишь ее последствия.

Различают **антиинфляционную стратегию**, соединяющую цели и методы долговременного характера, и **тактику**, которая дает результаты в краткосрочный период.

Мероприятия антиинфляционной стратегии:

1.Гашение адаптивных инфляционных ожиданий предполагает изменение психологии потребителя, избавлением его от страха перед обесцениванием сбережений, предотвращением нагнетания текущего спроса.

2. Ограничение денежной массы основано на жестких лимитах ее ежегодного спроса.

3. Сокращение бюджетного дефицита решается путем увеличения доходов и сокращения расходов.

Мероприятия антиинфляционной тактики:

1.Краткосрочные резервы роста предложения.

2.Снижение текущего спроса.

**Тесты**

1. Какая теория доказывает невозможность одновременного роста инфляции и безработицы:

а) современная количественная теория денег;

б) кейнсианская теория;

в) теория рациональных ожиданий;

г) теория экономики предложений;

д) все предыдущие ответы не верны.

2. Ползучая инфляция:

а) относится к разновидности инфляции на стороне предложения;

б) обычно развивается под воздействием совокупного спроса;

в) отражает ожидаемый темп инфляции, к которому приспосабливаются основные рыночные агенты;

г) характеризуется непредсказуемым уровнем, который может значительно колебаться;

д) все предыдущие ответы не верны.

3. Какой ответ на вопрос теста 2 правилен, если речь идет об инфляции, обусловленной ростом издержек производства :

4. Какой ответ на вопрос теста 2 правилен, если речь идет об инфляции спроса?

5. Инфляция, вызванная избыточным спросом, развивается вследствие:

а) сдвига кривой совокупного спроса влево;

б) сдвига кривой совокупного спроса вправо;

в) сдвига кривой совокупного предложения влево;

г) сдвига кривой совокупного предложения вправо;

д) все предыдущие ответы неверны.

6. Инфляция на стороне предложения развивается из-за :

а) сдвига кривой совокупного спроса влево;

б) сдвига кривой совокупного спроса вправо;

в) сдвига кривой совокупного предложения влево;

г) сдвига кривой совокупного предложения вправо;

д) все предыдущие ответы неверны.

7.С точки зрения сторонников теории экономики предложения, стагфляция – результат:

а) чрезмерно высокого уровня налогообложения;

б) отсутствия государственного регулирования;

в) сдвига кривой Филлипса;

г) непредвиденной инфляции;

д) верны только ответы а) и г).

**Задачи**

1. Дом, купленный в январе 1993 г. за 2 тыс. ден. ед., был продан в январе 1996 г. за 8,4 тыс. ден. ед. Инфляция по годам составила: 1993 г. – 60 %, 1994 г. – 50 %, 1995 г. – 40 %, 1996г. – 30 %. Оцените результат сделки.

2. Предположим, что Вы заключили трудовое соглашение на выполнение в течение месяца определенного объема работ общей стоимостью 4000 ден. ед. Определите Ваши абсолютные потери, обусловленные тем, что в условиях 50% - инфляции в месяц расчет за выполненные работы осуществляется не в начале, а в конце месяца.

3. Номинальная заработная плата работников бюджетной сферы в условной стране за 10 последних лет выросла на 910 %. Средний темп роста цен за этот период составил 50 % в год. Определите индекс реальной заработанной платы работников бюджетной сферы.

4. Функционирование условной экономической системы за прошедшие 4 года характеризовалось следующими показателями: среднегодовой темп прироста ВНП в текущих ценах – 20 %; среднегодовой темп прироста ВНП в постоянных ценах – 10%. Определите среднегодовой темп инфляции в стране за рассматриваемый период времени.

5. В условиях экономической системы в предыдущем году было потреблено продуктов питания на 150 трлн ден. ед., а товаров длительного пользования на 110 трлн ден. ед. В текущем году объемы потребления этих товаров составили 161 и 117 трлн ден. ед. соответственно. Цены в текущем году возросли: по продуктам питания на 103 % (ip = 1,03); по товарам длительного пользования на 105 % (ip2 = 1,05). Определите индекс общего роста цен (Iр) в данной экономической системе.

**Вопросы для самопроверки**

1. Назовите основные способы измерения инфляции.
2. Какие виды, типы и формы инфляции существуют?
3. Назовите экономические и социальные последствия инфляции открытой и подавленной.
4. В чем заключается сущность и каковы цели антиинфляционной политики?

**ТЕМА 6. СОВРЕМЕННАЯ КРЕДИТНАЯ**

**СИСТЕМА. ФИСКАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА**

**Кредит** – движение ссудного капитала, осуществляемое на началах срочности, возвратности и платности.

**Функции кредита**:

1. Концентрация и централизация производства и капитала.

2. Перераспределительная функция.

3. Контрольная.

**Принципы кредитования** – целевой характер, обеспеченность материальными ценностями , платность в виде процента, срочность, возвратность.

**Формы кредита**: коммерческий, банковский, межхозяйственный денежный , потребительский , ипотечный, государственный, межгосударственный .

**Кредитная система**  включает:

1) кредитно-расчетные отношения, формы и методы кредитования.

2) кредитные организации.

Кредитными учреждениями являются коммерческие предприятия, занимающиеся банковскими операциями. Основа кредитной системы – банки.

Банковская система России в своей основе содержит рыночную модель и имеет два уровня. Первый уровень банковской системы образует **Центральный банк** страны. С точки зрения собственности на капитал центральные банки подразделяются:

1) на государственные, капитал которых принадлежит государству (Великобритания, Франция, Германия, Канада, Россия);

2)акционерные (США);

3) смешанные – акционерные общества, часть капитала которых принадлежит государству (Бельгия, Япония).

**Основные цели деятельности ЦБ:**

1. Защита и обеспечение устойчивости национальной валюты.

2. Развитие и укрепление банковской системы.

3. Обеспечение эффективного и бесперебойного функционирования системы расчетов.

**Основные задачи ЦБ:**

1. Регулирование денежного обращения.

2. Проведение единой кредитно-денежной политики.

3. Защита интересов вкладчиков, банков.

4. Надзор за деятельностью коммерческих банков и других кредитных учреждений.

5. Осуществление операций по внешнеэкономической деятельности.

Получение прибыли не является деятельностью ЦБ.

**Любой центральный банк выполняет следующие функции:**

1. Осуществление монопольной эмиссии банкнот.

2. Проведение денежно-кредитного регулирования валютной политики.

3. Рефинансирование кредитно-банковских институтов.

4. Осуществление банковского надзора.

5. Является финансовым агентством правительства.

**Функции банка России**

1. Во взаимодействии с правительством разрабатывает и проводит единую кредитно-денежную политику.

2. Осуществляет эмиссию наличных денег и организует их обращение.

3. Является кредитором последней инстанции для кредитных организаций, организует систему рефинансирования.

4. Устанавливает правило осуществления расчетов в стране.

5. Устанавливает правило проведения банковских операций, бухгалтерского учета и отчетности для банковской системы.

6. Осуществляет государственную регистрацию кредитных организаций; выдает и отзывает лицензии кредитных организаций и организаций, занимающихся их аудитом.

7. Осуществляет надзор за деятельностью кредитных организаций.

8. Осуществляет валютное регулирование, включая операции по покупке и продаже иностранной валюты.

9. Организует и осуществляет валютный контроль как непосредственно, так и через уполномоченные банки в соответствии с законодательством стран.

**Второй уровень** состоит из коммерческих банков. Коммерческие банки относятся к особой категории предприятий, получивших название финансовых посредников. Они привлекают капиталы, сбережения и другие денежные средства, высвобождающиеся в процессе хозяйственной деятельности, и предоставляют их во временное пользование другим экономическим агентам, которые нуждаются в дополнительном капитале.

**Функции коммерческих банков**

1. Прием депозитов.

2. Осуществление денежных платежей и расчетов.

3. Выдача кредитов.

Создание платежных средств тесно связано с депозитной формой кредитования банковских клиентов. Депозит может возникнуть двумя путями: в результате внесения клиентом наличных денег в банк или в процессе банковского кредитования.

Коммерческие банки выполняют роль посредников между хозяйствующими субъектами, накапливающими денежные средства и нуждающиеся в них. Они представляют владельцам свободных капиталов удобную форму хранения денег в виде разнообразных депозитов, что обеспечивает сохранность денежных средств и удовлетворяет потребность клиента в ликвидности. В большинстве стран классификация депозитов основана на следующем: сроки депозитов и категории вкладчиков.

**Депозиты до востребования –** возможность получать наличные деньги по первому требованию и осуществлять платежи с помощью выписки чека. Достоинство этих счетов –высокая ликвидность, возможность непосредственного использования в качестве средства платежа. Недостаток – отсутствие уплаты процентов по счету.

**Срочные и сберегательные счета** – это такие счета, на которых хранятся средства, приносящие владельцу процентный доход и не предназначенные для расчета с третьими лицами. Срочный вклад имеет строго определенный срок, по нему выплачивается фиксированный процент, и имеются ограничения по досрочному снятию денег.

**Депозитный сертификат** – документ о внесении в банк срочного вклада с фиксированным сроком и ставкой процента. Это вид ликвидных документов денежного рынка. Купив сертификат, фирмы и частные лица могут с выгодой инвестировать капитал, а при необходимости превратить его в наличность

Помимо выполнения базовых функций, банк предлагает клиентам множество других финансовых услуг, их иногда называют новыми операциями банков.

**1. Лизинг**. Эта форма применима к финансированию долгосрочной аренды дорогостоящего оборудования. Согласно договору о лизинге, арендатор получает в долгосрочное пользование оборудование при условии внесения периодических платежей владельцу оборудования. Имеются различные виды лизинга:

– *оперативный лизинг.* Мощные фирмы производители могут быть заинтересованы не в продаже своей продукции, а в сдаче ее в аренду сроком на 3 – 5 лет.

– *лизинг недвижимости*. Определенные фирмы создают в сотрудничестве с банком крупные объекты типа заводского цеха, которые могут использоваться различным образом. После окончания срока аренды, составляющего 15 – 20 лет, объект продается арендатору.

–*финансовый лизинг.* Этот вид подразумевает сдачу в аренду таких товаров, как самолеты, автомобили. Срок составляет от 2 – 6 лет.

Ставки по лизингу рассчитываются исходя из издержек производства, процентов, налогов.

**2. Факторинг.** Банк – фактор покупает требования какой-либо компании и затем получает платежи по ним. Здесь речь идет об обращающихся краткосрочных требованиях, возникающих из товарных поставок. В операции факторинга имеются три участка: фактор, первоначальный кредитор и должник, получающий от клиента товары с отсрочкой платежа. Фактор ведет всю бухгалтерию, берет на себя обязанность по предупреждению должника о платежах, а также несет весь риск, с полным и своевременным поступлением платежей.

**3. Трастовые операции.** Многие коммерческие банки принимают на себя функции доверенного лица и выполняют в этой роли разнообразные операции для своих индивидуальных и корпоративных клиентов. Имеются три основные категории трастовых услуг для физических лиц:

–распоряжение после смерти в пользу наследника. Составляется опись имущества, уплачиваются долги, а оставшаяся часть распределяется между наследниками согласно закону.

– управление имуществом в форме траста. Может иметь различную правовую основу: завещание, специальное соглашение, распоряжение суда. Виды трастов, находящиеся в управлении банков весьма разнообразны.

– пожизненный траст. Учреждается лицом по договоренности с банком. Клиент переводит деньги в доверительное управление, поручая ему выплачивать доход в течение всей его жизни, после смерти передать капитал жене и детям.

**Кредитно-денежная политика ЦБ** представляет собой совокупность мероприятий, направленных на изменение денежной массы в обращении, объема кредитов, уровня процентных ставок и других показателей денежного обращения и рынка ссудных капиталов.

**Цель денежно-кредитной политики.**

Регулирование экономики посредством воздействия на состояние совокупного денежного оборота, который включает наличную денежную массу в обращении и безналичные деньги, находящиеся на счетах в банках.

Для регулирования денежного предложения ЦБ использует разные инструменты, в первую очередь, операции на открытом рынке, а также изменение норм обязательных резервов и учетной ставки.

**Операции на открытом рынке**  наиболее гибкий и тонкий инструмент контроля за предложением денег. Определяя объем купли-продажи государственных облигаций и изменяя уровень процентной ставки за кредит и объем спроса на ссуды, центральный банк влияет на величину кредитных резервов коммерческих банков. Массовая продажа ценных бумаг населению, сокращая кредитные резервы коммерческих банков, снижает возможность дальнейшего расширения кредита и повышает его цену (процентную ставку). Скупка казначейских обязательств у населения, напротив, повышает уровень кредитных резервов коммерческих банков, увеличивает их способность «делать» кредитные деньги и снижает уровень процентной ставки.

**Регулирования учетной ставки** используется ЦБ в операциях с коммерческими банками по учету краткосрочных государственных облигаций, коммерческих векселей и других ценных бумаг, отвечающих требованиям ЦБ. Изменяя учетную ставку, центральный банк регулирует активность коммерческих банков на вторичном рынке казначейских обязательств. Повышение учетного процента (политика «дорогих» денег), ограничивает для коммерческих банков возможность получить ссуду в ЦБ и одновременно увеличивает цену денег, предоставляемых в кредит коммерческими банками. В связи с этим кредитные вложения в экономику сокращаются и, следовательно, тормозится дальнейший рост производства. Понижение учетной ставки (политика «дешевых» денег), наоборот, выступает фактором развертывания кредитных операций и ускорения темпов экономического развития.

**Изменение норм обязательных резервов.** В соответствии с инструкцией № 1 «О порядке регулирования деятельности коммерческих банков» ЦБ образует резервный фонд кредитной системы Российской Федерации, средства которого формируются за счет резервирования в нем определенной доли привлеченных коммерческими банками средств сторонних организаций, которые используются в качестве кредитных ресурсов.

Фонд обязательных резервов – это норма коммерческих вкладов в ЦБ, устанавливаемая в законодательном порядке и определяемая как процент от общей суммы вкладов коммерческих банков. Он создан для того, чтобы при необходимости обеспечить возможность коммерческим банкам своевременно выполнить перед клиентами обязательства по возврату денежных средств за счет того, что часть их депонируется и не используется банками в качестве кредитных ресурсов.

**Фискальная политика** – это система регулирования экономики посредством изменений государственных расходов и налогов.

**Фискальная политика** строится на базе использования двух экономических регуляторов: налогов и государственных расходов. Они могут использоваться в различных сочетаниях, по-разному воздействуя на экономический рост, занятость и инфляцию. Оба рычага связаны между собой. Между ними имеется прямая и обратная зависимость. Государственные расходы зависят от объема собранных налогов. В свою очередь, разумное использование государственных расходов может дать толчок производству и соответственно обеспечить рост налоговых поступлений.

**Дискреционная фискальная политика** осуществляется через государственные закупки товаров и услуг, государственные трансферты и налоги. Изменение их величин приводит к изменению совокупных расходов. Воздействуя таким образом на совокупный спрос, фискальная политика оказывает влияние на величину равновесного чистого национального продукта (ЧНП). Она имеет множительный характер и измеряется с помощью мультипликаторов государственных закупок, государственных трансфертов и налогов мультипликатора сбалансированного бюджета, который измеряет совокупный эффект одновременного изменения государственных доходов и расходов.

**Недискреционная фискальная политика** основана на зависимости налоговых поступлений и государственных трансфертов от динамики ЧНП, которая отражает ход делового цикла. Недискреционная политика работает на основе «встроенных» (автоматических) стабилизаторов. Они позволяют снизить амплитуду циклических колебаний уровней занятости и выпуска, не прибегая к специальным правительственным указаниям.

В качестве таких стабилизаторов обычно выступает прогрессивная шкала налогообложения, система государственных трансфертов ( в том числе страхования по безработице), индексации заработной платы и др. Во время подъема доходы растут и привязанные к ним налоговые ставки возрастают, что ведет к приросту налоговых поступлений и сдерживает скорость темпов роста экономики, оберегая ее от так называемого перегрева. Во время спада доходы падают, они попадают в группу более низких ставок налогообложения. Тяжесть налогообложения снижается, что предотвращает нарастание спада.

**Тесты**

1. Термин «операция на открытом рынке» означает:

а) деятельность коммерческих банков по кредитованию фирм и населения;

б) деятельность Центрального банка по предоставлению ссуд коммерческим банкам;

в) влияние на уровень процентных ставок, оказываемое ростом или снижением общего размера ссуд, предоставляемых коммерческими банками;

г) операции Центрального банка, приводящие к увеличению или снижению общей величины текущих счетов коммерческих банков;

д) деятельность Центрального банка по покупке или продаже государственных ценных бумаг.

2. Основными статьями актива баланса центрального банка являются:

а) золотые сертификаты, наличные деньги, депозиты банков и депозиты казначейства;

б) банкноты, государственные ценные бумаги и ссуды;

в) золотые сертификаты, наличные деньги, банковские депозиты и ссуды;

г) золотые сертификаты, наличные деньги, ссуды и государственные ценные бумаги;

д) банкноты, золотые сертификаты, наличные деньги и депозиты коммерческих банков.

3. Если Центральный банк стремится увеличить объем ВНП, какие из приведенных мер он не должен принимать?

а) увеличение инвестиционных расходов для того, чтобы повысить уровень общих расходов;

б) повышение процентных ставок с целью сделать кредиты более привлекательными для владельцев наличных денег;

в) увеличение банковских размеров для того, чтобы стимулировать повышение банками своих денежных активов;

г) увеличение средств на текущих счетах;

д) увеличение доступности кредита.

4. Какие из приведенных ниже пяти комбинаций представляют собой инструменты денежной политики, используемые Центральным банком в обычных случаях (то есть не включая те инструменты, которые могут быть использованы лишь в исключительных случаях)?

а) политика учетных ставок, контроль за предписываемой законом маржой при покупке акций и «увещевание»;

б) «увещевание» и изменение установленных законом норм обязательных резервов;

в) изменение норм обязательных резервов, операции на открытом рынке, изменение учетных ставок;

г) политика учетных ставок и изменение установленных законом норм обязательных резервов;

д) операции на открытом рынке, изменение норм обязательных резервов и выборочный контроль над потребительским и ипотечным кредитом.

5. Если Центральный банк повышает учетную ставку, то эта мера, являющаяся частью денежной политики, направлена в первую очередь:

а) на снижение общей величины резервов коммерческих банков;

б) на стимулирование роста величины сбережений населения;

в) на содействие росту объемов ссуд предоставляемых центральным банком коммерческим банкам;

г) на увеличение общего объема резервов коммерческих банков;

д) на достижение других целей.

6. Ярко выраженная антиинфляционная фискальная политика предполагает.

а) повышение уровня налогообложения и сокращения государственных расходов;

б) сокращение и налоговых поступлений и государственных расходов;

в) рост налогов и более высокий уровень государственных расходов;

г) снижение налогов и более высокий уровень государственных расходов;

д) постоянство уровня и государственных расходов и налоговых поступлений

7. Согласно теории экономики предложения, ярко выраженная политика бюджетной экспансии предполагает:

а) значительный рост налогов;

б) бюджетные избытки и небольшое увеличение налогов;

в) значительное снижение налогов;

г) все предыдущие ответы верны;

д) все предыдущие ответы не верны.

8. Если экономика находится в состоянии равновесия, то:

а) потребительские расходы должны быть равны инвестициям;

б) доходы предпринимателей должны быть равны валовым инвестициям;

в) всякое увеличение потребительских расходов должно приводить к инфляционному разрыву;

г) бюджеты всех уровней должны быть сбалансированы;

д) все предыдущие ответы не верны.

9. Правительственная политика в области расходов и налогообложения называется:

а) политикой, основанной на количественной теории денег;

б) монетарной политикой;

в) деловым циклом;

г) фискальной политикой;

д) политикой распределения доходов.

10. Манипуляции с государственными расходами и налогами для достижения желаемого равновесного уровня дохода и производства относятся:

а) к кредитной политике;

б) к политике, основанной на кейнсианской функции потребления;

в) к политике, ориентированной на дефляционный разрыв;

г) к кейнсианской фискальной политике;

д) все предыдущие ответы не верны.

**Задачи**

1. Объем кредитования в банковской системе в результате увеличения в ней на 100 млрд руб. депозитных вкладов увеличился на 500 млрд руб. Определите соответствующую норму обязательного резервирования, установленную Центральным банком в рассматриваемой банковской системе.

2. Центральный банк страны продает облигации номинальной стоимостью 150 руб. за 120 руб. (при 100 % годовых). При покупке Центральным банком этих облигаций рыночная цена на них увеличивается до 200 руб. за облигацию. Определите, как при этом изменится доходность облигаций.

3.Объем депозитных вкладов в банковской системе увеличился в 3 раза, в то время как общий объем кредитования сократился в 1,5 раза. Определите, как при этом изменилась норма резервирования для коммерческих банков.

1. Экономика страны характеризуется следующими данными: фактический доход (Y) = 4000 руб.; предельная склонность к потреблению (МРС) = 0,8; равновесный доход (Y\*) = 4200 руб.

А. Как должны изменяться правительственные расходы (при прочих равных условиях) для того, чтобы экономика достигла равновесного состояния (Y\* = 4200 руб.) ?

Б. Как должна измениться величина налоговых поступлений(при прочих равных условиях) для того, чтобы экономика достигла равновесного состояния ?

2. В табл. 17 приведены данные о потребительских расходах и сбережениях, соответствующих конкретным уровням чистого национального продукта (в млн руб.)

Таблица 17

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Реальный ЧНП | С | S | Са | Sа | Sа +М +Т | I +Х +G | Ca + I+ Xn + +G |
| 1500 | 1250 | 250 |  |  |  |  |  |
| 1600 | 1340 | 260 |  |  |  |  |  |
| 1700 | 1430 | 270 |  |  |  |  |  |
| 1800 | 1520 | 280 |  |  |  |  |  |
| 1900 | 1610 | 290 |  |  |  |  |  |
| 2000 | 1700 | 300 |  |  |  |  |  |
| 2100 | 1790 | 310 |  |  |  |  |  |

( C – потребительские расходы; S – сбережения; Са, Sa – соответственно потребительские расходы и сбережения после уплаты налогов; М – импорт; Т – налоги; G – государственные расходы; Х и Хn – соответственно экспорт и чистый экспорт).

Дополнительные данные: предельная склонность к потребления (МРС) = 0,9; предельная склонность к сбережению (МРS) = 0,1.

А. Правительственные налоги равны 100 млн руб., импорт – 5 млн руб. Рассчитайте величину потребительских расходов и сбережений после уплаты налогов при каждом уровне ЧНП. Заполните соответствующие колонки в табл. 17.

Б. Рассчитайте сумму изъятий: Sа +М +Т и заполните соответствующую колонку в табл. 17.

В. Плановые инвестиции равны 150 млн руб., экспорт – 5 млн руб. Рассчитайте сумму инъекций: I +Х +G и заполните соответствующую колонку в табл. 17. Рассчитайте совокупные расходы: Ca + I+ Xn + +G и заполните соответствующую колонку в табл. 17.

Г. Рассчитайте объем равновесного реального ЧНП.

3. Модель экономики характеризуется следующими данными: Сd = 1000 + 0,9 Yd; G = 600; Id = 390; Т = 400;Yd = ВНП – Т; В = Т – G; Х –М = 0,

где Сd – планируемые потребительские расходы; G – государственные расходы; Id – планируемые инвестиции; Т – налоги; Yd – располагаемый доход; В – дефицит или излишки бюджета; Х – экспорт, М – импорт; ВНП – валовой национальный продукт.

а) рассчитайте равновесный ВНП.

б) рассчитайте мультипликатор государственных расходов.

в) рассчитайте объем сбережений при равновесном ВНП.

г) рассчитайте объем сбережений при полной занятости.

**Вопросы для самопроверки**

1. Какие функции выполняет кредит, и каковы принципы кредитования?
2. Какие задачи и функции ЦБ?
3. Какие функции выполняют коммерческие банки?
4. Назовите основные цели денежно-кредитной политики. Дайте характеристику основных инструментов денежно-кредитной политики.
5. Раскройте сущность понятия фискальная политика.

**ТЕМА 7. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ БЮДЖЕТ. НАЛОГИ**

**Государственный бюджет** – годовой план доходов государства и его расходов.

**Доходная часть бюджета РФ** формируется за счет налоговых поступлений и различного рода доходов государства, в том числе прибыли государственных предприятий. В рыночной экономике основной статьей доходов является подоходный налог с населения (до 80 %).

**Расходная часть бюджета РФ** предполагает выделение средств на социальные нужды (не менее 50 % всех расходов), на поддержание обороноспособности страны (примерно 20%), обслуживание государственного долга, на предоставления дотаций предприятиям и развития инфраструктуры.

Расходы бюджета осуществляются за счет бюджетного финансирования и основаны на следующих принципах: плановость, непрерывность финансирования в течение года, безвозвратность, целевая и адресная направленность расходов, выделение средств по мере выполнения задания.

**Налоги** – это обязательные платежи, взимаемые государством на основе закона с юридических и физических лиц – предприятий, организаций, граждан – для удовлетворения общественных потребностей.

**Функции налогов:**

1. Фискальная функция – первая и наиболее последовательно реализуемая функция налогов. Посредством фискальной функции формируются финансовые ресурсы государства, аккумулируемые в бюджетной системе и внебюджетных фондах.

2. Контрольная функция состоит в том, что появляется возможность количественного отражения налоговых поступлений и их сопоставления с потребностями государства в финансовых ресурсах. Благодаря контрольной функции оценивается эффективность каждого налогового канала и налогового «пресса» в целом.

3. Распределительная функция налогов обладает рядом свойств, характеризующих многогранность ее роли в воспроизводственном процессе.

В практике налогообложения используются различные виды налогов. По уровню подчиненности различают **центральные (федеральные) и местные налоги**. Первые устанавливаются центральным правительством и поступают в государственный бюджет, а вторые вводятся местными властями на своей территории и зачисляются в их бюджет на финансирование местных нужд. К центральным налогам обычно относят косвенные налоги с населения и прибылей корпораций и взносы по социальному страхованию. Местные налоги включают налоги с имущества, поземельные налоги, некоторые косвенные налоги и акцизы, налог на доходы физических лиц.

По способу платежа различают прямые и косвенные налоги.

**Прямые налоги**  в зависимости от объекта налогообложения подразделяются на подоходные налоги и налоги с имущества.

Система подоходных налогов, как правило, включает общий подоходный налог с населения, ряд специальных налогов с отдельных видов дохода и налог на прибыль корпораций.

Основу этой системы составляет общий подоходный налог с населения, обложению которым подлежат все физические лица, постоянно проживающие на территории данной страны.

Налоги с имущества занимают незначительное место в общем объеме государственных доходов и в большинстве стран относятся к категории местных налогов.

Среди этих налогов основным является налог на недвижимое имущество, которым облагаются земельные участки строения. Ставки налога невысоки и обычно составляют 1 – 3 % стоимости такого имущества.

Своеобразным видом налога на имущество является налог наследства и дарений. По своей форме этот налог близок к косвенным налогам, поскольку он не имеет регулярного характера, как прямые налоги, и взимается не с имущества как такового, а с акта передачи имущества. Ставки этого налога прогрессивны.

**Косвенные налоги** представляют собой надбавку к ценам товаров и услуг, оплачиваемую в конечном счете потребителем. Таким образом, косвенные налоги уплачивают лишь лица, расходующие свои доходы на приобретение товара или услуги. Существуют четыре вида косвенных налогов: таможенные пошлины, акцизы, налоги на сделки, взносы предприятий в фонды на социальное страхование.

*Таможенные пошлины* – косвенные налоги, взимаемые с импорта, экспорта и транзита товаров.

По способу исчисления различают *адвалорные пошлины* ( в процентах к цене товара) и *специфические пошлины* ( в твердой ставке с единицы товара – литра, центнера и т.д.)

*Акцизы* – надбавки к ценам основных потребительских товаров (спиртные напитки, пиво, табачные изделия, легковые автомобили и т.д.)

Универсальный акциз в форме *налога на добавленную стоимость* действует почти во всех странах Западной Европы. В США и некоторых других странах этот акциз применяется в форме налога с валовой суммы продаж.

Порядок взимание налога на добавленную стоимость предусматривает, что налог начисляется по установленным ставкам (10 – 15 % к цене товара или услуги) на каждой стадии производства и распределения товара или услуги вплоть до конечного потребителя. Таким образом, реальному обложению налогам на каждом этапе подлежит только та часть стоимости товара или услуги, которая «добавлена» на этом этапе (заработанная плата плюс прибыль), что и отражено в самом названии налога.

*Налоги на сделки* – это особая форма косвенных налогов, представляющая собой вид пошлины, которая взимается со сделок, подлежащих регистрации в установленном порядке.

Наиболее распространенным видом налога является *гербовый налог* (гербовый сбор), которым облагается регистрация актов о передачи имущества, долговых обязательств, доверенность на владение имуществом или его опеку и др.

*Взносы на социальное страхование* в большинстве стран имеют обязательный характер и взимаются как с лиц наемного труда, так и с предпринимателей.

**Объектами налогообложения**  являются доходы (прибыль), стоимость определенных товаров, отдельные виды деятельности налогоплательщиков, операции с ценными бумагами, пользование природными ресурсами, имущество юридических и физических лиц.

**Субъекты налога** выступают в виде налогоплательщика (юридического и физического лица), который либо несет юридическую ответственность за уплату налога, либо формально не несет юридической ответственности, но является фактическим плательщиком через законодательно установленную систему предложения налога.

**Единица обложения** зависит от предмета обложения и может выступать как в денежной, так и в натуральной форме.

**Налоговая база**  – сумма, с которой взимаются налоги.

**Способы взимания налогов**. В развитых странах применяются четыре способа взимания налогов: кадастровый, самоначисление (декларационный), административный и авансовый.

**Кадастровый способ** основывается на применении кадастров – периодически составляемых описей, в которых регистрируются или переписываются все объекты, подлежащие обложению налогом (земля, строения, граждане). На основе кадастрового способа обложения взимаются такие налоги, как поземельный, подомовой, промысловый, а также такой налог, как подушный.

**Самоначисление** наиболее распространенный способ обложения, применяемый для взимания подоходных налогов. При этом способе налогоплательщики самостоятельно ( путем предоставления налоговым органам специальной декларации) рассчитывают все свои доходы, производят все установленные вычеты, учитывают льготы и определяют сумму налога к уплате.

**Административный способ** взимания налога, при котором налоговые власти сами определяют размер облагаемого дохода на основе некоторых косвенных признаков (количество клиентов, рыночной конъюнктуры и т.д.).

**При авансовом** (или предварительном) способе обложения установленная сумма налога удерживается из дохода, подлежащего перечислению в пользу его получателя. Такой способ обложения применяется при выплате заработной платы трудящимся, гонораров и вознаграждений за выполнение различных услуг и работ, некоторых регулярных доходов – дивидендов, процентов и т.д.

**Налоговая льгота** (льгота на налоги) устанавливается, как и налог, в порядке и на условиях, определяемых законодательными актами. Распространены следующие виды налоговых льгот:

– необлагаемый минимум объекта налога;

– изъятия из обложения определенных элементов объектов налога;

– освобождение от уплаты налогов отдельных лиц или категорий плательщиков (например, ветеранов войны);

– понижение налоговых ставок;

– вычет из налоговой базы (налоговый вычет);

– налоговый кредит (отсрочка взимания налога или уменьшение суммы налога на определенную величину).

**Тесты**

1.Правительственная политика в области расходов и налогообложения называется :

а) политикой, основанной на количественной теории денег;

б) монетарной политикой;

в) политикой «дешевых» денег;

г) фискальной политикой.

2. Функции системы налогообложения в стране заключаются:

а) в сокращении объема средств, находящихся в распоряжении фирм и домашних хозяйств;

б) в увеличении объема средств, которыми распоряжается государство;

в) в увеличении объема средств, направляемых на финансирование государственных расходов;

г) в перераспределении доходов между различными категориями населения страны;

д) в достижении всех перечисленных целей.

3. Прямые налоги наряду с прочими включают:

а) импортную таможенную политику;

б) налог на добавленную стоимость;

в) налог на продажи;

г) акцизный налог;

д) налог на доход от собственности.

4.Определите, какие из перечисленных налогов не могут быть отнесены к прямым:

а) таможенные пошлины;

б) акцизные налоги;

в) налоги на добавленную стоимость;

г) налоги на продажи;

д) все перечисленные налоги.

5.Косвенные налоги наряду с прочими включают :

а) налог на прибыль;

б) инфляционный налог;

в) налог на дарение;

г) акцизный налог;

д) налог на наследования.

6. Налог на продажи является :

а) прямым и пропорциональным;

б) прогрессивным и косвенным;

в) косвенным и пропорциональным ;

г) регрессивным и прямым;

д) косвенным и регрессивным.

7.Налог на имущество по отношению к доходам является :

а) пропорциональным;

б) регрессивным;

в) прогрессивным;

г) дегрессивным;

д) комбинированным.

8. К прямым налогам относятся :

а) налог на добавленную стоимость (НДС);

б) таможенные пошлины;

в) налог на прибыль;

г) акцизные налоги;

д) все перечисленные налоги.

9.Определите, какие из перечисленных налогов должны быть отнесены к косвенным :

а) налог на прибыли компаний;

б) налоги на наследование и дарение;

в) таможенные пошлины;

г) налоги на личные доходы;

д) все перечисленные налоги.

10. Определите, какой из перечисленных налогов не может быть перенесен на конечного потребителя :

а) акцизный налог;

б) таможенная пошлина;

в) налог на добавленную стоимость;

г) налог на прибыль компаний;

д) все приведенные налоги.

**Задачи**

1. При доходах 100 и 1000 руб. для их получателей вводится единый по величине налог – 10 руб. Определите, какой это налог: регрессивный, прогрессивный, пропорциональный, дегрессивный, комбинированный.

2. Определите, каков должен быть прирост инвестиций в экономике страны, чтобы при средней склонности населения к потреблению, равной 0,75, обеспечить прирост национального производства (дохода) на 2000 руб.

3. Допустим, что предприниматель приобрел товар по цене 150 тыс. руб. (за единицу), цена по которой он реализовал товар – 200 тыс. руб., количество приобретенного, а затем реализованного товара – 2000 шт. ставка налога – 40 %. Определите, какую сумму налога на добавленную стоимость должен перечислить предприниматель в госбюджет в виде налога.

**Вопросы для самопроверки**

1. Дайте определение государственного бюджета, из каких частей он состоит?
2. Что такое налоги?
3. Раскройте функции налогов.
4. Какие виды налогов существуют?
5. Назовите способы взимания налогов.

**ТЕМА 8. ДЕФИЦИТ И ПРОФЕЦИТ**

**БЮДЖЕТА. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ**

**Дефицит госбюджета** возникает, когда расходы бюджета превышают его доходы. Причины дефицита многообразны. Не исключены и неграмотные действия властей, осуществляющих траты, превышающие размеры налоговых поступлений. Но, как правило бюджетный дефицит является отражением неэффективной экономики, не способной обеспечить необходимый рост доходов.

Существует несколько способов финансирования госбюджета:

а) дополнительная эмиссия денег (монетизация), которая считается самым опасным путем погашения дефицита из-за лавинообразной инфляции;

б) превращения дефицита в государственный долг из-за обращения к кредитным учреждениям или выпуска займов;

в) увеличение налогового бремени;

г) сокращение государственных расходов.

Успешная борьба с дефицитом бюджета достижима только в том случае, если она способствует искоренению вызвавших его причин и ликвидации его негативных последствий. С этих позиций следует оценивать каждое из направлений его покрытия.

Бюджетный дефицит в малоэффективной экономике считается бомбой замедленного действия так как все способы его покрытия, провоцируют длительную стагнацию либо инфляционный взрыв.

Когда такой дефицит покрывается за счет нарастающего государственного долга, то государству может угрожать так называемая долговая ловушка, при которой все ресурсы работают на выплату долга, а не на увеличение национального богатства.

Существуют различные концептуальные подходы к бюджетному дефициту: а) бюджет нуждается в ежегодном балансировании;

б) балансирование бюджета должно осуществляться в целом за срок промышленного цикла, при котором дефицит во время спада должен компенсироваться профицитом (превышение дохода государственного бюджета над его расходами) во время подъема; в) балансирование не является самоцелью фискальной политики государства, балансировать нужно не бюджет, а экономику.

**Государственный долг**– общий размер задолженности правительства владельцам государственных ценных бумаг, равный сумме прошлых бюджетных дефицитов (минус бюджетные излишки). Государственный долг может быть внешним и внутренним.

**Внутренний государственный долг** – задолженность государства гражданам, фирмам и учреждениям данной страны, которые являются держателями ценных бумаг, выпущенных ее правительством.

**Внешний долг** –задолженность государств иностранным гражданам, фирмам, учреждениям.

Очень трудно дать количественную оценку бюджетного дефицита и государственного долга, их абсолютные размеры не могут служить надежными макроэкономическими показателями. Поэтому используют относительные показатели задолжности:

1. Показатель запаса (бремя долга)

Долг и Долг

ВНП Экспорт товаров и услуг

2. Показатели истока:

Сумма обслуживания долга и Долг

ВНП Экспорт товаров и услуг

3. Сравнительная динамика показателей

ВНП и Долг

Численность населения страны Численность населения страны

**Под управлением государственным долгом** понимается набор мер по предотвращению или смягчению долгового кризиса. В их числе:

1) недопущение долговой ловушки;

2) эффективное использование средств заимствования, т.е. направление их в проекты, которые в отведенный срок позволят обеспечить доходы, превышающий сам долг и проценты по нему;

3) поиск средств выплаты долга;

4) нейтрализация негативных последствий государственного долга.

**Основные способы погашения государственного долга:**

1) отказ от долга или части его;

2) использование новых заимствований для выплаты прежних долгов;

3) его конверсия в долгосрочные иностранные инвестиции;

4) продажа с уценкой безнадежных долгов страны, которым ранее был предоставлен кредит.

В России использовалась особая финансовая политика, направленная на формирование бюджетного излишка (профицита). Профицит, построенный на сдерживании государственных расходов, сокращал совокупный спрос, что сдерживало экономический рост. При растущей экономике от профицита можно отказаться, так как темпы роста обеспечат прирост налоговых поступлений, а значит, и источники погашения государственного долга.

**Тесты**

1.Государственный долг – это сумма предшествующих :

а) государственных расходов;

б) бюджетных дефицитов;

в) бюджетных дефицитов за вычетом бюджетных излишков;

г) бюджетных излишков за вычетом бюджетных дефицитов;

д) расходов на оборону.

2. Государственный долг не может привести к банкротству государства, так как оно :

а) не обязательно должно погашать долг;

б) может рефинансировать долг;

в) может увеличивать массу денег в обращении;

г) все предыдущие ответы верны;

д) все предыдущие ответы не верны .

3. К каким экономическим последствиям может привести государственный долг?

а) сокращение производственных возможностей национальной экономики;

б) снижение уровня жизни;

в) перераспределение национального богатства между членами общества;

г) увеличение совокупных национальных расходов;

д) все предыдущие ответы не верны.

4. Эффект вытеснения, связанный с государственным долгом, возникшим в результате государственных расходов:

а) сокращает частные инвестиционные расходы;

б) приводит к увеличению ставки процента;

в) приводит к сокращению производственного потенциала в будущем;

г) все предыдущие ответы верны;

д) все предыдущие ответы не верны.

5. Международная ценность национальной валюты растет, когда :

а) наблюдается тенденция к увеличению экспорта;

б) наблюдается тенденция к сокращению экспорта;

в) наблюдается тенденция к сокращению чистого экспорта;

г) все предыдущие ответы верны;

д) не происходит изменений в объемах экспорта и импорта.

6. Если правительство ежегодно будет стремиться к сбалансированному бюджету, то такой бюджет :

а) будет сглаживать колебания в экономическом цикле;

б) будет усиливать колебания в экономическом цикле;

в) не будет оказывать никакого влияния на объем производства и уровень занятости;

г) будет способствовать ослаблению инфляции;

д) будет стимулировать совокупный спрос.

7.Относительные расходы по обслуживанию государственного долга измеряются :

а) суммой государственного долга;

б) суммой процентных выплат по долгу;

в) отношением размеров долга к объему ВНП;

г) отношением суммы процентных выплат по долгу и объему ВНП;

д) все предыдущие ответы не верны.

8. Государственный долг выступает как обязательство государства перед налогоплательщиками. Это вызвано тем, что:

а)только платежи процентов представляют собой экономическое бремя ;

б) официальные данные преуменьшают размеры государственного долга;

в) основная масса государственных облигаций принадлежит гражданам страны и национальным фирмам;

г) государственный долг равен сумме активов государства;

д) граждане являются получателями трансфертных платежей.

9.Эффект вытеснения предполагает, что :

а) рост государственных расходов приводит к уменьшению частных инвестиций ;

б) импорт замещается производством товаров внутри страны;

в) рост частных инвестиций приводит к уменьшению государственных расходов;

г) потребление товаров и услуг растет, а объем инвестиций сокращается;

д) все предыдущие ответы не верны.

10. Дефицит государственного бюджета образуется в тех случаях, когда :

а) сумма активов государства превышает размеры его обязательства;

б) сумма расходов государства превышает сумму налоговых поступлений;

в) расходы государства уменьшаются;

г) сумма налоговых поступлений сокращается;

д) обязательства государства превышают его активы.

**Задачи**

1. Правительство получило заем иностранных банков в размере 1 млрд руб. по годовой ставке 8 %. Эти средства инвестируются в реализацию проектов, которые позволяют увеличивать национальный продукт страны в течение последующих лет на 300 млн руб. ежегодно.

А. Приведет ли этот заем к увеличению государственного долга страны и в каком размере?

Б. Вырастет ли чисто финансовое бремя налагаемое на граждан данной страны ?

2. Правительство получило заем на сумму 10000 ден. ед. сроком на 1 год по ставке 4 %.

А. Какую сумму долга правительство должно выплатить к концу года?

Б. Если годовой темп инфляции составляет 3%, будет ли эта сумма долга равна номинальной?

В. Каковы будут сумма долга и величина процента в условиях отсутствия инфляции?

Г. Если инфляция составит 3 % в год, то каковы будут сумма долга и величина процента, исчисленные без учета инфляции.

**Вопросы для самопроверки**

1.Что такое дефицит и профецит бюджета ?

2. Какие способы финансирования госбюджета существуют ?

3. Дайте определение государственного долга.

4.Какие меры включает управление государственным долгом?

5. Каковы последствия государственного долга ?

**ГЛОССАРИЙ**

**А**

**Агрегирование –** соединение отдельных частных показателей в единый общий показатель, например сведение динамики цен отдельных товаров в показатель общего уровня цен (индекс цен).

**Акцизы** –налоги, включаемые в цену товара и услуги.

**Б**

**Банки** – организации, осуществляющие государственные операции по кредитованию промышленных, торговых и других предприятий, главным образом за счет тех денежных средств, которые они получают в виде вкладов.

**Безработица** – социально-экономическое явление, при котором часть рабочей силы (экономически активного населения) не занята в общественном производстве. Различают несколько видов безработицы: структурную, циклическую, фрикционную, сезонную, частичную, скрытую, технологическую.

**Биржа труда** – учреждение, оказывающее специализированные услуги по трудоустройству граждан на рынке рабочей силы.

**Бухгалтерская прибыль** –разность между валовой выручкой и издержками фирмы.

**В**

**Валовой доход** – произведение цены на количество продукции.

**Валовые (общие) издержки** – сумма постоянных и переменных издержек.

**Валовой внутренний продукт (ВВП)**  –добавленная стоимость всего объема товаров и услуг во всех сферах экономики страны независимо от национальной принадлежности предприятий, расположенных на территории данной страны.

**Валовой национальный продукт (ВНП)** – совокупная рыночная стоимость всего объема конечного производства товаров и услуг в экономике за один год.

**Г**

**Государственный долг** – накопленная задолжность государственных органов.

**Д**

**Деньги –** особый товар, выполняющий функции меры стоимости, средств обращения, средств образования сокровищ, накоплений и сбережений, средства платежа.

**Денежно-кредитная политика** – совокупность мероприятий в области денежного обращения и кредита, направленных на регулирование экономики.

**Дефицит государственного бюджета** –превышение расходов бюджета над его доходами.

**Дефлятор ВВП** – индекс цен, используеиый для определения реального объема ВВП.

**Е**

**Естественный уровень безработицы** – уровень безработицы при полной занятости.

**З**

**Закон Оукена** – отражает отношение между уровнем безработицы и отставанием объема ВВП. Согласно этому закону, превышение текущего уровня безработицы на 1 % над предполагаемым естественным уровнем увеличивает отставание объема ВВП на 2,5%.

**Закон предложения** – состоит в том, что при прочих равных условиях количество предлагаемого продавцами товара тем больше, чем выше цена этого товара, и наоборот, чем ниже цена, тем меньше величина его предложения.

**Закон спроса** – состоит в том, что при прочих равных условиях величина спроса на товар тем больше, чем ниже цена этого товара, и наоборот, чем выше цена, тем меньше величина спроса на товар.

**Закон убывающей отдачи –** добавление единиц переменного ресурса к фиксированной величине постоянных ресурсов непременно приводит к ситуации, когда каждая последующая единица переменного ресурса начнет прибавлять к валовому продукту меньше, чем его предыдущая единица.

**Закон убывающей предельной полезности** – с увеличенном объемом потребления полезность каждой последующей потребляемой единицы продукции меньше полезности предыдущей.

**Земельная рента** – доход от реализации собственности на землю.

**И**

**Индекс потребительских цен** – показатель, характеризующий изменение во времени общего уровня цен на товары и услуги, приобретаемые населением для непроизводственного потребления; он измеряет отношение стоимости фактически фиксированного набора товаров и услуг в текущем периоде к его стоимости в базовом периоде.

**Индекс цен** – относительный показатель, характеризующий соотношение цен во времени.

**Инфляция –**снижение покупательской способности денег, которое проявляется в повсеместном повышении цен.

**Инфляция издержек** –инфляционный рост цен, в основе которого лежит рост производственных издержек (заработной платы. сырья, топлива, комплектующих).

**Инфляция спроса** – инфляция, причиной которой служит рост совокупного спроса, вызывающий устойчивый рост цен.

**К**

**Кейнсианство –** направление экономической теории, разработанное Дж.М. Кейнсом и называемое «теорией эффективного спроса». Его идея состоит в том, чтобы через стимулирование спроса воздействовать на производство и предложения и товаров, сократить безработицу. Кейнс обосновал необходимость государственного вмешательства в экономику в отличие от классиков, считавших, что рыночный механизм способен к саморегулированию и выравниванию возникающих диспропорций между спросом и предложением.

**Конкуренция** – это соперничество между участниками рынка за лучшие условия производства и реализации продукции.

**Косвенные налоги** – налоги, взимаемые с товаров и услуг.

**Коэффициент ценовой эластичности спроса**  – отношение процентного изменения в спросе к процентному изменению цены.

**Кредит** – движение ссудного капитала, предоставляемого в ссуду на условиях возврата за плату виде процента.

**Кредитная система –** совокупность кредитно-расчетных отношений. Форм и методов кредитования или совокупность кредитно-финансовых институтов.

**М**

**Монополия –** рыночные условия, когда одна-единственная фирма является продавцом данной продукции, не имеющих близких заменителей; барьеры для вступления новых фирм в отрасль практически непреодолимы.

**Монопольная (рыночная ) власть** – возможность для фирмы воздействовать на цен продукции с целью повышения прибыли, увеличивая или сокращая объемы продаж.

**Макроэкономика** – раздел экономической науки, изучающий хозяйство как единое целое.

**Макроэкономическое равновесие**  – это сбалансированность и пропорциональность основных параметров экономики, иначе говоря, ситуация, когда у участников хозяйственной деятельности нет стимулов к изменению существующего положения. По отношению к рынку это соответствие между производством благ и платежеспособным спросом на них.

**Н**

**Налоги**  - обязательные взносы в госбюджетные фонды в порядке и а условиях, определенных законодательными актами.

**Налоговая база –** сумма, с которой взимается налог.

**Налоговая ставка** – размер налога.

**Национальный доход**  - вновь созданная за год стоимость в стране.

**Норма обязательных резервов** – метод прямого воздействия на величину резервов, хранимых коммерческими банками на беспроцентных счетах в центральном банке.

**О**

**Операции на открытом рынке** – продажа или покупка центральным банком у коммерческих банков государственных ценных бумаг, банковских акцептов и других кредитных обязательств по рыночному или заранее объявленному курсу.

**Олигополия –** существование ан рынке нескольких крупных фирм, продукция которых может быть как разнородной, так и однородной; вступление новых фирм в отрасль как правило затруднено; особенностью олигополии является взаимная зависимость фирм и принятии решений о ценах на свою продукцию.

**П**

**Перекрестная эластичность спроса** – степень влияния на величину спроса на данный товар изменения цены другого товара.

**Переменные издержки** – издержки, размер которых зависит от объема производства фирмы.

**Подоходный налог с физических лиц** – налог на доходы физических лиц, обычно прогрессивный.

**Поимущественные налоги** – налоги на имущество, дарение и наследство.

**Положительный эффект масштаба –** снижение средних валовых издержек производства по мере увеличения размеров предприятия.

**Прогрессивное налогообложение –** налогообложение, предусматривающее повышение ставки налога по мере роста налоговой базы.

**Профицит государственного бюджета –** превышение доходов государственного бюджета над его расходами.

**Прямые налоги** – налоги, взимаемые с доходов или имущества налогоплательщика.

**Постоянные издержки –** издержки, размер которых не зависит от объема продукции.

**Предельная полезность** –дополнительная полезность, получаемая от потребления каждой последующей единицы товара.

**Предельные издержки –** прирост издержек, связанный с выпуском дополнительной единицы продукции.

**Предельный доход** – прирост дохода, связанный с выпуском каждой дополнительной единицы продукции. В условиях совершенной конкуренции равен цене.

**Предложение** – количество товара, которое производитель готов продать по определенной цене за конкретный период.

**Прибыль** – в широком смысле слова это разница между полученной выгодой и понесенными при этом затратами; в узком смысле – доход от реального капитала.

**Р**

**Равновесная цена** – цена, на конкурентном рынке, при которой размеры спроса соответствуют величине предложения и отсутствует дефицит или избыток товаров и услуг.

**Равновесный уровень цен** – уровень цен, при котором кривая совокупного спроса пересекает кривую совокупного предложения.

**Располагаемые**  **доходы** – номинальные доходы за вычетом налогов и других обязательных платежей.

**Реальная процентная ставка –** процентная ставка с учетом инфляции; равна номинальной ставке, очищенной от инфляции.

**Рынок –** механизм взаимодействия покупателей и продавцов, производителей и потребителей, осуществляемый посредством движения цен при регулирующем воздействии институциональных норм и правил.

**Рынок капитала**  -рынок средне-и долгосрочных кредитов, акций и облигаций.

**Рынок труда** – соотношение спроса и предложения рабочей силы.

**С**

**Скрытая безработица** – существование нерациональной неэффективной занятости.

**Совершенная конкуренция –**тип рынка, характеризуемый наличием большого количества продавцов, предлагающих однородную продукцию, каждый индивидуальный продавец н может оказать какого либо влияния на рыночную цену продукции; доступ на рынок свободный.

**Совокупное предложение –**общее количество товаров и услуг, которое может произведено и предложено в соответствии со сложившимся уровнем цен.

**Совокупный спрос**  - спрос на общий объем товаров и услуг , который может быть предъявлен при данном уровне цен.

**Социальные налоги**  -платежи предприятий в госбюджет на социальное обеспечение и налоги на заработанную плату и рабочую ситу.

**Спрос**  -количество товара, которое хотят и могут приобрести покупатели за определенный период времени при всех возможных ценах на этот товар.

**Структурная безработица** – безработица, вызванная несоответствием структуры спроса и предложения рабочей илы.

**Т**

**Темп роста** – показатель, равный коэффициенту роста умноженному на 100.

**Темп прироста**  -показатель, равный темпу роста минус 100.

**Технологическая безработица –** безработица, связанная с вытеснением из производства живого труда под влиянием научно-технического прогресса.

**Трансакционные издержки**  - расходы на совершение рыночных сделок.

**У**

**Учетная (дисконтная) политика** –изменение процентных ставок по кредитам центрального банка, предоставляемых коммерческим банкам, с целью воздействия на их кредитные операции.

**Ф**

**Финансово-кредитная система**  -бюджетная, налоговая, денежная и кредитная система.

**Фрикционная безработица**  -безработица, вызванная добровольным переходом с одной работы на другую.

**Ц**

**Ценовая эластичность спроса**  - изменение в процентном отношении величины спроса на товар при изменении его цены на 1 %.

**Центральные банки**  - государственные учреждения, осуществляющие выпуск банкнот и являющиеся центрами кредитной системы.

**Циклическая безработица**  -безработица, отражающая состояние экономической коньюктурыв стране и превышение предложения рабочей илы над спросом на нее.

**Ч**

**Частичная безработица**  - безработица, при которой трудящиеся вынуждены работать часть рабочего времени ввиду отсутствия работы на полный рабочий день.

**Э**

**Экономическая прибыль**  -разность между валовой выручкой и всеми издержками фирмы.

**Экономическое развитие**  -явление, прежде всего, отражающее экономический рост, структурные изменения в экономике и рост уровня и качества жизни.

**Экономический рост**  -критерий экономического развития. Выражается ростом объема ВВП (ВНП) как в абсолютной величине, так и на душу населения.

**Эластичность**  -степень реакции одной экономической величины на изменения другой.

**Эластичность спроса по доходу**  -отношение изменения величины спроса на товар (в процентах) к изменению доходов потребителей (в процентах).

**Я**

**Явные издержки -** расходы фирмы на оплату используемых факторов производства, не являющихся собственностью фирмы.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ И РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

**Основная**

Основная литература

1. Гальперин, В.М. Макроэкономика: учебник: в 3т. Т.2 /

В.М. Гальперин, С.М. Игнатьев, В М. Моргунов; под общ. ред.

В.М. Гальперина. – СПб: Эконом. Шк.,2008. -512 с.

2. Борисов, Е.Ф. Экономическая теория: учебник / Е.Ф. Борисов. -2-е изд., перераб. и доп. –М.: Проспект, 2008. -535 с.

3. Бардовский,В.П. Экономика: учеб. для вузов /В.П. Бордовский, О.В. Рудакова, Е.М. Самородова. –М.: ФОРУМ-инфра-М, 2009. -671 с.

4.Борисов, Е.Ф. Экономика: учебник и практикум для вузов / Е.Ф. Борисов. – М.: Юрайт, 2010. -595 с.

6. Вечканов, Г.С. Экономическая теория: учебник для вузов / Г.С. Вечканов. -2-е изд. – М.: Питер, 2009. -445 с.

7.Войтов. А.Г. Экономика: Общий курс: учебник фундаментальной теории экономики / А.Г. Войтов. – 10-е изд., перераб. и доп. – М.: Дашков и Ко, 2008. – 300 с.

8. Ерохин, Д.В. Экономика (микроэкономика). Введение в экономическую теорию. Предмет и метод экономической теории: метод. указания к практической работе /Д.В. Ерохин, Н.О. Радькова. – Брянск: БГТУ, 2012. – 12 с.

9. Ерохин, Д.В.Экономика (микроэкономика). Основы рыночной системы хозяйствования: метод. указания к практической работе для студентов очной формы обучения /Д. В. Ерохин, Н.О. Радькова. – Брянск: БГТУ, 2012. – 14 с.

10. Ерохин, Д.В. Экономика (микроэкономика). Рыночный механизм и его параметры: метод. указания к практической работе для студентов очной формы обучения / Д.В. Ерохин, Н.О. Радькова. – Брянск: БГТУ, 2012. – 14 с.

11. Ерохин, Д.В. Экономика (микроэкономика). Издержки производства: метод. указания к практической работе для студентов очной формы обучения / Д.В. Ерохин, Н.О. Радькова – Брянск: БГТУ, 2012. – 11 с.

12. Ерохин, Д.В. Экономика (микроэкономика). Рынок факторов производства: Труд и заработная плата: метод. указания к практической работе для студентов очной формы обучения / Д.В. Ерохин, Н.О. Радькова. – Брянск: БГТУ, 2012. – 12 с.

13.Ерохин, Д.В. Экономика (микроэкономика). Рынок факторов производства: Земля и капитал: метод. указания к практической работе для студентов очной формы обучения / Д.В. Ерохин, Н.О.Радькова. – Брянск: БГТУ, 2012. – 8 с.

14. Ерохин, Д.В. Экономика: практикум для технических специальностей /Д.В. Ерохин, Н.О. Радькова. – Брянск: БГТУ, 2007.– 116 с.

15.Камаев, В.Д Экономическая теория: Краткий курс: учебник для вузов /В.Д. Камаев, М.З. Ильчиков, Т.А. Борисовская. - 6-е изд. стер. – М.: Кнорус, 2012. -382 с.

16. Микроэкономика: учебник для бакалавров / И.Э. Белоусова [ и др.]; под ред. Г.А. Родиной, С.В. Тарасовой. – М.: Юрайт, 2012. – 262 с.

17. Микроэкономика: учебник для бакалавров /А.В. Аносова [ и др.]; под ред. С.Ф. Серегиной. –М.: Юрайт, 2012. -522 с.

18. Николаева, И.П. Экономическая теория: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / И.П. Николаева. – 2-е изд. перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ- ДАНА, 2008. –527 с.

**Дополнительная**

1. Бусыгин, В.П. Микроэкономика – третий уровень: учеб. пособие / В.П. Бусыгин, Е.В. Желободько, А.А. Цыплаков. – Новосибирск: Изд-во. СО РАН, 2005. – 702 с.

2. Грязнова, А.Г. Микроэкономика. Теория и российская практика: учеб. пособие / А. Г. Грязнова. – 5-е изд. стер. – М.: КНОРУС, 2005. – 592 с.

4. Мысютина, Л.В. Основы экономической теории. Микроэкономика / Л.В. Мысютина. – Брянск: БГТУ, 2003. – 169 с.

5. Мысютина Л.В. Основы экономической теории. Макроэкономика / Л.В. Мысютина. – Брянск: БГТУ, 2004. -198 с.

6. Николаева, И.П. Экономика в вопросах и ответах: учеб. пособие / И.П. Николаева. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005. – 336 с.

7. Макконелл, К.Р. Экономикс: Принципы, проблемы и политика: в 2т./ К.Р. Макконелл, С.Л. Брю. – М.: Республика,1992.

8. Макконелл, К.Р. Микро- и макроэкономика. Практикум / К.Р. Макконелл, С.Л. Брю.– СПб., 1994.

9. Михайлушкин, А.И. Экономика. Практикум: учеб. пособие /А.И. Михайлушкин, П.Д. Шимко. – М.: Высш. шк., 2001. – 311 с.

10. Сажина, А.В. Курс экономической теории / М.А. Сажина, Г.Г. Чибриков. – М.: Норма, 2001.

11. Видяпин, В.И. Экономическая теория: учебник / В.И. Видяпин, А.И. Добрынин, Г.П. Журавлева. – М.: ИНФРА – М, 2000.

ОГЛАВЛЕНИЕ

|  |  |
| --- | --- |
| Предисловие………………………………………………………. | 3 |
| РАЗДЕЛ I. МИКРОЭКОНОМИКА……………………………… | 4 |
| Тема 1. Введение в экономическую теорию. Предмет и метод экономической теории……………………………………………. | 5 |
| Тесты…………………………………………………….. | 11 |
| Вопросы для самопроверки…………………………… | 13 |
| Тема. 2. Основы рыночной системы хозяйствования…………. | 13 |
| Тесты…………………………………………………….. | 19 |
| Вопросы для самопроверки……………………………. | 21 |
| Тема 3. Рыночный механизм и его параметры. Эластичность… | 21 |
| Тесты……………………………………………………… | 30 |
| Задачи…………………………………………………….. | 32 |
| Вопросы для самопроверки…………………………….. | 34 |
| Тема 4. Издержки производства и условия максимизации прибыли в краткосрочном и долгосрочном периодах…………….. | 34 |
| Тесты…………………………………………………….. | 45 |
| Задачи……………………………………………………. | 47 |
| Вопросы для самопроверки……………………………. | 49 |
| Тема. 5. Конкуренция и монополия на рынке………………….. | 49 |
| Тесты…………………………………………………….. | 55 |
| Задачи……………………………………………………. | 58 |
| Вопросы для самопроверки…………………………… | 58 |
| Тема. 6. Рынок факторов производства: труд и заработная плата……………………………………………………………….. | 58 |
| Тесты…………………………………………………… | 63 |
| Задачи………………………………………………….. | 66 |
| Вопросы для самопроверки…………………………. | 67 |
| Тема. 7. Рынок факторов производства: земля и капитал……. | 67 |
| Тесты…………………………………………………….. | 69 |
| Задачи…………………………………………………… | 70 |
| Вопросы для самопроверки……………………………. | 71 |
| РАЗДЕЛ II. МАКРОЭКОНОМИКА……………………………. | 72 |
| Тема: 1. Общественное воспроизводство………………………. | 73 |
| Тесты……………………………………………………. | 75 |
| Задачи………………………………………………….. | 78 |
| Вопросы для самопроверки…………………………. | 80 |
| Тема.2. Экономическое равновесие. Совокупный спрос и совокупное предложение……………………………………………… | 80 |
| Тесты……………………………………………………. | 85 |
| Задачи………………………………………………….. | 87 |
| Вопросы для самопроверки…………………………. | 88 |
| Тема. 3. Экономическое развитие и экономический рост…….. | 88 |
| Тесты…………………………......................................... | 91 |
| Задачи…………………………………………………... | 92 |
| Вопросы для самопроверки………………………….. | 93 |
| Тема.4. Занятость и безработица………………………………. | 93 |
| Тесты…………………………………………………… | 99 |
| Задачи…………………………………………………… | 101 |
| Вопросы для самопроверки…………………………… | 102 |
| Тема. 5. Инфляция……………………………………………….. | 102 |
| Тесты……………………………………………………. | 108 |
| Задачи………………………………………………….. | 109 |
| Вопросы для самопроверки…………………………… | 110 |
| Тема. 6.Современная кредитная система. Фискальная политика государства.................................................................................. | 110 |
| Тесты………………………………....………………….. | 116 |
| Задачи………………………………………………….. | 119 |
| Вопросы для самопроверки………………………….. | 121 |
| Тема. 7.Государственный бюджет. Налоги……………………. | 121 |
| Тесты……………………………………………………… | 125 |
| Задачи……………………………………………………. | 127 |
| Вопросы для самопроверки…………………………… | 127 |
| Тема.8. Дефицит и профецит бюджета. Государственный долг | 128 |
| Тесты…………………………………………………….. | 130 |
| Задачи…………………………………………………… | 132 |
| Вопросы для самопроверки……………………………. | 133 |
| Глоссарий…………………………………………………………. | 134 |
| Список использованной и рекомендуемой литературы………. | 141 |